

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara literasi keuangan, efikasi keuangan dan pendapatan terhadap keputusan investasi pada pedagang di pasar baru kota bekasi. Responden pada penelitian ini yaitu pedagang di pasar baru kota bekasi yang berjumlah sebanyak 112 orang. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada penelitian ini maka peneliti dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil dari penelitian ini H1 menyatakan bahwa Literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi. Hal ini membuktikan bahwa Hasil ini dapat disebabkan kurangnya edukasi dalam pelaksanaan peningkatan pemahaman keuangan pada pedagang di pasar baru kota bekasi.
2. Berdasarkan hasil dari penelitian ini H2 menyatakan bahwa Efikasi Keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi. Hal ini membuktikan bahwa jika efikasi keuangan dalam segi percaya diri maupun keyakinan diri lebih maksimal maka dapat mempengaruhi keputusan investasi yang maksimal pula.
3. Berdasarkan hasil penelitian ini H3 menyatakan bahwa Pendapatan berpengaruh terhadap keputusan investasi. Hal ini membuktikan bahwa

semakin meningkatnya penghasilan yang didapatkan seseorang maka akan semakin tinggi tingkat keputusan investasi seseorang.

5.2 Keterbatasan

Berdasarkan pengalaman langsung peneliti dengan proses penelitian, dalam hal ini terdapat batasan-batasan tertentu yang dihadapi dan beberapa unsur yang dapat diberikan perhatian yang lebih besar kepada peneliti selanjutnya untuk lebih menyempurnakan penelitian karena penelitian ini sendiri tentunya memiliki kekurangan yang harus terus diperbaiki dalam penelitian selanjutnya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, antara lain:

1. Faktor - faktor yang mempengaruhi Keputusan Investasi dalam penelitian ini hanya terdiri dari tiga variabel, yaitu literasi keuangan, efikasi keuangan dan pendapatan. sedangkan masih banyak faktor lain yang mempengaruhi keputusan investasi.
2. Peneliti dimasa mendatang disarankan untuk memperbesar ukuran sampel dengan menggunakan metode pengambilan sampel yang berbeda agar pola sebaran data semakin beragam dan mendorong meningkatnya hasil penelitian yang diperoleh.

5.3 Saran

1. Bagi akademis

diharapkan agar tetap memberikan pengetahuan keuangan dengan media pembelajaran yang lebih kreatif kepada pedagang serta menanamkan kesadaran pedagang tentang pengelolaan keuangan yang pribadi yang baik

2. Bagi pedagang

Bagi Pedagang diharapkan sebaiknya lebih meningkatkan edukasi mengenai Literasi Keuangan khususnya di bidang pengetahuan keuangan agar dapat memiliki perencanaan pendapatan dan pengetahuan keuangan dengan baik. Dengan adanya perkembangan teknologi sekarang ini, edukasi keuangan sudah dapat diakses di sosial media, Pedagang dapat menerapkan Efikasi Keuangan yang dimana tumbuhnya rasa keyakinan seseorang terhadap kemampuan diri dan juga berkaitan dengan tingkat kekuatan atau kemandirian para pedagang dalam mengambil keputusan investasi.

