

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

H1 : Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pembelian. Pada analisis data original sampel menunjukkan sebesar 0,446 serta T-Statistik yaitu 4,446 lebih dari 1.96 maka sesuai dengan kriteria signifikansi 5% maka dapat dikatakan signifikan. Berdasarkan hasil uji di jelaskan bahwa Promosi berpengaruh positif dengan nilai 0,446 dan signifikan terhadap kepuasan pembelian. Sehingga dapat disimpulkan H1 diterima.

H2 : Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pembelian. Pada analisis data original sampel menunjukkan sebesar 0,491 serta T-Statistik yaitu 4,903 lebih dari 1.96 maka sesuai dengan kriteria signifikansi 5% maka dapat dikatakan signifikan. Berdasarkan hasil uji di jelaskan bahwa Harga berpengaruh positif dengan nilai 0,491 dan signifikan terhadap kepuasan pembelian. Sehingga dapat disimpulkan H2 diterima.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian pada pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh promosi dan harga terhadap kepuasan pembelian dalam pembelian susu kaleng kental manis foyu wilayah kabupaten bekasi dapat ditarik implikasi manajerial sebagai berikut :

1. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pembelian. Dengan kata lain bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pembelian. Karena, sales promotion, personal selling, directmarketing yang baik sehingga konsumen tertarik untuk membeli produk tersebut.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pembelian. Dengan kata lain bahwa meningkatnya harga karena harga terjangkau, harga

sesuai dengan kualitas produk, daya saing harga sehingga kepuasan pembeli dalam membeli produk kita karena harga terjangkau, harga produk yang dipasarkan sesuai dengan kualitas produk sehingga kesiapan pada produk baik, membuat konsumen mengambil keputusan untuk melakukan pembelian ulang, dan merekomendasikan kepada orang lain.

