

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Promosi adalah informasi satu arah yang dibuat untuk mengarahkan seseorang atau organisasi kepada tindakan-tindakan. Setiap bentuk promosi digunakan untuk memberikan informasi, membujuk ataupun mengajak melakukan tindakan-tindakan sesuai keinginan ataupun tujuan (Buchori & Hartanto, 2014).

Sejak berkembangnya dunia *world wide web* (www), era komunikasi global secara digital elektronik semakin berkembang. Kondisi ini menyebabkan para pelaku komunikasi mampu memanfaatkan sejumlah medium-medium virtual untuk menyampaikan berbagai jenis dan bentuk pesan secara komprehensif dan bersamaan waktunya. Ketika media berupa website mampu mewedahi sejumlah pesan berupa teks, gambar, animasi, dan rangkaian video maka para praktisi dan ilmuwan komunikasi cukup tanggap dan mampu memanfaatkannya untuk praktik komunikasinya. Dengan adanya media *world wide web* (www) ini para ilmuwan, akademis, dan praktisi ilmu komunikasi seolah merasa terjembatani untuk menguasai lalu lintas pesan, data, dan informasi secara luas, cepat dan tepat dalam membangun jargon komunikasi dunia (Dr. Ed Suryadi, 2018).

Seiring dengan pesatnya perkembangan pendidikan, dan tuntutan mengikuti perkembangan teknologi, maka sekolah perlu untuk terus berinovasi dalam meningkatkan pelayanan serta interaksi yang lebih komprehensif dengan wali siswa pada khususnya dan masyarakat pada umumnya. Salah satunya adalah dengan memanfaatkan media internet (website sekolah). Berangkat dari kebutuhan tersebut, sekolah perlu mempunyai media yang bisa digunakan sebagai sarana interaksi antara pihak sekolah dengan masyarakat dan sebagai sarana eksistensi sekolah di dunia maya. Untuk itu perlu diadakan kegiatan dalam pembuatan dan pemanfaatan website sekolah sehingga dari hasil kegiatan tersebut diharapkan dapat meningkatkan proses belajar mengajar, pelayanan, dan interaksi antara sekolah dengan wali siswa maupun masyarakat homepage atau lebih dikenal

dengan website telah menjadi sarana promosi, transaksi, pusat informasi dan pengelolaan data atau bahkan menjadi sarana pendidikan. Ada beberapa keuntungan jika sekolah anda memiliki website antara lain; dapat dengan mudah melihat data-data tentang sekolah tanpa berkunjung, dapat berinteraksi langsung dengan sekolah dalam waktu yang sangat singkat yang akan meningkatkan keefektifan, sebagai tempat promosi yang ideal dan bersifat online sepanjang tahun, meningkatkan brand image sekolah (Solekhan, 2012).

Sekolah Menengah Kejuruan Negeri (SMKN) 1 Tambun Selatan belum memiliki website sekolah yang dapat dijadikan media promosi kepada masyarakat dan masih bersifat konvensional yaitu menggunakan spanduk, surat edaran, papan pengumuman dan dari mulut kemulut. Penyampaian informasi yang demikian masih banyak memiliki kekurangan, antara lain penyampaian informasi yang terbatas dan kurang efektif dalam segi waktu, tenaga dan biaya. Untuk itu, perlu dibuatkan website yang dapat memudahkan siswa, guru, staff akademik, orang tua dan masyarakat untuk mengetahui informasi mengenai SMKN 1 Tambun Selatan. Tujuan penelitian ini adalah menghasilkan website sebagai SMKN 1 Tambun Selatan memiliki media promosi yang efektif dan tidak menekan biaya. Dengan demikian maka penulis mengambil judul skripsi **“Pengelolaan Website Sebagai Media Promosi Pada SMKN 1 Tambun Selatan”** yang dapat digunakan sebagai media promosi serta dapat memberikan penjelasan tentang keadaan SMKN 1 Tambun Selatan.

Proses untuk pengelolaan website sebagai media promosi di SMKN 1 Tambun Selatan menggunakan metode SDLC dimana metode ini berfungsi sebagai sebuah mekanisme untuk mengidentifikasi perangkat lunak. Tahapan dalam pengembangan sistem SDLC menggunakan tahapan secara berurut menurun dari perencanaan, analisis, desain ,implementasi dan perawatan sistem.

## 1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. SMKN 1 Tambun Selatan memiliki jangkauan promosi yang terbatas.
2. Penyampaian informasi kepada masyarakat masih bersifat konvensional yaitu dari mulut kemulut, spanduk, surat edaran dan papan pengumuman sehingga tidak memaksimalkannya dalam penyampaian informasi.
3. Efisien dalam segi waktu, tenaga dan biaya dalam penyampaian informasi belum memadai.

## 1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas yang terdapat di SMKN 1 Tambun Selatan, dapat kami rumuskan beberapa masalah-masalah tersebut untuk mempermudah dalam pencarian solusinya. Yang antara lain, yaitu:

1. Bagaimana menentukan nilai akurat responden terhadap pengelolaan website sebagai media promosi di SMKN 1 Tambun Selatan?
2. Apa yang dilakukan untuk mencari informasi di website SMKN 1 Tambun Selatan?
3. Apa Manfaat pengelolaan website SMKN 1 Tambun Selatan?
4. Bagaimana memberikan informasi sekolah kepada masyarakat dengan jangkauan yang lebih luas ?
5. Apakah efisiensi dalam penyampaian informasi sudah teratasi dengan menggunakan website sekolah?

## 1.4. Batasan Masalah

Berdasarkan Uraian Permasalahan diatas maka penulis membatasi masalah yang berkaitan dengan penyampaian informasi sekolah kepada masyarakat, yang menggunakan media digital website dan menggunakan PHP, HTML, dan MySQL sebagai alat bantu(*tools*). Informasi berisi tentang data agenda, artikel, berita, E-learning, galeri, kelas, materi ujian, prestasi siswa, data guru mengajar dan data kejuruan.

## **1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1.5.1 Tujuan**

Tujuan ini adalah menghasilkan website untuk SMKN 1 Tambun Selatan sebagai media promosi agar informasi yang diberikan mendapatkan jangkauan yang lebih luas kepada masyarakat.

### **1.5.2 Manfaat**

Sekolah mempunyai media yang bisa digunakan sebagai sarana interaksi antara pihak sekolah dengan masyarakat dan sebagai sarana eksistensi sekolah di dunia maya.

## **1.6. Metodologi Penelitian**

Metode penelitian yang diterapkan pada skripsi ini terdiri beberapa langkah diantaranya sebagai berikut:

1. Observasi

Teknik ini merupakan pokok pertama yang akan diterapkan dalam menganalisis permasalahan yang ada dengan melakukan pengamatan langsung ke SMKN 1 Tambun Selatan guna memperoleh data yang akurat.

2. Wawancara

Teknik ini merupakan pokok kedua yang penulis lakukan dengan wawancara mendalam secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait melalui pertanyaan-pertanyaan dan merekam jawaban mereka sebagai data penting.

3. Angket(*Quisioner*)

Metode ini merupakan metode ketiga yang penulis lakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden, dengan jenis kuesioner tertutup dimana menyediakan pilihan jawaban. Penulis membutuhkan metode kuisisioner agar dapat mengukur variable yang diharapkan responden.

#### 4. Studi Literatur

Mengumpulkan data yang dilaksanakan dengan membaca dan mempelajari buku-buku literature yang ada hubungannya dengan masalah pembahasan dalam penyusunan skripsi ini. Sehingga tidak terjadi kesamaan data dengan orang lain yang telah melakukan penelitian yang terdahulu dengan objek yang sama.

#### 1.7. Metode Perancangan (SDLC)

Metode perancangan yang dipilih adalah metode perancangan SDLC merupakan proses mengembangkan atau mengubah suatu sistem perangkat lunak dengan menggunakan model-model dan metodologi yang digunakan orang untuk mengembangkan sistem-sistem perangkat lunak sebelumnya (berdasarkan *best practice* atau cara-cara yang sudah teruji baik). Seperti halnya proses metamorfosis pada kupu-kupu, untuk menjadi kupu-kupu yang indah maka dibutuhkan beberapa tahap untuk dilalui, sama halnya dengan membuat perangkat lunak, memiliki daur tahapan yang dilalui agar menghasilkan perangkat lunak yang berkualitas.

#### 1.8. Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat : Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 1 Tambun Selatan

Waktu : 3 Bulan

#### 1.9. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan uraian tentang susunan penulisan itu sendiri yang dibuat secara teratur dan terperinci sehingga dapat memberikan gambaran secara menyeluruh. Adapun sistematika penulisan pada laporan magang kerja ini terbagi menjadi lima bab, yaitu sebagai berikut:

#### BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi uraian singkat mengenai latar belakang, maksud dan tujuan, identifikasi masalah, batasan masalah, lokasi dan waktu pelaksanaan, metodologi penelitian, dan sistematika.

## BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan tentang teori-teori yang terkait tentang uraian mengenai pembahasan berdasarkan judul skripsi yang diambil.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi mengenai hasil dari penelitian yang telah dilakukan termasuk di dalamnya mengenai profil sekah, sistem informasi yang akan dibuat, serta permasalahan yang timbul dari sistem tersebut.

## BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI

Pada bab ini berisikan tentang rancangan desain dan implementasi sistem informasi yang dibuat beserta penjelasan proses yang telah dilakukan penulis selama melakukan proses skripsi.

## BAB V PENUTUP

Pada bab ini merupakan bab terakhir yang berisi kesimpulan dan saran yang dibahas penulis sesuai dengan hasil yang telah dilakukan.

