

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan dan pendapatan terhadap pengelolaan keuangan UMKM di Bekasi Timur. Setelah dilakukannya analisis data dan pembahasan dari hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan ( $X_1$ ) berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan (Y) UMKM di Bekasi Timur.
2. Sikap keuangan ( $X_2$ ) berpengaruh tidak signifikan terhadap pengelolaan keuangan (Y) UMKM di Bekasi Timur.
3. Pendapatan ( $X_3$ ) tidak berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan (Y) UMKM di Bekasi Timur.
4. Literasi keuangan ( $X_1$ ), sikap keuangan ( $X_2$ ) dan pendapatan ( $X_3$ ) berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan (Y) UMKM di Bekasi Timur.

#### **5.2 Keterbatasan**

Dalam penelitian ini, masih terdapat keterbatasan dan kekurangan, antara lain:

1. Peneliti mengambil sampel dalam penelitian ini terbatas hanya 107 responden.
2. Jumlah responden pada penelitian ini hanya pada satu sektor UMKM yaitu sektor kuliner dengan UMKM yang hanya berjumlah 147
3. Ruang lingkup penyebaran kuesioner kepada responden yang kurang meluas hanya wilayah di Bekasi Timur
4. Keterbatasan variabel penelitian, yang menghasilkan hasil penelitian yang kurang komprehensif

### **5.3 Saran**

Berdasarkan hasil analisis yang telah disimpulkan maka peneliti dapat memberikan saran yang bermanfaat bagi pihak-pihak yang terkait:

1. Bagi pelaku UMKM, diharapkan untuk lebih meningkatkan wawasan mengenai sikap keuangan dan pendapatan yang dimiliki masing-masing pelaku usaha dalam mengelola keuangannya bisa dengan melakukan pencatatan dengan baik, memisahkan keuangan pribadi dan keuangan usaha serta memanfaatkan program-program yang disediakan pemerintah sehingga dapat mengatasi masalah keuangan dengan tepat dan juga demi kelancaran usaha yang dijalankan.
2. Bagi penelitian selanjutnya dapat diharapkan lebih memperluas pengambilan sampel penelitian, memperluas cakupan objek penelitian tidak hanya kuliner, dan menggunakan variabel lain yang ada hubungannya dengan penelitian ini.

3. Bagi pemerintah, diharapkan ikut serta aktif guna memfasilitasi dan memberikan dukungan berupa insentif serta dukungan sarana dan prasarana yang memadai untuk dapat membantu memasarkan produk UMKM.

