

REFERENSI

- Aryani, M. (2021). ANALISIS DIGITAL MARKETING PADA HOTEL KILA DI KABUPATEN LOMBOK BARAT TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. In *Jurnal Visionary (VIS) Prodi AP UNDIKMA* (Vol. 6).
- Ayu Dyah. (2023, February 27). *Billie Eilish Pakai Baju Buatan Remaja Bandung, Sandiaga Uno Ikut Bangga*.
<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5218641/billie-eilish-pakai-baju-buatan-remaja-bandung-sandiaga-uno-ikut-bangga>.
- Darmawan, D., & Sri Handayani, L. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PRODUK MS GLOW BEAUTY*.
- IQBAL, M. (2021). Efektifitas Digital Marketing Terhadap Kualitas Layanan pada Usaha di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus di Aceh). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 7(2), 83–93.
<https://doi.org/10.35870/jemsi.v7i2.609>
- Khasanah, S. F., & Syahrani, T. (2022). Universitas Bina Insan Lubuklinggau ANALISIS DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS PELAYANAN SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Konsumen Indomaret di Kota Lubuklinggau). *Jurnal*, 8(2).
- M Kusuma, V. A., Sahabuddin, Z. A., & JK Hutasoit, P. S. (2022). *STRATEGI DIGITAL MARKETING PADA USAHA MIKRO DAN MENENGAH (UMKM) DI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PENDEKATAN PEMBERDAYAAN EKONOMI RAKYAT* (Vol. 3, Issue 1).
- MANAJEMEN PEMASARAN Widi Winarso Mulyadi PENERBIT CV. PENA PERSADA*. (n.d.).
- Palelu, G., Reynaldi Gunawan Palelu, D., JFATumbuan, W., & Jopie Jorie, R. (2022). *PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KAMSIA BOBA DI KOTA LAWANG THE INFLUENCE OF PRICE PERCEPTION AND SERVICE QUALITY ON CUSTOMERS SATISFACTION ON KAMSIA BOBA LAWANG*. 10(1), 68–77.
- Princesa, S., & Djajalaksana, Y. M. (2021). Penerapan dan Analisis Digital Marketing pada Produk Fashion. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 7(2).
<https://doi.org/10.28932/jutisi.v7i2.3705>
- Rahman, S., Manajemen, P. *, Tinggi, S., Makassar, I. E., & Abstrak, M. (2022). YUME : Journal of Management Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepercayaan dimediasi Tingkat Kepuasan Konsumen pada PT. Japfa Comfeed

- Indonesia, TBK Cabang Makassar. *YUME : Journal of Management*, 5(2), 385–405. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.345>
- Saepudin, A. H., & Lumban Batu, R. (2022). YUME : Journal of Management Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Sepeda Motor TVS. *YUME : Journal of Management*, 5(1), 295–306. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.345>
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). PENGARUH DIGITAL MARKETING, WORD OF MOUTH, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2596. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i07.p07>
- Sopiyan, P. (2022). *Pen.garuh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. 13(2).
- Stefanus Kaihatu, T. (n.d.). *PURCHASE INTENTION OF FASHION PRODUCT AS AN IMPACT OF DIGITAL MARKETING, MEDIATED BY CUSTOMER ENGAGEMENT IN THE GENERATION Z*. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.2.61-66>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif* (Alfabeta, Ed.).
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi pendekatan kuantitatif* (Pustaka Baru Press, Ed.).
- Untari, D. T., Satria, B., Khasanah, F. N., Perdhana, T. S., Sukreni, T., & Winarso, W. (2023). The effect of internal control of raw material inventory and production process planning towards the production process and business competitiveness in halal food based SMEs. *Uncertain Supply Chain Management*, 11(1), 71–76. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2022.11.009>
- Winarso, W. (2020). PENINGKATAN KEPUASAN MAHASISWA MELALUI KUALITAS. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 16(1).
- Winarso, W. A., B, S. S., C, A. A., D, K. K., E, aidy S., Tyas Untari, D. F., & Assistant Professor, A. (2022). Untari (2022) Intern. *Journal of Profess. Bus. Review*. |Miami, 1–07. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2022.v7i3.0440>
- Winarso, W., Hady, H., Panday, R., & Untari, D. T. (n.d.). *Competitive Advantage and Marketing Performance on SMEs: Market Orientation and Innovation of Local Product in Bekasi, Indonesian*.
- Winarso, W., Sinaga, J., Syarief, F., Untari, D. T., Supardi, & Mulyadi. (2023). THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA AND INNOVATION STRATEGY ON THE MARKETING PERFORMANCE OF SMALL AND MEDIUM SIZED

ENTERPRISES (SMEs) IN BEKASI CITY, INDONESIA. *International Journal of Professional Business Review*, 8(5).
<https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i5.1688>

Yurizdiana Syarifa. (2021, August 14). *Sustainable Fashion, Konsep Jitu untuk Mengurangi Limbah Tekstil*. <https://Unair.Ac.Id/Sustainable-Fashion-Konsep-Jitu-Untuk-Mengurangi-Limbah-Tekstil/>.

Yusa, M., Sofwan Alqap, A. F., & Hidayati, N. (2021). *ANALISIS TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP PELAYANAN AKADEMIK DI FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS BENGKULU*. 18, 103.
<https://doi.org/10.26487/jbmi.v18i2.14104>

