

**PENGARUH FINANCIAL LITERACY TERHADAP
FINANCIAL SATISFACTION MELALUI FINANCIAL
BEHAVIOR SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
GENERASI MILENIAL DI KOTA BEKASI**

SKRIPSI

Oleh:

Siti Aisyah

201910325214



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Financial Literacy Terhadap
Financial Satisfaction Melalui Financial
Behavior Sebagai Variabel Intervening
Pada Generasi Milenial di Kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Siti Aisyah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325214

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis


Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2023

Jakarta, 21 Juli 2023


MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M

NIDN. 0314118601


Eri Bukhari, S.E., M.T

NIDN. 0309097005

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Financial Literacy Terhadap
Financial Satisfaction Melalui Financial
Behavior Sebagai Variabel Intervening
Pada Generasi Milenial di Kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Siti Aisyah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325214

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2023

Jakarta, 21 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Sugeng Suroso, S.E., M.M
NIDN. 0316066201

Sekretaris Tim : Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M
Penguji NIDN. 0318087101

Penguji : Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M
NIDN. 0314118601

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen


Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN. 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA
NIDN. 0310036407

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Financial Literacy Terhadap Financial Satisfaction Melalui Financial Behavior Sebagai Variabel Intervening Pada Generasi Milenial di Kota Bekasi” adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang dimana sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Penulis



Siti Aisyah

201910325214

ABSTRAK

Siti Aisyah, 201910325214. Pengaruh *Financial Literacy* Terhadap *Financial Satisfaction* Melalui *Financial Behavior* Sebagai Variabel Intervening Pada Generasi Milenial di Kota Bekasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh langsung dan pengaruh tidak langsung *financial literacy* terhadap *financial satisfaction* dengan menggunakan *financial behavior* sebagai variabel intervening pada generasi milenial di Kota Bekasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan subjek generasi milenial dan objek di Kota Bekasi. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 135 responden. Rancangan yang digunakan pada penelitian ini adalah pengujian hipotesis menggunakan alat statistik SmartPLS 4.0.

Hasil penelitian ini memberikan penjelasan bahwa variabel *financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial behavior*, *financial behavior* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial satisfaction*, dan *financial behavior* mampu memediasi pengaruh tidak langsung *financial literacy* terhadap *financial satisfaction*. Namun, pengaruh langsung *financial literacy* tidak berpengaruh terhadap *financial satisfaction*, dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *financial satisfaction* tidak terpengaruh oleh tingginya tingkat *financial literacy*-nya.

Penelitian ini memiliki keterbatasan objek penelitian yang hanya dilakukan pada generasi milenial dan khususnya di Kota Bekasi. Kebaharuan pada penelitian ini menggunakan variabel *financial literacy* terhadap *financial satisfaction* dengan menggunakan variabel intervening yaitu *financial behavior* sebagai mediasi pengaruh tidak langsung pada satu model penelitian yang dilakukan pada generasi milenial di Kota Bekasi.

Kata kunci : *Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Satisfaction*

ABSTRACT

Siti Aisyah, 201910325214. *The Effect of Financial Literacy on Financial Satisfaction Through Financial Behavior as an Intervening Variable in the Millennial Generation in Bekasi City.*

This study aims to measure the direct effect and indirect effect of financial literacy on financial satisfaction by using financial behavior as an intervening variable in the millennial generation in Bekasi City. This research is a quantitative study with millennial generation subjects and objects in Bekasi City. The sampling technique in this study used purposive sampling technique with a sample size of 135 respondents. The design used in this study is hypothesis testing using the SmartPLS 4.0 statistical tool.

The results of this study provide an explanation that the financial literacy variable has a positive and significant effect on financial behavior, financial behavior has a positive and significant effect on financial satisfaction, and financial behavior is able to mediate the indirect effect of financial literacy on financial satisfaction. However, the direct effect of financial literacy has no effect on financial satisfaction, in this study it shows that financial satisfaction is not affected by the high level of financial literacy.

This study has limitations on the object of research, which was only conducted on the millennial generation and specifically in Bekasi City. The novelty in this study is using the financial literacy variable on financial satisfaction by using an intervening variable, namely financial behavior as a mediating indirect effect on a research model conducted on the millennial generation in Bekasi City.

Keywords: Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Satisfaction

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada kehadirat Allah SWT, karena telah memberikan seluruh rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Financial Literacy* Terhadap *Financial Satisfaction* Melalui *Financial Behavior* Sebagai Variabel Intervening Pada Generasi Milenial di Kota Bekasi”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mendapatkan gelar sarjana (S1) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari doa dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Bambang Karsono, Drs., S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M. selaku Ketua Prodi Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Supardi, S.T., M.M. selaku Dosen Akademik yang selalu memberikan wawasan, arahan, serta motivasi kepada penulis selama perkuliahan.
5. Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, ilmu, motivasi, saran, serta waktunya kepada penulis semaksimal mungkin dalam penyusunan skripsi ini.

6. Bapak Eri Bukhari, S.E., M.T. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, ilmu, motivasi, serta waktunya kepada penulis semaksimal mungkin dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen beserta jajaran staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat dan berharga bagi penulis selama menjalani masa perkuliahan dan dalam penyusunan skripsi ini, serta sebagai bekal ilmu di masa depan penulis.
8. Seluruh anggota keluarga penulis, Bapak Amilin Maza dan Ibu Onih selaku kedua orang tua yang terus memberikan dukungan baik dalam doa, motivasi, maupun materi, Alpacino Amaz selaku kakak kandung yang selalu membuat saya kesal, terima kasih karena telah menguji kesabaran saya, serta Ahmad Jailani Amaz selaku adik kandung saya, terima kasih karena selalu sabar dan sayang, berkat dukungan dan doa dari keluarga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Rohman Nul Karim sebagai partner segala hal yang terus membantu, mendukung, dan memberikan motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Diri saya sendiri, yang mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terima kasih telah ambis, telah berjuang, kuat, dan selalu berusaha yang terbaik selama masa perkuliahan serta dalam penyusunan skripsi ini.
11. Teman seperjuangan skripsi, Via Tia Riani, Putri Ayu Lestari, Fiana Hayuning Wulan, Endang Tri Lestari, Meisya Dwi Wulandari, dan Siska Pramudia, yang selalu mendukung selama penyusunan skripsi ini.

12. Martina Naufa Islamia, Dina Handriyani, Mar'atus Solicha, dan teman-teman Sisdamas yang terus memberikan semangat dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
13. Teman-teman kelas manajemen A3 yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu membantu dan memberikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan.
14. Teman-teman bimbingan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu membantu dan memberikan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
15. Teman-teman SMP yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis selama perkuliahan.

Sebagai penutup, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran dari para pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca serta pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 18 Mei 2023

Penulis

Siti Aisyah

201910325214

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Batasan Masalah.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II	14
TELAAH PUSTAKA.....	14
2.1 Telaah Teoritis.....	14
2.1.1 Teori <i>Subjective Well-Being</i>	14
2.1.2 Generasi Milenial	14

2.1.3	<i>Financial Satisfaction</i>	15
2.1.4	<i>Financial Literacy</i>	17
2.1.5	<i>Financial Behavior</i>	20
2.2	Telaah Empiris	22
2.3	Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya	26
2.4	Kerangka Pemikiran	27
2.5	Hipotesis	28
2.5.1	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Financial Satisfaction</i>	28
2.5.2	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Financial Behavior</i>	29
2.5.3	Pengaruh <i>Financial Behavior</i> terhadap <i>Financial Satisfaction</i>	30
2.5.4	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Financial Satisfaction</i> melalui <i>Financial Behavior</i>	31
BAB III		32
METODE PENELITIAN		32
3.1	Desain Penelitian	32
3.2	Tahapan Penelitian	32
3.2.1	Tahapan Perencanaan.....	32
3.2.2	Tahapan Pelaksanaan	33
3.2.3	Tahapan Penulisan	33
3.3	Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.4	Model Konseptual Penelitian	34
3.5	Variabel Penelitian	35
3.6	Metode Pengambilan Populasi dan Sampel	36
3.6.1	Populasi.....	36
3.6.2	Sampel.....	36

3.6.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.6.4	Teknik Penentuan Jumlah Sampel	37
3.7	Jenis dan Sumber Data	37
3.8	Teknik Pengumpulan Data	38
3.9	Definisi Operasional.....	38
3.10	Pengukuran Variabel Penelitian	40
3.10.1	<i>Financial Literacy</i>	40
3.10.2	<i>Financial Behavior</i>	41
3.10.3	<i>Financial Satisfaction</i>	42
3.11	Metode Analisis Data	42
3.11.1	Analisis <i>Outer Model</i>	43
3.11.2	Analisis <i>Inner Model</i>	45
3.11.3	Uji Hipotesis	47
BAB IV	49
HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Gambaran Umum Kota Bekasi.....	49
4.2	Identitas Responden	50
4.3	Analisis Deskriptif Variabel.....	54
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel <i>Financial Literacy</i>	55
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel <i>Financial Behavior</i>	56
4.3.3	Analisis Deskriptif Variabel <i>Financial Satisfaction</i>	57
4.4	Deskripsi Data	58
4.4.1	Hasil Analisis Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	59
4.4.2	Hasil Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	68
4.4.3	Hasil Analisis Pengujian Hipotesis	73

4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
4.5.1	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap <i>Financial Satisfaction</i>	79
4.5.2	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap <i>Financial Behavior</i>	81
4.5.3	Pengaruh <i>Financial Behavior</i> Terhadap <i>Financial Satisfaction</i>	82
4.5.4	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap <i>Financial Satisfaction</i> Melalui <i>Financial Behavior</i>	83
BAB V.....		85
PENUTUP.....		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Keterbatasan Penelitian	87
5.3	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....		90
LAMPIRAN.....		97

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Empiris	22
Tabel 2.2 Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya.....	26
Tabel 3.1 Skala Penilaian Likert	38
Tabel 3.2 Definisi Operasional	39
Tabel 3.3 Pernyataan Variabel <i>Financial Literacy</i>	40
Tabel 3.4 Pernyataan Variabel <i>Financial Behavior</i>	41
Tabel 3.5 Pernyataan Variabel <i>Financial Satisfaction</i>	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	53
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Tabungan/Investasi/Asuransi	54
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel <i>Financial Literacy</i>	56
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel <i>Financial Behavior</i>	57
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel <i>Financial Satisfaction</i>	58
Tabel 4.10 Hasil <i>Outer Loading Financial Literacy</i>	61
Tabel 4.11 Hasil <i>Outer Loading Financial Behavior</i>	61
Tabel 4.12 Hasil <i>Outer Loading Financial Behavior</i> Tidak Valid	62
Tabel 4.13 Hasil <i>Outer Loading Financial Satisfaction</i>	63
Tabel 4.14 Hasil <i>Cross Loading Financial Literacy</i>	64
Tabel 4.15 Hasil <i>Cross Loading Financial Behavior</i>	65
Tabel 4.16 Hasil <i>Cross Loading Financial Satisfaction</i>	65
Tabel 4.17 Hasil <i>Average Variant Extracted (AVE)</i>	66
Tabel 4.18 Hasil <i>Composite Reliability</i>	67
Tabel 4.19 Hasil <i>Cronbach Alpha</i>	68
Tabel 4.20 Hasil <i>R - Square</i>	70

Tabel 4.21 Hasil <i>Path Coefficient</i>	71
Tabel 4.22 Hasil <i>Model Fit</i>	71
Tabel 4.23 Hasil <i>Q – Square</i>	72
Tabel 4.24 Hasil <i>F – Square</i>	73
Tabel 4.25 Hasil Uji Hipotesis <i>Direct Effect</i>	74
Tabel 4.26 Hasil Uji Hipotesis <i>Inderect Effect</i>	76
Tabel 4.27 Hasil <i>Path Analysis</i>	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Data Hasil Survey Nasional Literasi Keuangan OJK.....	3
Gambar 1.2 Tingkat Literasi Keuangan Berdasarkan Sektor Jasa Keuangan.....	4
Gambar 1.3 Tingkat Inklusi Keuangan Berdasarkan Sektor Jasa Keuangan.....	4
Gambar 1.4 Hasil Pra-Riset Financial Satisfaction Generasi Milenial di Kota Bekasi.....	7
Gambar 1. 5 Alasan Generasi Milenial Kota Bekasi Tidak Puas Pada Keuangannya.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1 Model Konseptual Penelitian.....	35
Gambar 4.1 Model Awal Penelitian.....	59
Gambar 4.2 <i>Outer Model</i> Penelitian.....	60
Gambar 4.3 <i>Inner Model</i> Penelitian.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji Plagiarisme	98
Lampiran 2. Uji Referensi.....	100
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	115
Lampiran 4. Data Kuesioner	120
Lampiran 5. Hasil Uji SmartPLS 4.0	131
Lampiran 6. Kartu Bimbingan	136
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup.....	139

