

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK BUKU YUDHISTIRA DI SERANG**

SKRIPSI

**Oleh
Taufik Adhy Prasetyo
201910325495**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTARAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Buku Yudhistira di Serang

Nama Mahasiswa : Taufik Adhy Prasetyo

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325495

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 13 Juli 2023

Jakarta, 17 Juli 2023

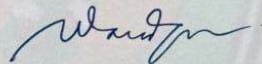
MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Dhian Tyas Utari, S.E., M.M., MBA

NIDN. 0309048102


Milda Handayani, SE, MM

NIDN. 0330087504

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra
Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada
Produk Buku Yudhistira di Serang

Nama Mahasiswa : Taufik Adhy Prasetyo

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325495

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 13 Juli 2023

Jakarta, 17 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M.
NIDN. 0327037601

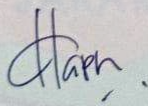
Sekretaris Tim : Franciscus Dwikotjo Sri S, S.T., M.M.
Penguji NIDN. 0329017202

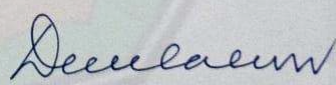
Penguji : Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA
NIDN. 0309048102

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN. 0329048302


Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA
NIDN. 0310036407

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Buku Yudhistira di Serang" ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang di tulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisanya karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 17 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Taufik Adhy Prasetyo

201910325495

ABSTRAK

Taufik Adhy Prasetyo 201910325495, Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Buku Yudhistira di Serang.

Penelitian ini digunakan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Buku Yudhistira di Serang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dimana objek yang digunakan merupakan konsumen yang telah membeli produk buku Yudhistira. Data yang digunakan penelitian yaitu data primer dengan menggunakan kuesioner dan data sekunder yang digunakan yaitu daftar harga buku pada kantor cabang Serang Yudhistira dan dari buku dan jurnal dengan melihat hasil penelitian terdahulu. Penentuan jumlah sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria yang telah membeli / menggunakan produk buku Yudhistira dan bersekolah di SMKN 1 Puloampel Serang. Adapun jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 108 responden. Data diolah menggunakan *software* analisis data SPSS versi 26 *for windows*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk, Harga, Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Buku Yudhistira di Serang. Hasil uji t dalam penelitian ini terdapat Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Citra Merek tidak berpengaruh positif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Dan hasil uji f pada Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terdapat pengaruh positif secara bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian pada produk buku Yudhistira di Serang.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Taufik Adhy Prasetyo 201910325495, *The Effect of Product Quality, Price and Brand Image on Purchasing Decisions on Yudhistira's Book Products in Serang.*

This study was used to determine the effect of product quality, price, brand image on purchasing decisions for Yudhistira's book products in Serang. This research is a quantitative research where the object used is a consumer who has bought Yudhistira's book product. The data used in this research are primary data using questionnaires and secondary data used, namely book price lists at the Serang Yudhistira branch office and from books and journals by looking at the results of previous studies. Determining the number of samples in this study used purposive sampling with the criteria of having bought/used Yudhistira's book products and attended SMKN 1 Puloampel Serang. The number of samples used in this study were 108 respondents. Data was processed using SPSS data analysis software version 26 for Windows.

The results of this study indicate that Product Quality, Price, Brand Image on Purchasing Decisions on Yudhistira's Book Products in Serang. The results of the t test in this study show that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, price has a positive and significant effect on purchasing decisions, brand image has no positive and significant effect on purchasing decisions. And the results of the f test on product quality, price and brand image have a positive influence on purchasing decisions for Yudhistira's book products in Serang.

Keywords: Product Quality, Price, Brand Image and Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUKU YUDHISTIRA DI SERANG” guna memenuhi salah satu syarat untuk melanjutkan penelitian tugas akhir.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, Skripsi ini tidak dapat tersusun. Oleh karena itu, dari hati yang paling dalam penulis sampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Bambang Karsono, Drs., S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc MBA, selaku kepala Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.pd., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Rorin Panday, MM, MT. selaku dosen pembimbing akademik periode 2019-2022 yang selalu memberikan motivasi dan arahan selama masa jabatan.
5. Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M. Selaku dosen pembimbing akademik periode 2023 hingga sekarang yang selalu menyempatkan waktu, memberikan arahan dan motivasi semasa kuliah.

6. Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA selaku dosen pembimbing I dan Milda Handayani, SE, MM selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Orang tua saya yang sangat saya cintai sebagaimana selalu mendoakan, dan mendukung saya baik secara material maupun moral.
8. Sahabat seperjuangan Bukhori, Jodi, Citra, Ali, yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman kelas A7 yang telah memberikan semangat dan bantuan baik diluar maupun didalam kampus.

Jakarta, 17 Juli 2023



Taufik Adhy Prasetyo

201910325495

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika penulisan Skripsi	9
BAB II	11
TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Telaah Teoritis.....	11
2.1.1 Pemasaran	11
2.1.2 Kualitas Produk.....	12
2.1.3 Harga.....	16
2.1.4 Citra Merek	19
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	22
2.2 Telaah Emperis.....	26
2.2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Konseptual.....	30
2.4 Hipotesis Penelitian	31
BAB III	32
METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Tahapan Penelitian	33
3.3 Populasi dan Sampel	34

3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel.....	34
3.4 Waktu dan Tempat penelitian.....	35
3.4.1 Waktu Penelitian	35
3.4.2 Tempat penelitian.....	35
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.6 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.7 Teknik Pengumpulan Data	36
3.8 Definisi Operasioanal Variabel dan Skala Pengukurannya	38
3.9 Metode Alanisis Data	40
3.9.1 Uji Instrumen	40
3.9.2 Teknik Analisis Data	41
3.10 Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
3.11 Uji Hipotesis	44
BAB IV	46
HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.1.1 Sejarah Perusahaan	46
4.1.2 Visi dan Misi Yudhistira.....	48
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.2 Identitas Responden	50
4.3 Uji Kualitas Data.....	53
4.3.1 Uji Validitas Data	53
4.3.2 Uji Reabilitas	57
4.4 Uji Asumsi Klasik	58
4.4.1 Uji Normalitas.....	58
4.4.2 Uji Multikolinearitas	60
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
4.6 Uji Hipotesis	64
4.6.1 Uji T Parsial	64
4.6.2 Uji F simultan	66
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V	74
PENUTUP.....	74
5.1 Kesimpulan	74

5.2 Keterbatasan Penelitian.....	74
5.3 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	80



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Buku	5
Tabel 1.2 Perbandingan harga buku	6
Tabel 2.1 penelitian terdahulu	26
Tabel 3.1 Skala Nilai Untuk Penilaian	32
Tabel 3.2 Interpretasi Skala Likert	33
Tabel 3.3 Skala Likert	38
Tabel 3.4 Operasional Variabel	38
Tabel 4.1 Area dan Perwakilan PT Yudhistira Ghalia Indonesia	48
Tabel 4. 2 Hasil Penyebaran Kuesioner	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.4 Data Usia Responden	51
Tabel 4.5 kelas siswa.....	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1)	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Citra Merek (X3).....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Realibilitas	57
Tabel 4.11 Uji Normalitas	58
Tabel 4.12 Uji Normalitas (Monte Carlo)	59
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.14 Analisis Regresi Linear Berganda	63
Tabel 4.15 Hasil Uji T	65
Tabel 4.16 Uji F.....	66
Tabel 4.17 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Buku.....	5
Gambar 2.1 kerangka konseptual.....	30
Gambar 4.1 Diagram responden berdasarkan jenis kelamin.....	51
Gambar 4.2 Data Primer (diolah peneliti, 2023)	52
Gambar 4.3 Diagram responden berdasarkan kelas siswa.....	53
Gambar 4.4 Uji Normalitas.....	60
Gambar 4.5 Uji Heteroskedastisitas.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 2 Tabulasi Data	87
Lampiran 3 Data SPSS.....	99
Lampiran 4 Uji Referensi.....	109
Lampiran 5 Uji Plagiarisme	117
Lampiran 6 Tabel R, F, T	122
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	128

