

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Usna, and Moh Gufron. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan ( Studi Kasus Pada Dimsum Berkah Magetan ) The Effect of Product Quality and Service Quality on Customers ( Case Study on Dimsum Berkah Magetan )." 17(1): 133–42.
- Cahyono, Edi. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta." *JBMA (Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi)* V(1): 61–75.
- Doni, Marlius. 2017. "KEPUTUSAN PEMBELIAN BERDASARKAN FAKTOR PSIKOLOGIS DAN BAURAN PEMASARAN PT. INTERCOM MOBILINDO PADANG." *Journal of Chemical Information and Modeling* 21(2): 1689–99.
- Dwijantoro, Rizky, Bernadin Dwi, and Nobelson Syarief. 2022. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* 16(2): 63.
- Ernawati, Diah. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung." *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7(1): 17.
- Farisi, Salman. 2018. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara." *Publikasi Ilmiah*: 689–705.
- Fatimah, Siti, and Amalia Nuril Hidayati. 2022. "Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab (Studi Kasus Pada Konsumen Alma Gallery Shop Tulungagung)." *Ekonomika* 6: 298–314.
- Febtriko, Anip, and Ira Puspitasari. 2018. "Anip Febtriko, 2) Ira Puspitasari." 3(1): 1–9.
- Ginting, Dahlia Br, and Andre Nugraha. 2019. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Promosi, Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Kualitas Sistem, Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Sakuku BCA." *Media Informatika* 18(1): 42–61.
- Gunawan, Indra, Neri Susanti, and Eska Prima Monique. 2020. "The Influence of Prices on Customer Satisfaction on Delivery Services in Pt. Sap Express Bengkulu Branch." *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Keuangan* 1(4): 220–27.
- Hernikasari, Innes, Hapzi Ali, and Hadita Hadita. 2022. "MODEL CITRA MEREK MELALUI KEPUASAN PELANGGAN BEAR BRAND: HARGA DAN KUALITAS PRODUK." 3(3): 329–46.
- I Gede Adi Pratama, and Dewiati Sujadi. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopikota Bali." *Journal Research of Management* 3(3): 37–49.

- Ibrahim, Malik, and Sitti Marijam Thawil. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4(1): 175–82.
- Irfan, Andi Muhammad. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Yang Diberikan Kenari Waterpark Bontang Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan." *Al-Infq: Jurnal Ekonomi Islam* 9(2): 82.
- Kasih et al. *Pengaruh Kemasan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Mixue.*
- Kasih, Annisa Tiara et al. 2023. "2022\_Pengaruh Kemasan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Mixue." *Green Economy Strategi Menghadapi Krisis Global 2023* 1: 1–16.
- Khasanah, S. H., N. Ariani, and J. G Argo. 2021. "Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek." *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* 2: 394–411.
- Latief, Fitriani, Baharuddin Semmaila, and Aryati Arfah. 2022. "The Influence of Brand Image and Product Quality on Musical Instrument Purchase Decisions." *Point of View Research Management* 3(2): 121–33.
- Lubis, Desy Irana Dewi, and Rahmat Hidayat. 2017. "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan Policies for Admission of New Students View Project." *Ilman* 5(July): 15–24.
- Mamonto, Tumbuan, and Rogi. 2021. "Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9(2): 110–21.
- Maulina, Rare Dwi, Ratna Nikin Hardati, and Dadang Krisdianto. 2023. "Vol . 13 , No . 1 , Maret 2023 , Hal 179-188 PENGARUH BRAND IMAGE , KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP ( Studi Pada Mahasiswi Universitas Islam Malang Periode 2019 ) Rare , Ratna , Dadang – Pengaruh Brand Image ... | 180." 13(1): 179–88.
- Muhammad, Rizki, and Wijaya Zeffanya Raphael. 2022. "ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN KAOS MERK WELLTRAF DI CIANJUR." *Braz Dent J.* 33(1): 1–12.
- Napitupulu, Rina Dameria. 2019. "Determinasi Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jisamar* 3(2): 115–20.
- Novianti, Lita, and Lod Sulivyo. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Smartphone Made in China Di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang." *Jurnal Cafeteria* 2(2): 15–27.
- Oktavenia, Kadek Ayuk Riska, and I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8(3): 1374.

- Pradana, Dedhy, Syarifah Hidayah, and Rahmawati Rahmawati. 2018. "Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek BRAND IMAGE Terhadap Keputusan Pembelian Motor." *Kinerja* 14(1): 16.
- Putra, Rio. 2021. "Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2(4): 516–24.
- Rqdog, Sdgd, V D U Rqr, and Inka Janita Sembiring. 2014. "KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN." 15(1): 1–10.
- Sanjiwani, Ni Made Dwi, and I Gst. A. Kt. Gd. Suasana. 2019. "Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8(11): 6721.
- Saputra, Farhan, and M Ridho Mahaputra. 2022. "Relationship of Purchase Interest , Price and Purchase Decisions to IMEI Policy ( Literature Review Study )." *Journal of Low Politic and Humanities* 2(2): 71–80.
- Saragih, Gita Fitrianti(1)\* & Romat. 2020. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Kerjasama Tim Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT. Len Industri (Persero)." *Jurnal Diversita* 6(2): 105–14.
- Sari, Rindang L., Silvya L. Mandey, and Agus S. Soegoto. 2014. "Citra Merek, Harga Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara." *Jurnal EMBA* 2(2): 1212–1338.
- Se, Adelina Lubis, M Si, Hesti Sabrina Se, and M Si. "PENGARUH LOYALITAS DAN INTEGRITAS TERHADAP KEBIJAKAN PIMPINAN DI PT . QUANTUM Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area." : 2–18.
- Septayuda, Irwan. 2017. "Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi-4X." (3): 127–36.
- Setiawan, D, and K Bahrin. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Kerupuk Rambak Kecamatan Ketahun ...." (*JEMS*) *Jurnal Entrepreneur dan ...* 4(1): 99–108.
- Sitorus, Christin Valentine, and Agus Maolana Hidayat. 2019. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Iphone Di Bandung Tahun 2019 the Influence of Brand Image and Product Quality Towards Purchase Intention Buying Iphone in Bandung 2019." *e-Proceeding of Applied Science* 5(2): 637–44.
- Supangkat, Aditya Hangga, and Supriyatin. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6(9): 1–19.
- Suryani, Popong, Yoyok Cahyono, and Berliana Dita Utami. 2020. "Pengaruh Motivasi Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Produktivitas Kerja Pada Karyawan Bagian Produksi Di PT Tuntex Garment Indonesia." *Journal of Industrial Engineering & Management Research* 1(1): 70–82.
- Vogt, W. 2015. "Random Sampling." *Dictionary of Statistics & Methodology* 5(1): 15–24.

- Wisudaningi, Besse Arna, Irvana Arofah, and Konstansius Aji Belang. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda." *Statmat : Jurnal Statistika Dan Matematika* 1(1): 103–17.
- Wulandari, Rizky Desty, and Donant Alananto Iskandar. 2018. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 3(1): 11–18.
- Yulianda, Siska, and Tati Handayani. 2015. "The Effect of Two Aspects-Quality Products and Consumers Psychology - Toward the Purchase Decisions of Samsung Mobile Phone." *Mediterranean Journal of Social Sciences* 6(5): 203–8.
- Yusup, Yasin, Sigit Santoso, and Binti Istifarida. 2018. "Pengembangan E-Book Berbasis Problem Based Learning-Gis Untuk Meningkatkan Kecakapan Berfikir Keruangan Pada Siswa Kelas X Sma N 1." *Paedagogia* 20(2): 134.

