

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU LOKAL VENTE LA
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)**

SKRIPSI

Oleh:

Tegar Ramadhan

201910325313



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Ventela (Studi Kasus
Mahasiswa Bhayangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Tegar Ramadhan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325313

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 14 Juli 2023

Jakarta, 24 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M.
NIDN. 0318087101

Pembimbing II



Murti Wijayanti, SE., MM., Ak
NIDN. 0320127504

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Ventela. (Studi Kasus Mahasiswa Bhayangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Tegar Ramadhan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325313

Program Studi / Fakultas : Manajemen/Ekonomi Dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 14 Juli 2023

Jakarta, 24 Juli 2023


MENGESAHKAN

Ketua Penguji : Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN. 0329048302

Sekretaris Tim Penguji : Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M
NIDN. 0327037601

Penguji : Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M.
NIDN. 0318087101


.....

.....

.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen


Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN. 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA
NIDN. 0310036407

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Ventela (Studi Kasus Mahasiswa Bhayangkara Jakarta Raya)”** Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 24 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Tegar Ramadhan
201910325313

ABSTRAK

Tegar Ramadhan 201910325313. Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Ventela (Studi Kasus Mahasiswa Bhayangkara Jakarta Raya).

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui secara simultan dan parsial dari variabel bebas yaitu *Celebrity Endoser*, kualitas produk, variabel terikat keputusan pembelian Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dimana dalam penelitian ini menggunakan perhitungan *Purposive Sampling* dengan rumus Lemeshow. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dengan sampel 100 responden, dimana Kriteria responden ini yaitu mahasiswa Ubhara dan konsumen Sepatu ventela, sebelum menganalisis data, peneliti menggunakan 30 responden sebagai pilot study untuk mengetahui kelayakan penelitian ini dengan bantuan program SPSS versi 24. Berdasarkan hasil penelitian, dalam variabel independen *Celebrity Endoser* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian, variabel Kualitas Produk memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci : *Celebrity Endoser*, Kualitas produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Tegar Ramadhan 201910325313. The Influence of Celebrity Endorsers and Product Quality on Purchasing Decisions for Ventela Local Shoes (Case Study of Bhayangkara Jakarta Raya).

The research conducted aims to determine simultaneously and partially the independent variables, namely Celebrity Endoser, product quality, the dependent variable of purchasing decisions The method used in this research is quantitative method, where in this study using Purposive Sampling calculation with the Lemshow. The population in this study were students of Bhayangkara jakarta University, with a sample of 100 respondents, where the criteria for these respondents were Ubhara students and consumers of Ventela shoes, before analyzing the data, the researcher used 30 respondents as a pilot study to determine the feasibility of this research with the help of the SPSS version 24 program. Based on the research results, in the independent variable Celebrity Endoser has a significant positive effect on Purchasing Decisions, the Product Quality variable has a significant positive effect on Purchasing Decisions.

Keywords: Celebrity Endoser, Product Quality, Purchasing Decision

Keywords: Celebrity Endorser, Product Quality, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji dan syukur atas khadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU LOKAL VENTELA (STUDI KASUS MAHASISWA BHAYANGKARA JAKARTA RAYA)”**. Penyusunan Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari jika skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa terdapatnya dukungan, bantuan, bimbingan serta nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus- tulusnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. H. Bambang Karsono, Drs., S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc MBA, selaku kepala Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univesitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Hadita, S.Pd., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Bapak Hasanuddin, S.I.P., M.A, selaku Dosen Pembimbing Akademik, Terima kasih atas motivasi dan saran yang diberikan kepada saya sehingga saya merasa yakin untuk mengambil skripsi ini dengan cepat. Semoga bapak selalu diberi kesehatan dan lindungan oleh Allah SWT.
5. Bapak Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya, Terima kasih atas bimbingan, saran dan semangat yang diberikan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan semaksimal mungkin. Semoga bapak selalu diberi kesehatan dan lindungan oleh Allah SWT. Ibu Murti Wijayanti, SE., MM.,Ak selaku dosen

- pembimbing II skripsi. Terima kasih atas bimbingannya karena dengan bimbingan bapak penulis bisa menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik
6. Bapak Sukanan dan Apidah selaku orang tua saya dan keluarga yang selalu memberikan dukungan berupa do'a, materi, motivasi, dan harapan agar tetap semangat dalam kuliah dan menyelesaikan skripsi ini.
 7. Seluruh Dosen serta jajaran staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berguna dan berharga bagi saya selama menjalani masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
 8. Untuk Diri sendiri, Terima kasih banyak karena sudah mampu bertahan sampai akhir penyusunan skripsi ini.
 9. Teman seperjuangan skripsi selama penyusunan skripsi saya Men, Indra, Gita Pipit, Ozi, Ika yang sangat suportif dan semangat yang luar biasa untuk berjuang mengerjakan skripsi.
 10. Kakak tingkat serta teman-teman selama kuliah yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang turut memberikan semangat, dukungan dan bantuan selama perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan-kekurangan, maka dengan segala kerendahan hati penulis menerima saran dan kritik pembaca.

Waassalamu'alaikum wr.wb

Jakarta, 30 Juni 2023

Penulis

Tegar Ramadhan
201910325313

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.1 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	14
2.1.1 Bauran Pemasaran	14
2.1.2 Perencanaan strategi pemasaran	15
2.2 <i>Celebrity Endorser</i>	15
2.2.1. Pengertian <i>Celebrity endoser</i>	15
2.2.2. Indikator <i>Celebrity endoser</i>	16
2.2.3. Manfaat <i>Celebrity endoser</i>	18
2.3 Kualitas produk.....	18
2.3.1. Pengertian Kualitas Produk	18
2.3.2. Indikator Kualitas Produk.....	19
2.3.3. Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	20
2.4 Keputusan Pembelian.....	20
2.4.1. Pengertian Keputusan Pembelian	20

2.4.2. Indikator Keputusan Pembelian.....	21
2.4.3. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	22
2.5 Peneliti Terdahulu.....	22
2.6 Kerangka konseptual.....	24
2.7 Hipotesis	25
2.7.1 Pengaruh <i>Celebrity endoser</i> terhadap Keputusan Pembelian	25
2.7.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian.....	26
2.7.3 Pengaruh Terhadap <i>Celebrity endoser</i> , Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Tahapan Penelitian.....	28
3.2.1 Tahap Perencanaan	29
3.2.2 Tahap Penulisan.....	29
3.3 Metode Pengambilan Populasi Dan Sampel	29
3.3.1 Populasi Penelitian.....	29
3.3.2 Sampel Penelitian	30
3.4 Operasionalisasi Variabel	31
3.4.1. Pengertian Variabel	31
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5.1. Jenis Data.....	32
3.5.2. Teknik Pengambilan Data.....	32
3.5.3. Teknik Pengukuran.....	33
3.6 Jenis Dan Sumber Data.....	33
3.6.1. Jenis Data.....	33
3.6.2. Sumber Data	34
3.7 Metode Analisis Data.....	34
3.7.1. Analisis Deskriptif.....	34
3.7.2. Analisis Statistik.....	35
3.7.3. Uji Validitas.....	36
3.7.4. Uji Reliabilitas.....	36
3.7.5. Uji Asumsi Klasik.....	36
3.7.6. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	38
3.7.7. Uji Hipotesis	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum.....	41
4.1.1 Profil Brand Sepatu Ventela	41
4.1.2 Sejarah Perusahaan	42
4.1.3 Visi Dan Misi.....	42
4.2 Uji Instrumen	43
4.2.1 Uji Validitas.....	43
4.2.2 Uji Reliabilitas	45
4.3 Hasil Penelitian	46
4.3.1 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner.....	46
4.3.2 Analisis Deskriptif	47
4.3.3 Identitas Responden.....	48
4.4 Analisis Deskripsi Tanggapan Responden.....	51
4.4.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Celebrity endoser</i> (X1).....	52
4.4.2 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk (X2)	53
4.4.3 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	54
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.5.1 Uji Normalitas	54
4.5.2 Uji Multikolinieritas	56
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	57
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda	58
4.7 Uji Hipotesis	60
4.7.1 Uji t (Uji Parsial)	60
4.7.2 Uji F (Uji Simultan).....	62
4.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	63
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	64
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.3 Keterbatasan Penelitian	67
5.4 Saran	68
REFERENSI.....	69
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	31
Tabel 3. 2 Skala Likert	33
Tabel 4. 1 Uji Validitas Celebrity endoser (X1)	43
Tabel 4. 2 Uji Validitas Kualitas Produk (X2).....	44
Tabel 4. 3 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	44
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas <i>Celebrity endoser</i> (X1)	45
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X2).....	46
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (X3).....	46
Tabel 4. 7 Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner	47
Tabel 4. 8 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 9 Karakteristik Jurusan	49
Tabel 4. 10 Karakteristik Berdasarkan Umur	50
Tabel 4. 11 Karakteristik berdasarkan frekuensi pembelian.....	50
Tabel 4. 12 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Uang Saku.....	51
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Terhadap <i>Celebrity endoser</i> (X1)	52
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk (X1)	53
Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	54
Tabel 4. 16 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	55
Tabel 4. 17 Uji Multikolinieritas.....	57
Tabel 4. 18 Analisis Regresi Linier Berganda	59
Tabel 4. 19 Hasil Uji t (Parsial)	61
Tabel 4. 20 Uji F (Simultan)	62
Tabel 4. 21 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Data pangsa konsumsi footwear	2
Gambar 1 2 Celebrity Endoser pada produk ventela	4
Gambar 1 3 Grafik pengguna sepatu Ventela tahun 2022	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4. 1 Logo Sepatu Ventela	41
Gambar 4. 2 Uji Normalitas	56
Gambar 4. 3 Uji Heterokedastisitas	58



DAFTAR LAMPIRAN

1. LAMPIRAN UJI PLAGIARISME SKRIPSI
2. LAMPIRAN UJI REFERENSI SKRIPSI
3. LAMPIRAN KUESIONER/ANGKET PERNYATAAN
4. LAMPIRAN TABULASI DATA SKALA PENELITIAN
5. LAMPIRAN OUTPUT SPSS
6. LAMPIRAN TABEL r
7. LAMPIRAN TABEL t
8. LAMPIRAN TABEL F
9. LAMPIRAN BUKU BIMBINGAN
10. LAMPIRAN DAFTAR RIWAYAT HIDUP

