

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, E., Tela, I. N., Saleh, N., Ilona, D., & Zaitul. (2018). Understanding the Behavioral Intention to Use a University Web-Portal. *MATEC Web of Conferences*, 248, 0–4. <https://doi.org/10.1051/matecconf/201824805004>
- Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022). Pengaruh literasi keuangan, persepsi kemudahan, manfaat, keamanan dan pengaruh sosial terhadap minat penggunaan fintech. *Forum Ekonomi*, 24(2), 245–258. <https://doi.org/10.30872/jfor.v24i2.10330>
- Adnyani, N. M. S., Sinarwati, N. K., & Yudiatmaja, F. (2023). *The Effect of Digital Literacy and Innovation Resistance to Use Digital Payment for Taxpayers Enhance Capabilities and Innovation Performance. 1*, 83–95.
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>
- Arif, Z., Zahira, H., & Zen, M. (2022). Optimizing the Use of Mobile Banking Service Systems in Attracting Customer Interest at PT Bank Syariah Indonesia. *ITQAN: Journal of Islamic Economics, Management, and Finance*, 1(2), 53–59. <https://doi.org/10.57053/itqan.v1i2.11>
- Asni Aulia, N., Hasan, M., Dinar, M., Ihsan, M., Ahmad, S., Supatminingsih, T., Ekonomi, P., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Makassar, U. N. (2021). Bagaimana Literasi Kewirausahaan dan Literasi Digital Berpengaruh terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang Pakaian? *Journal of Economic Education and*

- Entrepreneurship Studies*, 2(1), 2021. <https://ojs.unm.ac.id/JE3S>
- Assael, H. (2002). *Consumer Behavior and Marketing Action* (4th ed.). PWS-Kent Publishing Company.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/10.1016/s1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/s1057-0810(99)80006-7)
- Databoks.katadata.co.id. (n.d.). *Intensitas Penggunaan Internet untuk Akses Transaksi Perbankan (Internet Banking/Mobile Banking) 2021*. Retrieved March 23, 2023, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/06/survei-mayoritas-publik-indonesia-belum-pernah-akses-internet-atau-mobile-banking>
- Fauzi, I. S. N., & Sulistyowati, A. (2022). Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Player Call Of Duty: Mobile. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 22(2), 129–142. <https://doi.org/10.31599/jki.v22i2.730>
- Finannafi'ah, K., & Witono, B. (2022). *Pengaruh Kemudahan, Risiko, Manfaat Dan Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking*. 10(1), 172–182.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. *Universitas Diponegoro*.
- Gilster, P. (1997). *Digital Literacy*. Wiley Computer Publication.
- Haekal, A., & Widjajanta, B. (2016). Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko

- Terhadap Minat Membeli Secara Online Pada Pengunjung Website Classifieds Di Indonesia. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 1(1), 183–195. <https://doi.org/10.17509/jbme.v1i1.2287>
- Handayani, M., & Rianto, M. R. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Pendapatan dan Social influence terhadap Minat Menggunakan Financial Technology pada Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmial Ekonomi Islam*, 7(3), 1858–1865.
- Iriani, A. F. (2018). Minat Nasabah dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo. *DINAMIS- Journal of Islamic Management and Bussines*, 2(2), 100.
- Ismanto, H., Widiastuti, A., Muharam, H., Pangestuti, irene rini demi, & Rofiq, F. (2019). *Perbankan dan Literasi Keuangan*. Deepublish. [https://books.google.com/books/about/Perbankan\\_Dan\\_Literasi\\_Keuangan.html?id=9qTODwAAQBAJ](https://books.google.com/books/about/Perbankan_Dan_Literasi_Keuangan.html?id=9qTODwAAQBAJ)
- Izzuddin, M. G., & Ilahiyyah, I. (2022). Pengaruh User Interface, Brand Image, dan Digital Literacy terhadap Minat Penggunaan Bank Digital. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12(1), 144. <https://doi.org/10.30588/jmp.v12i1.994>
- Jogiyanto. (2007). Sistem informasi keperilakuan. In *Andi* (Vol. 6, Issue 2). Andi.
- Julien, H. (2017). Digital Literacy in Theory and Practice. *Encyclopedia of Information Science and Technology, Fourth Edition*, 2243–2252. <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-2255-3.ch195>
- Kurniaputra, A. Y., & Nurhadi, M. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko

- Dan Manfaat Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bri Di Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 8(1), 109–120.  
<https://doi.org/10.14414/jbb.v8i1.1557>
- Laksono, B. A., Supriyono, S., & Wahyuni, S. (2019). Literasi Finansial Dan Digital Keluarga Pekerja Migran Ditinjau Dari Latar Belakang Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 4(2), 139–151.  
<https://doi.org/10.24832/jpnk.v4i2.1291>
- Lindiawatie, L., & Shahreza, D. (2021). Penyuluhan Literasi Keuangan pada Ibu Rumah Tangga di Depok Sebagai Dasar Membangun Ketahanan Keuangan Keluarga. *Warta LPM*, 24(3), 521–532.  
<https://doi.org/10.23917/warta.v24i3.13351>
- Maidani, Rinjani, & Muhammad Rianto. (2023). The Influence of Financial Literacy, Financial Behavior, Religiosity and Risk on Financial Distress : Case of Millennial Generation During the Covid-19. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research*, 2(1), 271–280.  
<https://doi.org/10.55927/eajmr.v2i1.2595>
- Mashuri, C., Permadi, G. S., Vitadiar, T. Z., Mujianto, A. H., Cakra, R., Faizah, A., & Kistofer, T. (2022). *Buku Ajar Literasi Digital*. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Munari, A. L. H., & Susanti. (2021). Economic Education Analysis Journal Terakreditasi SINTA 5 The Effect of Ease of Transaction, Digital Literacy, and Financial Literacy on The Use of E-Banking How to Cite. *Economic Education Analysis Journal*, 10(2), 298–309.

<https://doi.org/10.15294/eeaj.v10i2.39335>

Nababan, D., & Sadalia, I. (2013). Analisis Personal Financial Literacy Dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Media Informasi Manajemen*, 1(1), 1–16. [www.mas.gov.sg](http://www.mas.gov.sg)

Nustini, Y., Ummah, M., & Samira, W. A. (2020). *Inovasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada Industri Perbankan Studi Terhadap Penggunaan Mobile Banking*. Ekonisia.

OJK. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan. In *Ojk*. Otoritas Jasa Keuangan.

Okky Natalia, & Rini Tesniwati. (2021). The Effect Of Perception Of Trust, Perception Of Ease Of Use, Perception Of Benefits, Perception Of Risk And Perception Of Service Quality On Interest In Using Mobile Banking Bank Independent In Bekasi City. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(5), 1722–1730. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i5.344>

Otoritas Jasa Keuangan. (2013). *Sebuah Strategi Literasi Keuangan*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlingungan-konsumen/Pages/literasi.aspx>

Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *Yuk! Ketahui Perkembangan Layanan Perbankan Di Era Serba Digital*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20660>

Pavlou, P. A. (2003). *Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with The Technology Acceptance Model*. *International Journal of Electronic Commerce*. 7.

Pradini, K. T., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital,

- Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bca, Bni, Bri. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(10), 859. <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i10.p04>
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135.
- Rahma, S. U. ., Bukhari, E., & Prasetyo, E. . (2022). Pengaruh Literasikeuangan,Pendapatan Dan Gayahidup Terhadap Perilakukonsumtifbelanjaonlinepadamasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 18(1), 49–56.
- Rahmatulloh, F. M., Rohmatiah, A., & Warnaningtyas, H. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Digital Marketing Dan Word of Mouth Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking Pada Nasabah Pt Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kc Ponorogo Selama Pandemi Covid-19. *JURNAL EKOMAKS Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 11(1), 128–138. <https://doi.org/10.33319/jeko.v11i1.111>
- Ramdhaniana, K. F., Setiawati, S., Khalida, R., Kustanto, P., & Insan. (2022). Penerapan Literasi Digital dan Seni Berbahasa di Kalangan Remaja Masjid Bustanul Ibad Bekasi. *Journal Of Computer Science Contributions (JUCOSCO)*, 2(1), 87–96. <https://doi.org/10.31599/jucosco.v2i1.984>
- Sari, D. M., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2021). Manfaat Dan Risiko Penggunaan Layanan Perbankan Melalui Aplikasi Mobile Banking. *Al-Infaq: Jurnal*



- Ekonomi Islam*, 12(2), 170. <https://doi.org/10.32507/ajei.v12i2.892>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistyowati, A., Rianto, M. R., Handayani, M., & Bukhari, E. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Return dan Resiko terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2253. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5956>
- Sumarwan, U., Jauzi, A., Mulyana, A., & Karno, B. N. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya hidup, Loyalitas, dan Persepsi Risiko*. IPB Press.
- Tiffani, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Preferensi Bank Digital. 22(1), 152–167.
- Wahyuningsih, S. A. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. 1–105.
- Yuhelmi, Y., Trianita, M., Kamela, I., & Rosha, Z. (2022). Peran Literasi Keuangan Dalam Meningkatkan Minat Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Pustaka Manajemen (Pusat Akses Kajian Manajemen)*, 2(1), 20–25. <https://doi.org/10.55382/jurnalpustakamanajemen.v2i1.201>
- Yukaristia. (2019). Literasi : Solusi Terbaik untuk Mengatasi Problematika Sosial di Indonesia. In *Jejak*. CV Jejak.