

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DAN DIGITAL  
MARKETING TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
(STUDI KASUS BINIS IKAN GUPPY DI BEKASI)**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Trizal Ade Septian**

**201910325328**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Perilaku Konsumen Dan Digital  
Marketing Terhadap Minat Berwirausaha (Studi  
Kasus Bisnis Ikan Guppy Di Bekasi)

Nama Mahasiswa : Trizal Ade Septian

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325328

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 11 Juli 2023

Jakarta, 21 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Widi Winarso, S.E., M.M.  
NIDN: 0319067606

Pembimbing II



Haryudi Anas, S.E., MSM.  
NIDN: 031717801

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Perilaku Konsumen Dan Digital  
Marketing Terhadap Minat Berwirausaha (Studi  
Kasus Bisnis Ikan Guppy Di Bekasi)

Nama Mahasiswa : Trizal Ade Septian

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325328

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 11 Juli 2023

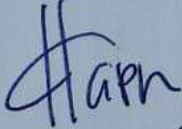
Jakarta, 21 Juli 2023  
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : M. Fadhli Nursal, S.E., M.M.  
NIDN. 0325057908

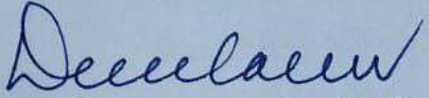
Sekretaris Tim Penguji : Dr. Dewi Sri Wulandari, S.E., M.Sc.  
NIDN. 0303017106

Penguji : Widi Winarso, S.E., M.M.  
NIDN. 0319067606

Ketua Program Studi  
Manajemen

  
Dr. Hadita, S.Pd., M.M  
NIDN. 0329048302

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA  
NIDN. 0310036407



## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Analisis Perilaku Konsumen Dan Digital Marketing Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Bisnis Ikan Guppy Di Bekasi)” merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dengan karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digunakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Trizal Ade Septian

201910325328

## ABSTRAK

**Trizal Ade Septian (201910325328).** Analisis Perilaku Konsumen Dan Digital Marketing Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Bisnis Ikan Guppy Di Bekasi).

Ikan Guppy merupakan jenis ikan hias yang cukup diminati oleh masyarakat di Indonesia. Terdapat beberapa komunitas yang tersebar di seluruh pelosok negeri, dimana Jawa Barat merupakan salah satu daerah penghasil ikan hias yang kualitasnya diakui dunia. Dengan hasil tersebut, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Perilaku Konsumen, dan *Digital Marketing* terhadap Minat Berwirausaha. Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik sampling purposive sampling dan menggunakan teknik analisis SEM. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan oleh perilaku konsumen terhadap minat berwirausaha, *digital marketing* terhadap strategi pemasaran, dan strategi pemasaran terhadap minat berwirausaha, selain itu strategi pemasaran terbukti mampu melakukan tugasnya sebagai pemediasi digital marketing terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci: Perilaku Konsumen, *Digital Marketing*, Minat Berwirausaha, Ikan Guppy

## ABSTRACT

**Trizal Ade Septian (201910325328).** *Analysis of Consumer Behavior and Digital Marketing Against Entrepreneurial Interests (Case Study of Guppy Fish Business in Bekasi).*

*Guppy fish is a type of ornamental fish that is quite popular with people in Indonesia. There are several communities spread throughout the country, where West Java is one of the areas producing ornamental fish whose quality is recognized worldwide. With these results, this study aims to determine the effect of Consumer Behavior, and Digital Marketing on Entrepreneurial Interest. The approach in this study uses a quantitative approach with purposive sampling technique and uses SEM analysis techniques. The results of this study indicate that there is a significant influence by consumer behavior on entrepreneurial interest, digital marketing on marketing strategy, and marketing strategy on entrepreneurial interest, in addition to marketing strategy proved to be able to do its job as a mediator of digital marketing on entrepreneurial interest.*

*Keywords: Consumer Behavior, Digital Marketing, Entrepreneurial Interest, Guppy Fish*



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, karena dengan izin serta segala rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Perilaku Konsumen Dan Digital Marketing Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Bisnis Ikan Guppy Di Bekasi)”. Skripsi ini disusun sebagai syarat dalam mendapatkan gelar sarjana (S1) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penulis dengan segala hormat serta kerendahan hati, perkenankanlah untuk mengucapkan terima kasih kepada :

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Dewi Puspitaningtyas Faeni , BSc, MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd. M.M, selaku ketua prodi manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Cahyadi Husada, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing akademik yang selalu membimbing dan menjadi orang tua saya dikampus selama ini. Semoga bapak dan keluarga selalu dalam lindungan Allah SWT.
5. Bapak Widi Winarso, S.E, MM. selaku dosen pembimbing I skripsi yang telah bersedia untuk membimbing dan memberikan arahan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan proposal ini dengan semaksimal mungkin.
6. Bapak Haryudi Anas, S.E, MSM. selaku dosen pembimbing II skripsi yang telah bersedia untuk membimbing dan memberikan arahan kepada saya



sehingga dapat menyelesaikan proposal ini dengan semaksimal mungkin.

7. Teruntuk Keluarga saya Bapak Tirsan, Ibu Ismi, Kakak saya Trisna Mulyati yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moral kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Seluruh dosen serta jajaran staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berguna dan berharga bagi saya selama menjalani masa perkuliahan dan penyusunan proposal ini.
9. Kepada semua teman – teman saya kelas A8 yang selalu memberikan dukungan serta pengalaman selama perkuliahan sampai saya menyelesaikan skripsi ini.
10. Diri saya sendiri, yang telah mampu kooperatif dalam mengerjakan tugas akhir ini. Terimakasih karena sudah berjuang dan selalu berusaha yang terbaik dalam mengerjakan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan– kekurangan, maka dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran pembaca.

Jakarta, 21 Juli 2023

Penulis

Trizal Ade Septian  
NPM: 201910325328



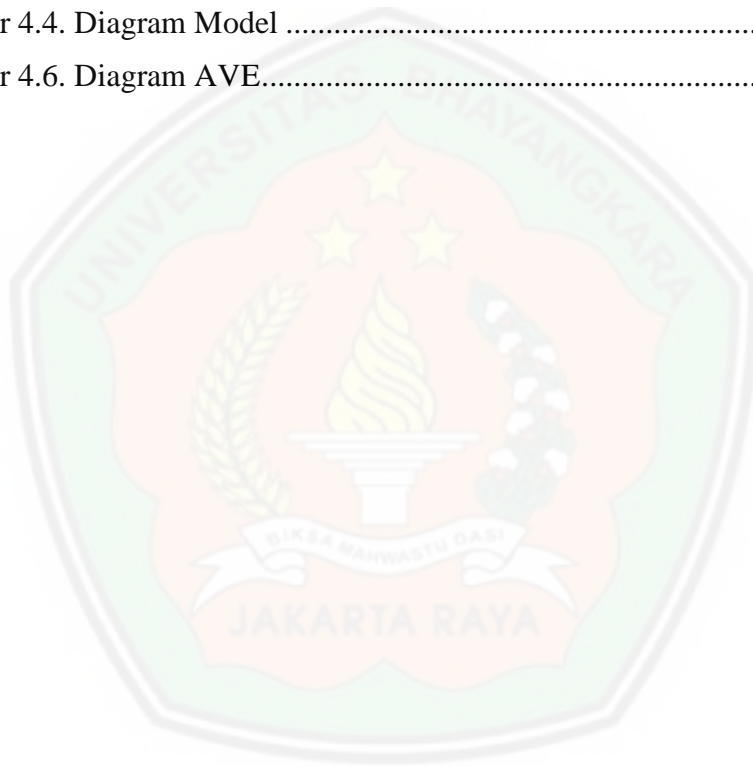
## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Batasan Masalah.....	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1. Minat Berwirausaha.....	11
2.1.1. Pengertian Minat Berwirausaha.....	11
2.1.2. Indikator Minat Berwirausaha .....	14
2.2. Perilaku Konsumen .....	16
2.2.1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	16
2.2.2. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	18
2.3. Digital Marketing .....	19
2.3.1. Pengertian Digital Marketing .....	19
2.3.2. Indikator-indikator Digital Marketing .....	20
2.4. Penelitian Terdahulu.....	24
2.5. Kerangka Penelitian.....	30
2.6. Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>

3.1. Desain Penelitian .....	32
3.2. Populasi dan Sample.....	33
3.2.1. Populasi .....	33
3.2.2. Sample .....	33
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	35
3.4. Operasional Variable .....	37
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	39
3.5.1. Observasi .....	39
3.5.2. Kuesioner.....	40
3.6. Metode Analisis Data .....	40
3.5.1. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	41
3.5.2. Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1. Gambaran Umum .....	45
4.2. Deskriptif Statistik Responden .....	46
4.2.1. Gambaran Umum Responden .....	46
4.2.2. Deskriptif Berdasarkan karakteristik Tertentu.....	46
4.3. Pembahasan dan Hasil Analisis Data .....	49
4.3.1. Diagram Model struktural.....	49
4.3.2. Pengukuran Bagian Luar Model (Outer Model).....	50
4.3.2. Evaluasi Pengukuran Model Struktural (Inner Model) .....	53
4.4. Pembahasan .....	58
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>61</b>
5.1. Kesimpulan .....	61
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	62
5.3. Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>.....</b>

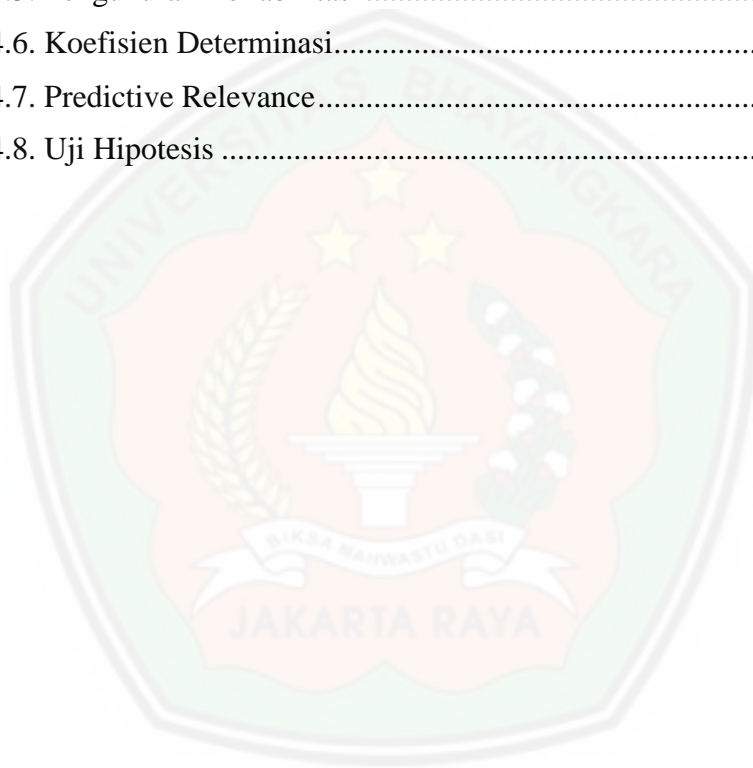
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Produksi Komoditas Ikan Hias Di Indonesia 2022 .....	3
Gambar 1.2. Permintaan Ikan Hias Dunia 2022 .....	5
Gambar 1.3. Negara Penghasil Ekspor Ikan Terbanyak 2022 .....	6
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran .....	30
Gambar 4.1. Persebaran Usia Responden .....	47
Gambar 4.2. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	47
Gambar 4.3. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	48
Gambar 4.4. Diagram Model .....	49
Gambar 4.6. Diagram AVE.....	51



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1. Skala Likert .....	37
Tabel 4.1. Pengambilan Sampel.....	45
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4.3. Outer Loading .....	50
Tabel 4.4. Pengukuran Validitas Diskriminan .....	52
Tabel 4.5. Pengukuran Reliabilitas .....	53
Tabel 4.6. Koefisien Determinasi.....	54
Tabel 4.7. Predictive Relevance.....	55
Tabel 4.8. Uji Hipotesis .....	56





## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Uji Plagiarism
- Lampiran II Uji Referensi Skripsi
- Lampiran III Kuesioner
- Lampiran VI Buku Bimbingan Skripsi
- Lampiran V Daftar Riwayat Hidup

