

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* DAN *FINANCIAL SELF EFFICACY* TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN LAYANAN PEMBAYARAN DIGITAL SHOPEEPAY
(Pada Generasi X di Kampung Delima Bekasi Timur)**

SKRIPSI

**Oleh:
Virda Amalia
201910325466**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh *Financial Literacy* dan *Financial Self Efficacy* Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Pembayaran Digital Shopee Pay (Pada Generasi X di Kampung Delima Bekasi Timur)

Nama Mahasiswa : Virda Amalia

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325466

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 25 Mei 2023



Jakarta, 27 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Prof. Dr. Ni Nyoman Sawitri, MBA
NIDN. 0326126102

Pembimbing II

Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom., MBA
NIDN. 0325027901

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Financial Literacy* dan *Financial Self Efficacy* Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Pembayaran Digital Shopee Pay (Pada Generasi X di Kampung Delima Bekasi Timur)

Nama Mahasiswa : Virda Amalia

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325466

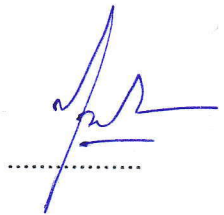
Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 25 Mei 2023

Jakarta, 27 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M
NIDN. 0314118601



Sekretaris Tim Penguji : Milda Handayani, S.E., M.M
NIDN. 0330087504



Penguji : Prof. Dr. Ni Nyoman Sawitri, MBA
NIDN. 0326126102



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN. 0329048302



Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA
NIDN. 0310036407

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Financial Literacy* dan *Financial Self Efficacy* Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Pembayaran Digital ShopeePay (Pada Generasi X di Kampung Delima Bekasi Timur)” ini adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 20 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Virda Amalia
201910325466

ABSTRAK

Virda Amalia. 201910325466. Pengaruh *Financial Literacy* dan *Financial Self Efficacy* Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Pembayaran Digital ShopeePay (Pada Generasi X di Kampung Delima Bekasi Timur). Penelitian ini untuk mengukur pengaruh *financial literacy* dan *financial self efficacy* terhadap keputusan menggunakan layanan pembayaran digital ShopeePay (Pada Generasi X di Kampung Delima Bekasi Timur). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dimana objek yang digunakan generasi X di Kampung Delima Bekasi Timur. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 96 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan pengolahan data serta pengujian hipotesis menggunakan *SmartPLS* 3.0. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa *financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan, variabel *financial self efficacy* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan.

Kata kunci: *Financial Literacy*, *Financial Self Efficacy*, Keputusan Menggunakan

ABSTRACT

Virda Amalia. 201910325466. *The Effect of Financial Literacy and Financial Self Efficacy on the Decision to Use ShopeePay Digital Payment Services (In Generation X in Kampung Delima, East Bekasi). This study was to measure the influence of financial literacy and financial self-efficacy on the decision to use the digital payment service ShopeePay (in Generation X in Kampung Delima, East Bekasi). This research is a quantitative research where the object used by generation X is in Kampung Delima, East Bekasi. The number of samples used in this study were 96 respondents. Data collection techniques used questionnaires and data processing and hypothesis testing using SmartPLS 3.0. The results of this study explain that financial literacy has a positive and significant effect on the decision to use, the financial self-efficacy variable has a negative and significant effect on the decision to use.*

Keywords: *Financial Literacy, Financial Self Efficacy, Decision to Use*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan petunjuk-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Financial Literacy* dan *Financial Self Efficacy* Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Pembayaran Digital Shopee Pay (Pada Generasi X di Kampung Delima Bekasi Timur)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana (S-1) pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Pada kesempatan ini perkenankan penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih, kepada:

1. Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Agus Dharmanto, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Akademik semester 1 hingga semester 2 yang telah memberikan arahan, membantu dan memotivasi selama masa perkuliahan.
5. Cahyadi Husadha, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Akademik semester 3 hingga semester 8 yang selalu memberikan arahan, membantu dan memotivasi selama masa perkuliahan.

6. Prof. Dr. Ni Nyoman Sawitri, MBA. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyempatkan waktu, tenaga, pikiran serta memberikan arahan pada setiap kekurangan dalam proposal ini.
7. Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom., MBA. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah menyempatkan waktu, tenaga, pikiran serta memberikan arahan pada setiap kekurangan dalam proposal ini.
8. Segenap Dosen dan jajaran Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, yang telah membantu membantu serta memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
9. Kedua Orang Tua tercinta, Bapak saya Amiruddin dan Ibu saya Nurdiana Dewi Utami, serta Kedua Adik saya Kemala Lutfiana dan Nabila Rizkiandita, yang sudah memberikan kasih sayang serta dukungannya.
10. Ibu Neneng Nengsih Selaku Ketua RT 004/RW 002 Kelurahan Duren Jaya, Kecamatan Bekasi Timur yang sudah memberi izin untuk melakukan penelitian.
11. Sahabat tercinta saya Maulida, Isti, Kiki, Amanda, Dinda, Tri, Sholekhah, Yosida, Yulia. Dan teman seperjuangan Mega, Sherly, Zalsya, rekan A8, teman-teman se bimbingan, dan teman-teman angkatan 2019 yang telah memberikan dukungan selama masa perkuliahan.

12. Seluruh Bapak/Ibu masyarakat generasi X di Bekasi Timur yang sudah memberikan bantuan kepada penulis.

Dengan harapan, semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala memberikan balasan yang berlipat ganda atas semua bantuan dan doanya, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari untuk menyempurnakan skripsi ini.



Jakarta, 20 Juli 2023

Penulis

Virda Amalia

NPM. 201910325466

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Sistematika Tugas Akhir	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Telaah Teoritis	11
2.1.1 Konsep Generasi	11
2.1.2 <i>Financial Literacy</i>	13
2.1.3 <i>Financial Self Efficacy</i>	16
2.1.4 Keputusan Menggunakan.....	18
2.2 Telaah Empiris	20
2.2.1 Penelitian Terdahulu	20
2.2.2 Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya.....	24
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	24
2.4 Hipotesis.....	26

BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.2.1 Populasi.....	28
3.2.2 Sampel.....	29
3.3 Jenis dan Sumber Data	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.6 Pengukuran Variabel Penelitian.....	32
3.7 Metode Analisis Data	32
3.7.1 <i>Partial Least Square</i>	32
3.7.2 Analisis Pengujian Hipotesis.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Kampung Delima	39
4.2 Deskripsi Data.....	39
4.2.1 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner	40
4.2.2 Identitas Responden	41
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	43
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Financial Literacy</i> (X1)	43
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Financial Self Efficacy</i> (X2)	45
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Menggunakan (Y)	46
4.4 Hasil Analisis Data.....	47
4.4.1 Hasil Pengukuran <i>Outer Model</i>	47
4.4.2 Hasil Pengukuran <i>Inner Model</i>	56
4.4.3 Hasil Analisis Uji Hipotesis	60
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	63
4.5.1 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Pembayaran Digital ShopeePay (Pada Generasi X di Kampung Delima Bekasi Timur)	63
4.5.2 Pengaruh <i>Financial Self Efficacy</i> Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Pembayaran Digital ShopeePay (Pada Generasi X di Kampung Delima Bekasi Timur).....	64

4.5.3	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> dan <i>Financial Self Efficacy</i> Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Pembayaran Digital ShopeePay (Pada Generasi X di Kampung Delima Bekasi Timur)	65
BAB V PENUTUP		66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Keterbatasan Penelitian	66
5.3	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN		77



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2.2 Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya.....	24
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.2 Instrumen Skala <i>Likert</i>	32
Tabel 3.3 Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	34
Tabel 3.4 Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>)	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	43
Tabel 4.4 Deskriptif Item Pernyataan Variabel <i>Financial Literacy</i>	43
Tabel 4.5 Deskriptif Item Pernyataan Variabel <i>Financial Self Efficacy</i>	45
Tabel 4.6 Deskriptif Item Pernyataan Variabel Keputusan Menggunakan. .	46
Tabel 4.7 Hasil <i>Outer Loading Financial Literacy</i> Valid.....	48
Tabel 4.8 Hasil <i>Outer Loading Financial Literacy</i> Tidak Valid.....	49
Tabel 4.9 Hasil <i>Outer Loading Financial Self Efficacy</i>	50
Tabel 4.10 Hasil <i>Outer Loading</i> Keputusan Menggunakan.....	51
Tabel 4.11 Hasil <i>Cross Loading Financial Literacy</i>	52
Tabel 4.12 Hasil <i>Cross Loading Financial Self Efficacy</i>	52
Tabel 4.13 Hasil <i>Cross Loading</i> Keputusan Menggunakan.....	53
Tabel 4.14 Rata-Rata Varian Diekstrak atau <i>Average Variance</i>	

<i>Extracted (AVE)</i>	54
Tabel 4.15 Hasil <i>Composite Reliability Financial Literacy</i>	54
Tabel 4.16 Hasil <i>Composite Reliability Financial Self Efficacy</i>	55
Tabel 4.17 Hasil <i>Composite Reliability Keputusan Menggunakan</i>	55
Tabel 4.18 Hasil <i>Cronbach Alpha</i>	56
Tabel 4.19 Hasil Nilai <i>R-Square (R²)</i>	59
Tabel 4.20 Hasil Nilai <i>F-Square Financial Literacy</i>	59
Tabel 4.21 Hasil Nilai <i>F-Square Financial Self Efficacy</i>	60
Tabel 4.22 Hasil Hasil Uji Hipotesis.....	62
Tabel 4.23 Hasil Nilai <i>R-Square (R²)</i>	53



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1	Tingkat Penetrasi dan Kontribusi Internet Berdasarkan Pulau 2	
Gambar 1.2	Pra-riset Penelitian	4
Gambar 2.3	Kerangka Konseptual Penelitian.....	25
Gambar 4.1	<i>Outer Model</i> dengan <i>SmartPLS</i> 3.0	40
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	42
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	43
Gambar 4.5	<i>Outer Model</i>	47
Gambar 4.6	<i>Inner Model</i>	57

DAFTAR LAMPIRAN

Uji Plagiarisme Skripsi

Uji Referensi Skripsi

Surat Pengantar RT

Kuesioner Penelitian

Dokumentasi Penyebaran Kuesioner

Data Tabulasi Responden

Hasil Uji *SmartPLS* 3.0

Buku Bimbingan

Daftar Riwayat Hidup

