

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menyelidiki dan memahami pengaruh *financial literacy* dan *financial self efficacy* terhadap keputusan menggunakan layanan pembayaran digital ShopeePay (Pada generasi X di Kampung Delima Bekasi Timur). Setelah dilakukan analisis data dan pembahasan dari hasil penelitian dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan layanan pembayaran digital ShopeePay pada generasi X di Kampung Delima Bekasi Timur.
2. *Financial self efficacy* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan layanan pembayaran digital ShopeePay pada generasi X di Kampung Delima Bekasi Timur.
3. *Financial literacy* dan *financial self efficacy* berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan layanan pembayaran digital ShopeePay pada generasi X di Kampung Delima Bekasi Timur.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah

1. Objek penelitian hanya difokuskan pada generasi X di Kampung Delima yang mana hanya termasuk bagian kecil dari Bekasi Timur.
2. Responden yang ditargetkan hanya berusia 40 hingga 55 tahun.

### 5.3 Saran

Terdapat beberapa saran yang diajukan yaitu

1. Bagi Generasi X di Kampung Delima Bekasi Timur

Disarankan pada karang taruna setempat untuk mengadakan acara seperti penyuluhan atau seminar yang ditujukan untuk generasi X yang bertemakan antara lain *financial literacy*, *financial self efficacy*, dan penggunaan layanan pembayaran digital ShopePay.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk mengambil sampel yang lebih banyak, hal tersebut bertujuan untuk keakuratan data yang lebih baik dalam penelitiannya, adanya tambahan variabel lain seperti *financial technology*, demografi, pendapatan atau menjelaskan keputusan menggunakan sebagai variabel dependennya, serta diharapkan pula dapat menggunakan target responden yang berbeda seperti generasi Z, pelaku UMKM, atau masyarakat lintas kelompok lainnya yang sesuai dengan target dari pemerintah Indonesia.