

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, H. R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Agoes et al. (2022). *Komoditas hortikultura mempunyai nilai ekonomi yang ti*. 9(2), 112–119.
- Alaslan, A. (2021). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. PT.RajaGrafindo Persada. <https://doi.org/10.31237/osf.io/2pr4s>
- Arif Rakhman, M. (2019). STRATEGI PENGEMBANG USAHA PERMESINAN INDUSTRI. *ISSN 2721-2662 (Online)*, 1(Vol. 1, 2019).
- Diniaty, D., Kusumanto, I., Roza, F., Husna, F. D., Hartati, M., & Nofirza, N. (2019). Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Ikan Salai Patin Pada Kelompok XYZ Analysis Strategy Marketing in an Effort to Increase Sales Salai Patin Fish at XYZ Group. *Jkbm (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 6(1), 109. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v6i1.3080>
- Dr. Marissa Grace Haque-Fawzi, S. H. . M. H. . M. B. A. . M. H. . M., Dr. Ahmad Syarief Iskandar, S. . M., & Dr. Heri Erlangga, S. sos. . M. P. (2021). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., & Jumiyati, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT.Global Eksekutif Teknologi. <https://www.researchgate.net/publication/359652702>
- Julitawaty, W., Willy, F., Thomas, D., & Goh, S. (2020). *PENGARUH PERSONAL SELLING DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP EFEKTIFITAS PENJUALAN BAN SEPEDA MOTOR PT. MEGA ANUGRAH MANDIRI*.

6(Vol.6 No. 1. Juni 2020).

M. Afif Salim, & Agus B Siswanto. (2019). *Analisis SWOT dengan metode kuesioner*. CV. Pilar Nusantara.

<https://www.researchgate.net/publication/337673904>

Mardia Mardia, Moses Lorensius Parlinggoman Hutabarat, & Mariana Simanjuntak. (2021). *Strategi Pemasaran*. Kita Menulis.

Mita Dwi Anggraini, Abid Muhtarom, & Nurus Safaatillah. (2019).

IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DAN PENDAPATAN PADA UD. YOGA PUTRA BANGKIT SAMBENG LAMONGAN. *P-ISSN:2502-3780, e-ISSN: 2621-881X*, 4(Volume 4 No. 2, Juni 2019).

Moh Rusdi. (n.d.). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genteng Ud. Berkah Jaya. In *JSMB* (Vol. 6, Issue 2).

<http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb>

Mukhamad Afif, Salim, Agus Bambang, & Siswanto. (2019). *Analisis SWOT dengan metode kuesioner*.

<https://www.researchgate.net/publication/337673904>

Mumtaz Qurrotal Aina, N., Siti Komariah, N., Manajemen, P., dan Bisnis, E.,

Bhayangkara Jakarta Raya, U., & Raya Perjuangan, J. (2022). ANALISIS SWOT UNTUK MENINGKATKAN STRATEGI UMKM PADA CV. BINTANG DIMASA PANDEMIC COVID-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 18(1).

- Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(Vol 1, No 1 (2022)).
- Mutakin, M. K., & Lamongan, U. I. (n.d.). *MENINGKATKAN PENJUALAN PADA*. 103–109.
- Pratiwi, N. I. (2017). *Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi*. 1(Nomor 2, Agustus 2017).
- Putra Ariansyah, P., Fauzi, A., Adlinanda, A., Gufon Shaff, M., Syach Putra, R., Yudha Irwanto, N., & Mada Restu, A. (2022). 733 / *Page Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus Pada Air Minum Biru Bekasi) di Era Pandemi Covid-19*. 1(3). <https://doi.org/10.38035/jim.v1i3>
- Ramadhan, R. P., Bela, O. L., & Prasetyo, H. D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Makaroni Kriukzz. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(1), 277–281. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i1.153>
- Rasam, F., Interdiana, A., & Sari, C. (2018). PERAN PEMASARAN Dalam KEGIATAN USAHA Pada MASYARAKAT Di DESA JATIBARU CIKAMPEK. In *Journal of Applied Business and Economics* (Vol. 5, Issue 2).
- Safitri, D., & Syahriza, R. (2022). *Asuransi Brilliance Hasanah Sejahtera Pada Pt . Sunlife Financial Syariah Cabang Kapten*. 1(11), 163–172.
- Sudarso, A., Chandra, E., & Manullang, H. O. (2021). *Etika Bisnis : Prinsip dan Relevansi*. Kita Menulis.

- Suryatman, T. H., Kosim, M. E., & Samudra, G. E. (2021). Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Analisis Swot Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Sepatu Adidas Di Pt. Panarub Industry. *Journal Industrial Manufacturing*, 6(1), 43. <https://doi.org/10.31000/jim.v6i1.4117>
- Vandini Putri Nurhabibah, & Luh Komang Candra Dewi. (2021). STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN KAMAR DI THE TANIS BEACH RESORT LEMBONGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19. *Journal Research of Management (JARMA)*, 3(Vol. 3 No.1 Desember 2021), 120–139.
- Wawolumaya, E. D., Tampi, D. L., & Rogahang, J. J. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rose Collection Manado. *Jurnal Ilmu Administrasi, Program Studi Administrasi Bisnis*, 1(1), 134–141. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/Innovative/article/view/3344>
<https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/Innovative/article/download/3344/2197>