

**PENGARUH PROMOSI DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN ULANG
*E-WALLET SHOPEEPAY***

(Studi kasus Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

SKRIPSI

**Oleh :
Yuwono Jitu Idi Pangestu
201910325320**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Penggunaan Ulang *E-Wallet* ShopeePay (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Yuwono Jitu Idi Pangestu

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325320

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi Dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 14 Juli 2023

Jakarta, 20 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing 1



Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M
NIDN. 0318087101

Pembimbing 2



Murti Wijayanti, S.E., M.M., Ak
NIDN. 0320127504

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Ulang *E-Wallet* ShopeePay (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Yuwono Jitu Idi Pangestu

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325320

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 14 Juli 2023

Jakarta, 20 Juli 2023

MENGESAHKAN,

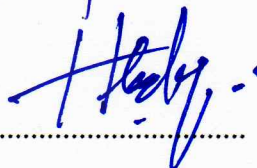
Ketua Tim Penguji : Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN. 0329048302



Sekretaris Tim Penguji : Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M
NIDN. 0327037601

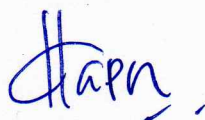


Penguji : Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M
NIDN. 0318087101



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN. 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA
NIDN. 0310036407

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Penggunaan Ulang *E-Wallet* ShopeePay (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)” ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digunakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 20 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Yuwono Jitu Idi Paangestu
201910325320

ABSTRAK

Yuwono Jitu Idi Pangestu.201910325320. Pengaruh Promosi dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Ulang *E-Wallet* ShopeePay (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya).

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Promosi dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Ulang *E-wallet* ShopeePay pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Metode Penelitian Kuantitatif dan untuk Sampel dalam penelitian ini penulis menggunakan metode *purposive sampling*. Besaran sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden dan terfokus pada pengguna ShopeePay yang juga Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta raya.

Metode Analisis menggunakan metode Regresi Linear Berganda dan skala penelitian yaitu menggunakan skala likert. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Promosi (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat penggunaan Ulang (Y) sebesar $3.380 > 1.66071$ dengan nilai signifikan ($0,001 < 0,05$), variabel Kemudahan Penggunaan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat penggunaan Ulang (Y) sebesar $7.296 > 1.66071$ dengan nilai signifikan sebesar $0.000 < 0.05$. Kemudian secara simultan adanya terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas kerja karyawan dengan hasil sebesar $84.364 > 3.09$ dengan nilai signifikan $0.000 < 0.05$.

Kata Kunci: Promosi, Kemudahan Penggunaan, Minat Penggunaan Ulang

ABSTRACK

Yuwono Jitu Idi Pangestu.201910325320. *The Effect of Promotion and Ease of Use on Reuse Interest of E-Wallet ShopeePay (Case Study of Bhayangkara University Students, Jakarta Raya).*

This study aims to examine the Effect of Promotion and Ease of Use on the Interest in Reusing ShopeePay E-wallet in Students of Bhayangkara University of Greater Jakarta. Quantitative Research Methods and for Samples in this study the author used purposive sampling method. The sample size used in this study was 100 responses and focused on ShopeePay users who are also students of Bhayangkara University in greater Jakarta.

The Analysis Method uses the Multiple Linear Regression method and the research scale uses the Likert scale. The results of this study show that partially the Promotion variable (X1) has a positive and significant effect on Reuse Interest (Y) of 3,380 > 1.66071 with a significant value (0.001 < 0.05), the Ease of Use variable (X2) has a positive and significant effect on Reuse Interest (Y) of 7,296 > 1.66071 with a significant value of 0.000 < 0.05. Then simultaneously there was a positive and significant influence on employee work productivity with results of 84,364 > 3.09 with a significant value of 0.000 < 0.05.

Keywords: Promotion, Ease of Use, Reuse Interest

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat dan panjang umur kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Promosi dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Ulang ShopeePay”**. Penyusunan skripsi ini mungkin tidak akan selesai dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan segala hormat dan kerendahan hati, ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Bambang Karsono, Drs., S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I skripsi. Terima kasih atas bimbingannya karena dengan bimbingan bapak penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Murti Wijayanti, SE., MM., Ak. selaku dosen pembimbing II skripsi. Terima kasih atas bimbingannya karena dengan bimbingan Ibu penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Cahyadi Husadha, S.E., M.M. selaku dosen akademik. Terima kasih atas arahan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan

baik.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari penelitian ini, baik dari materi maupun Teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Jakarta, 20 juli 2023

Yuwono Jitu Idi Pangestu



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Pemasaran	11
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	11
2.1.2 Bauran Pemasaran	11
2.2 Uang Elektronik	13
2.2.1 Tipe Uang Elektronik	14
2.2.2 Jenis Uang Elektronik dan Batas Nilai Uang Elektronik	15
2.3 Minat Penggunaan Ulang.....	15
2.3.1 Pengertian Minat Penggunaan Ulang	15
2.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang.....	16
2.3.3 Indikator Minat Penggunaan Ulang	17
2.4 Promosi	17

2.4.1	Pengertian Promosi.....	17
2.4.2	Indikator Promosi	18
2.5	Kemudahan Penggunaan.....	19
2.5.1	Pengertian Kemudahan Penggunaan.....	19
2.5.2	Indikator Kemudahan Penggunaan	19
2.6	Penelitian Terdahulu	20
2.7	Kerangka Konseptual	24
2.8	Hipotesis Penelitian.....	25
2.8.1	Pengaruh Promosi Terhadap Minat Penggunaan Ulang.....	25
2.8.2	Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Ulang	26
2.8.3	Pengaruh Promosi dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Ulang	26
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Desain Penelitian.....	27
3.2	Tahapan Penelitian	27
3.2.1	Tahap Perencanaan	27
3.2.2	Tahap Pelaksanaan	28
3.2.3	Tahap Analisis Data	28
3.3	Populasi dan Sampel	28
3.3.1	Populasi	28
3.3.2	Sampel	29
3.4	Jenis dan Sumber Data	30
3.5	Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya	32
3.6	Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	34
3.6.1	Uji Instrumen Penelitian.....	34
3.6.2	Analisis Deskriptif.....	35
3.6.3	Analisis Statistik.....	35
3.6.4	Uji Asumsi Klasik	36
3.6.5	Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.6.6	Uji Hipotesis.....	38
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	40

4.1	Uji Instrumen	41
4.1.1	Uji Validitas	41
4.1.2	Uji Reliabilitas.....	42
4.2	Hasil Penelitian	43
4.2.1	Penyebaran Kuesioner	43
4.2.2	Karakteristik Responden	43
4.3	Analisis deskripsif.....	47
4.3.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi (X1).....	48
4.3.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel kemudahan penggunaan (X2)	49
4.3.3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Penggunaan Ulang (Y)	50
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.4.1	Uji Normalitas	51
4.4.2	Uji Multikolinieritas	52
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	53
4.4.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
4.5	Hasil Uji Hipotesis	55
4.5.1	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	55
4.5.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	57
4.5.3	Koefisien Determinasi (R^2)	58
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	59
	BAB V PENUTUP.....	63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	64
5.3	Saran.....	64
	REFERENSI.....	66
	LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pra <i>Survey</i> Minat Penggunaan Ulang ShopeePay	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Skala Likert	31
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	33
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	44
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	46
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan.....	46
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi (X1)	48
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kemudahan Penggunaan (X2)	49
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Penggunaan Ulang (Y)	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas One- Sample Komolgonov_Smirnov Test.....	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Secara Parsial (Uji t)	56
Tabel 4.16 Hasil uji Regresi Secara Simultan (Uji F).....	58
Tabel 4. 17 Hasil Koefisien Determinasi	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Uang Elektronik Yang Beredar	1
Gambar 1.2 Jumlah Uang Elektronik Berdasarkan Media Penyimpanan.....	2
Gambar 1.3 Metode Pembayaran yang Digunakan Saat Berbelanja Online	3
Gambar 1.4 Persentase Responden yang Menggunakan Dompet Digital.....	4
Gambar 1. 5 Dompet Digital Yang Banyak Digunakan Masyarakat.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	25
Gambar 4. 1 Logo ShopePay	40
Gambar 4. 2 Grafik <i>P-Plot</i>	52
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatterplot</i>	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Plagiarisme

Lampiran 2 Uji Referensi

Lampiran 3 Surat Permohonan Riset

Lampiran 4 Koesioner Penelitian

Lampiran 5 Hasil Pengelohan Data SPSS Versi 26

Lampiran 6 Data Distribusi R-Tabel, T-Tabel, Dan F-Tabel

Lampiran 7 Tabulasi Data Koesioner

Lampiran 8 Buku Bimbingan

Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup

