

**PENGARUH PROMOSI ONLINE INSTAGRAM DAN DAYA
TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN
WISATAWAN TRANSERA WATERPARK
DI KABUPATEN BEKASI**

SKRIPSI

**Oleh:
Luluk Fitri Wijaya
201910325473**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi *Online* Instagram Dan Daya Tarik
Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan
Transera Waterpark Di Kabupaten Bekasi

Nama Mahasiswa : Luluk Fitri Wijaya

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325473

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2023

Jakarta, 24 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Agus Dharmanto, SE., MM
NIDN. 0305087310

Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, ST., MM
NIDN. 0329017202

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi *Online* Instagram Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Transera Waterpark Di Kabupaten Bekasi

Nama Mahasiswa : Luluk Fitri Wijaya

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325473

Program Studi Fakultas : Manajemen Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2023

Jakarta, 24 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Widi Winarso, SE., MM.

NIDN. 0319067606

Sekretaris Tim : Dr. Dewi Sri Woelandari P.G., S.E., M.Sc.

Penguji NIDN. 0303017106

Penguji : Agus Dharmanto, SE., MM.

NIDN. 0305087310



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



Dr. Hadita, S.Pd., M.M.
NIDN. 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA.
NIDN. 0310036407

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi Online Instagram Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Transera Waterpark Di Kabupaten Bekasi” merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Luluk Fitri Wijaya

201910325473

ABSTRAK

Luluk Fitri Wijaya, 201910325473. Skripsi dengan judul Pengaruh Promosi Online Instagram Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Transera Waterpark Di Kabupaten Bekasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan membuktikan apakah Promosi Online Instagram Dan Daya Tarik Wisata Secara simultan dan parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat Kunjungan. Jenis penelitian yang digunakan Penelitian Kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu para pengunjung atau wisatawan yang mengunjungi Transera Waterpark Bekasi. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Sehingga pada penelitian ini peneliti harus mengambil sampel sebesar 100 responden. Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Promosi Online Instagram Dan Daya Tarik Wisata Secara simultan dan parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat Kunjungan.

Kata Kunci : Promosi Online Instagram, Daya Tarik, Minat Kunjungan



ABSTRACT

Luluk Fitri Wijaya, 201910325473. Thesis with the title *The Influence of Instagram Online Promotion and Tourist Attractiveness on Interest in Visiting Transera Waterpark Tourists in Bekasi Regency.*

This study aims to find out and prove whether Instagram Online Promotion and Tourist Attractiveness Simultaneously and partially have a significant effect on visitor Intentions. The type of research used is Quantitative Research. The population in this study is made up of visitors or tourists visiting Transera Waterpark Bekasi. This study used purposive sampling. So in this study, the researcher had to take a sample of 100 respondents. This study shows that the variables Instagram Online Promotion and Tourist Attractiveness have a simultaneous and partially significant effect on visitor Interest.

Keywords: Instagram Online Promotion, Attractiveness, Interest in Visits



KATA PENGANTAR

Segala syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya serta terimakasih kepada Ayah dan Ibu saya yang telah memberikan dukungan moril, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penelitian ini berjudul “Pengaruh Promosi Online Instagram Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Transera Waterpark Di Kabupaten Bekasi” yang merupakan salah satu syarat lulus dari Fakultas Ekonomi Manajemen dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi.

Penyusunan penelitian skripsi tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan pengetahuan, ilmu, dan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Bambang Karsono, Drs., S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Agus Dharmanto, SE., MM dan Fransiscus Dwikotjo Sri Sumantyo, ST., MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyetujui dan membimbing materi skripsi penulis.
5. Widi Winarso, SE., MM dan Dr. Dewi Sri Woelandari P.G., S.E., M.Sc, yang telah menguji dan memberikan kritik serta saran yang membangun selama proses sidang skripsi
6. Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing akademik. Terimakasih atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan.
7. Seluruh dosen serta jajaran staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berguna dan berharga bagi saya selama menjalani masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

8. Serta kedua kaka Saya (Mas Habib dan Mba Fauziani) Terimakasih banyak atas dukungannya.
9. Teman-teman seperjuangan saya dikampus (Billy, Niffa, Joang, Delis, Nissa, Omara, Jojo, dan semua mahasiswa kelas A7) terimakasih atas dukungan dan motivasi nya.
10. Dan tidak lupa, terimakasih kepada diri sendiri karena tetap bertahan dan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu Penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 27 Juni 2023

Penulis



Luluk Fitri Wijaya

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Tugas Akhir.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Telaah Teoritis	12
2.1.1 Minat Kunjungan	12
2.1.2 Promosi	14
2.1.3 Instagram	14
2.1.4 Daya Tarik Wisata	21
2.2 Telaah Empiris	22
2.3 Kerangka Konseptual.....	27
2.4 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel.....	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2. Sampel	32
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.3.1 Jenis	33

3.3.2 Sumber Data	34
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya	35
3.4.1 Definisi Operasional Variabel	35
3.4.2 Skala Pengukuran	37
3.5 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	37
3.5.1 Metode Analisis Data	37
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.3 Analisis Regresi Berganda.....	40
3.5.4 Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	42
4.1.1 Profil Perusahaan	42
4.1.2 Visi.....	43
4.1.3 Misi	44
4.1.4 Maksud dan Tujuan Perusahaan	44
4.1.5 Profil Perusahaan dan Sejarah Singkat Wisata Waterpark di Kabupaten Bekasi.....	45
4.2 Deskripsi Data.....	46
4.2.1 Penyebaran Kuesioner	46
4.2.2 Identitas Responden.....	47
4.3 Uji Kualitas Data	53
4.3.1 Uji Validitas	53
4.3.2 Uji Reliabilitas	56
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.4.1 Uji Normalitas.....	57
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	59
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	60
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.6 Uji Hipotesis	63
4.6.1 Uji T (Parsial)	63
4.6.2 Uji F (Simultan).....	64
4.6.3 Analisis Koefisien Determinasi	64
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	65
4.7.1 Pengaruh Promosi Online Instagram terhadap Minat Kunjungan ke Transera Waterpark di Kabupaten Bekasi	65

4.7.2 Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Kunjungan ke Transera Waterpark di Kabupaten Bekasi	66
4.7.3 Pengaruh Promosi Online Instagram dan Daya Tarik Wisata terhadap Minat Kunjungan ke Transera Waterpark di Kabupaten Bekasi	66
BAB 5 PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Implikasi Manajerial	67
REFERENSI	69
LAMPIRAN	73



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Data Pengunjung Transera Waterpark Bekasi	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	37
Tabel 4. 1 Karakteristik Responeden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir Pengunjung Wisata.....	48
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	49
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	50
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	51
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Pengunjung Tentang Transera Waterpark Bekasi.....	52
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Instrumen Promosi Online Instagram (X1).....	54
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Instrumen Daya Tarik Wisata (X2).....	55
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Instrumen Minat Kunjungan (Y).....	56
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4. 15 Analisis Regresi Linier Berganda	61
Tabel 4. 16 Hasil Uji T.....	63
Tabel 4. 17 Hasil Uji F	64
Tabel 4. 18 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi.....	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Contoh Caption Instagram	17
Gambar 2. 2 Contoh Hashtag Instagram	18
Gambar 2. 3 Contoh Geotag Instagram.....	19
Gambar 2. 4 Kerangka Konseptual	28
Gambar 2. 5 Kerangka Konseptual	29
Gambar 4. 1 Transera Waterpark	42
Gambar 4. 2 P-Plot.....	58
Gambar 4. 3 Histogram.....	58
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Konfirmasi Riset	74
Lampiran 2 Uji Plagiarisme	86
Lampiran 3 Uji Turnitin	87
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 5 Tabulasi Data	95
Lampiran 6 Hasil Olah Data SPSS.....	105
Lampiran 7 Tabel R	108
Lampiran 8 Tabel T.....	109
Lampiran 9 Tabel F	110
Lampiran 10 Uji Referensi.....	111
Lampiran 11 Buku Bimbingan.....	118
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup.....	121

