

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis untuk mengetahui adanya pengaruh Promosi Online Instagram dan Daya Tarik Wisata terhadap Minat Kunjungan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji secara parsial variabel Promosi Online Instagram berpengaruh terhadap Minat Kunjungan
2. Hasil uji secara parsial variabel Daya Tarik Wisata berpengaruh terhadap Minat Kunjungan
3. Hasil pengujian secara simultan variabel Promosi Online Instagram dan Daya Tarik Wisata berpengaruh terhadap Minat Kunjungan Wisatawan. Hal ini dapat dilihat bahwa variabel Minat Penggunaan dapat dijelaskan oleh variasi kedua variabel bebas, yaitu Promosi Online Instagram dan Daya Tarik Wisata, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor variabel – variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diuraikan di atas, sehingga penulis memberikan beberapa saran atau masukan terhadap pengaruh Promosi Online Instagram dan Daya Tarik Wisata terhadap Minat Kunjungan sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Dari penelitian diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang tidak disertakan dalam studi ini, namun masih berkaitan dengan Minat Penggunaan serta dapat menambah wawasan atau keilmuan dalam penerapannya ke dalam dunia praktek manajemen pemasaran khususnya tentang Pengaruh Promosi Online dan Daya Tarik Terhadap Minat Kunjungan

2. Bagi Universitas

Dapat memberikan informasi kepada pihak lainnya untuk melaksanakan studi lebih lanjut dan dapat menambah kepustakaan sebagai bahan informasi perbandingan dengan penelitian lain, sebagai bentuk wujud Universitas Bhayangkara Jakarta Raya umumnya Fakultas Ekonomi khususnya pada Program Studi Manajemen

3. Bagi Perusahaan

- a. Sebagai bahan informasi dan saran serta diharapkan perusahaan dapat meningkatkan dari segi promosi secara media sosial
- b. Dapat melengkapi banyak fasilitas saran dan prasarana khususnya bagi keluarga atau kanak-kanak agar memicu daya tarik wisata bagi pengunjung
- c. Dapat meningkatkan promosi tidak hanya via online tapi dapat juga melalui poster dan membuat promo menarik berupa diskon, voucher, dan lain sebagainya sehingga memaksimalkan daya tarik dan juga minat berkunjung bagi konsumen