

**PENGARUH *SERVANT LEADERSHIP* DAN KOMUNIKASI
INTERPERSONAL TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT*
PADA PT. MEIWA MOLD INDONESIA**

SKRIPSI

Oleh :

Marhiansyah Aziz Sunardi

201910325402



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh *Servant Leadership* dan Komunikasi
Interpersonal Terhadap *Employee Engagement* pada
PT. Meiwa Mold Indonesia

Nama Mahasiswa : Marhiansyah Aziz Sunardi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325402

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 Juli 2023

Jakarta, 27 Juli 2023

MENYETUJUL

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Tunga Buana Irfana, SE., M.Pd

NIDN. 0309067807



Novita Wahyu Setyawati, SE., MM

NIDN. 0313117902

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Servant Leadership* dan Komunikasi
Interpersonal Terhadap *Employee Engagement* pada
PT. Meiwa Mold Indonesia

Nama Mahasiswa : Marhiansyah Aziz Sunardi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325402

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 Juli 2023

Jakarta, 27 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Heni Rohaeni, S.Sos., M.Si
NIDN. 0314068202



Sekretaris Tim : Bayu Seno Pitoyo, SE., M.Ak
NIDN. 0302129101



Penguji : Dr. Tungga Buana Irfana, SE., M.Pd
NIDN. 0309067807



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Hadita, S.Pd., MM

NIDN. 0329048302



Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA

NIDN. 0310036407

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa,

Skripsi dengan judul pengaruh “*Servant Leadership* dan Komunikasi Interpersonal terhadap *Employee Engagement* pada PT Meiwa Mold Indonesia” kini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 24 Juli 2023
Yang membuat pernyataan,



Marhiansyah Aziz Sunardi
201910325402

ABSTRAK

Marhiansyah Aziz Sunardi (201910325402) Pengaruh *Servant Leadership* dan Komunikasi Interpersonal terhadap *Employee Engagement* pada PT. Meiwa Mold Indonesia.

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui pengaruh *Servant Leadership* dan Komunikasi Interpersonal pada PT Meiwa mold indonesia terhadap *Employee Engagement*. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan dalam mendapatkan sampel peneliti menggunakan metode Purposive Sampling. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini ialah sebanyak 118 responden yang dimana fokus responden ini ialah karyawan pada PT Meiwa mold indonesia. Sebelum menganalisis data, peneliti menggunakan 30 responden sebagai pilot study untuk mengetahui kelayakan penelitian ini dengan menggunakan SPSS versi 24. Pengujian hipotesis penelitian dilakukan dengan menggunakan uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji f) dengan bantuan program SPSS versi 24. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan terdapat variabel-variabel yang saling berpengaruh seperti pada penjelasan singkat berikut ini: 1). Pada variabel *Servant Leadership* (X1) diketahui nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$ dengan nilai t hitung $4.404 > T_{tabel} 1,980$ sehingga terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap *Employee Engagement* (Y). 2). Pada variabel Komunikasi Interpersonal (X2) diketahui nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$ dengan nilai t hitung $6.622 > T_{tabel} 1,980$ sehingga terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap *Employee Engagement* (Y). 3). Pada variabel *Servant Leadership* (X1) dan Komunikasi Interpersonal (X2) diketahui nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$ dengan nilai F hitung $50.743 > F_{tabel} 3,070$ berdasarkan itu, H1 dan H2 diterima yang berarti bahwa secara simultan *Servant Leadership* (X1) dan Komunikasi Interpersonal (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Employee Engagement* (Y).

Kata kunci : *Servant Leadership*, Komunikasi Interpersonal dan *Employee Engagement*

ABSTRACT

Marhiansyah Aziz Sunardi (201910325402) *The Effect of Servant Leadership and Interpersonal Communication on Employee Engagement at PT. Meiwa Mold Indonesia.*

The purpose of this study was to determine the effect of Servant Leadership and Interpersonal Communication at PT Meiwa Mold Indonesia on Employee Engagement. In this study using quantitative research methods and in obtaining samples researchers used purposive sampling method. The number of samples used in this study were 118 respondents, where the focus of these respondents was employees at PT Meiwa Mold Indonesia. Before analyzing the data, the researcher used 30 respondents as a pilot study to determine the feasibility of this study using SPSS version 24. Testing the research hypothesis was carried out using a partial test (t test) and simultaneous test (f test) with the help of the SPSS version 24 program. The results of research that has been done there are variables that influence each other as in the following brief explanation: 1). In the Servant Leadership variable (X1) it is known that the sig. of 0.000 < 0.05 with a t-count value of 4.404 > T-table 1.980 so that there is a positive and significant effect on Employee Engagement (Y). 2). In the Interpersonal Communication variable (X2) it is known that the sig. of 0.000 < 0.05 with a t-count value of 6.622 > Ttable 1.980 so that there is a positive and significant effect on Employee Engagement (Y). 3). In the Servant Leadership (X1) and Interpersonal Communication (X2) variables, it is known that the sig. of 0.000 < 0.05 with a calculated F value of 50.743 > F table 3.070 based on that, H1 and H2 are accepted which means that simultaneously Servant Leadership (X1) and Interpersonal Communication (X2) have a positive and significant effect on Employee Engagement (Y).

Keywords: *Servant Leadership, Interpersonal Communication and Employee Engagement.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puja puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan seluruh rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Servant Leadership* dan Komunikasi Interpersonal Terhadap *Employee Engagement* Pada PT. Meiwa Mold Indonesia. skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari doa dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Bambang Karsono, Drs., S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.SC., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M. selaku Kaprodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Tunga Buana Irfana, SE., M.Pd selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan pengarahan serta waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Novita Wahyu Setyawati, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan serta waktunya dalam penyusunan skripsi ini.

6. Dr. Muhammad Richo Rianto, SE., MM. Selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan arahan dan motivasi semasa kuliah.
7. Seluruh Dosen Prodi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis selama masa kuliah.
8. Kedua orang tua dan kakak serta keluarga saya yang telah memberikan doa, semangat dan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Irvan Rizky Fauzi, S.M dan Kukuh Bhagaskhara, S.Ak yang sudah membantu dan mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Inas Fadilla Wika Anjani, S.M yang telah memberikan support dan arahan dalam menyusun skripsi ini.
11. Teman-teman, Devan, Fais, Riko, dan teman-teman lain yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu. Selalu memberikan semangat, motivasi dan masukan yang positif untuk penelitian ini.
12. Teman-teman rumah dan SMA yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan semangat, arahan dan motivasi dalam menyusun skripsi ini.
13. Teman-teman seperjuangan skripsi, kadek, acil, faris, fathur, jodi, putra, dan ninda yang telah berjuang dan saling support satu sama lain dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai penutup, penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca serta pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 28 Juni 2023

Marhiansyah Aziz Sunardi



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Tugas Akhir	11
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	13
2.1 Telaah Teoritis.....	13
2.1.1 <i>Employee Engagement</i>	13

2.1.2	<i>Servant Leadership</i>	17
2.1.3	Komunikasi Interpersonal	21
2.2	Telaah Empiris	26
2.3	Kerangka Konseptual	30
2.4	Hipotesis.....	30
2.4.1	Pengaruh <i>Servant Leadership</i> (X1) Terhadap <i>Employee Engagement</i>	31
2.4.2	Pengaruh Komunikasi Interpersonal (X2) Terhadap <i>Employee Engagement</i>	31
2.4.3	Pengaruh <i>Servant Leadership</i> (X1) dan Komunikasi Interpersonal (X2) Terhadap <i>Employee Engagement</i> (Y).....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Desain Penelitian.....	33
3.2	Populasi dan Sampel	34
3.2.1	Populasi.....	34
3.2.2	Sampel.....	34
3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.3.1	Teknik Penentuan Jumlah Sampel	35
3.4	Jenis dan Sumber Data	35
3.5	Model Konseptual Penelitian	36
3.6	Operasional Variabel.....	37
3.6.1	Variabel Penelitian	38

3.6.2	Pengukuran Variabel Penelitian	38
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.8	Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	43
3.8.1	Uji Validitas	43
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	43
3.8.3	Uji Asumsi Klasik	43
3.8.4	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
3.8.5	Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	46
3.8.6	Uji Hipotesis.....	46
BAB IV PEMBAHASAN		49
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	49
4.1.1	PT. Meiwa Mold Indonesia.....	49
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan PT. Meiwa Mold Indonesia.....	50
4.2	Struktur Organisasi.....	50
4.3	Penyebaran Dan Pengumpulan Kuesioner	51
4.3.1	Identifikasi Responden.....	51
4.4	Uji Instrumen	54
4.4.1	Uji Validitas	54
4.4.2	Uji Reliabilitas	57
4.5	Uji Asumsi Klasik	58

4.5.1	Uji Normalitas	58
4.5.2	Uji Multikolinieritas	59
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas	60
4.6	Hasil Analisis Regresi	60
4.6.1	Regresi Linear Berganda	61
4.7	Uji Hipotesis Statistik	62
4.7.1	Uji T	62
4.7.2	Uji F	63
4.7.3	Koefisien Determinasi (R ²)	64
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian	65
4.8.1	Pengaruh <i>Servant Leadership</i> Terhadap <i>Employee Engagement</i>	65
4.8.2	Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap <i>Employee Engagement</i>	67
4.8.3	Pengaruh <i>Servant Leadership</i> dan Komunikasi Interpersonal Terhadap <i>Employee Engagement</i>	69
BAB V KESIMPULAN		70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran	70
5.3	Keterbatasan Masalah	72
REFERENSI		73
LAMPIRAN		79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data <i>Employee Engagement</i>	4
Tabel 2.1 Telaah Empiris.....	26
Tabel 3.1 Operasional Variabel	37
Tabel 3.2 <i>Servant Leadership</i>	39
Tabel 3.3 Komunikasi Interpersonal.....	40
Tabel 3.4 <i>Employee Engagement</i>	41
Tabel 3.5 Skala Likert.....	42
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	53
Tabel 4.5 Uji Validitas <i>Servant Leadership</i> (X1)	54
Tabel 4.6 Uji Validitas Komunikasi Interpersonal	55
Tabel 4.7 Uji Validitas <i>Employee Engagement</i>	56
Tabel 4.8 Uji Reabilitas	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas	59
Tabel 4.11 Uji Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4.12 Uji T.....	63
Tabel 4.13 Uji F.....	64
Tabel 4.14 Uji Koefisien Dterminasi (R^2)	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Keterlibatan Karyawan.....	3
Gambar 1.2 Hasil Pra-riset <i>Servant Leadership</i>	6
Gambar 1.3 Hasil Pra-riset Komunikasi Interpersonal.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	30
Gambar 3.1 Model Konseptual Penelitian.....	36
Gambar 3.1 Model Konseptual Penelitian.....	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	50
Gambar 4.2 Model P-Plot.....	59
Gambar 4. 3 Uji Heteroskedastisitas	60
Gambar 4.4 Hasil Indikator X1.1	65
Gambar 4.5 Hasil Indikator X1.5	66
Gambar 4.6 Hasil Indikator X2.1	67

DAFTAR LAMPIRAN

Uji Plagiarisme

Uji Referensi Skripsi

Kuesioner

Tabulasi Data Variabel *Servant Leadership*

Tabulasi Data Variabel Komunikasi Interpersonal

Tabulasi Data Variabel *Employee Engagement*

Hasil Uji SPSS

Surat Keterangan Penelitian

Surat Keterangan Riset

