

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara literasi keuangan, manfaat *paylater* dan pendapatan generasi Z terhadap minat penggunaan *paylater* diplatform *shopee* pada Kecamatan Tambun Selatan. Responden pada penelitian ini yaitu masyarakat Kecamatan Tambun Selatan yang berjumlah 130 orang. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada penelitian ini, maka peneliti dapat membuat kesimpulan sebagai berikut :

1. Literasi Keuangan secara parsial tidak berpengaruh dengan variabel minat penggunaan *paylater*. Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama terbukti tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan.
2. Manfaat *Paylater* secara parsial berpengaruh secara dengan variabel minat penggunaan *paylater*. Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua terbukti berpengaruh terhadap minat penggunaan.
3. Pendapatan secara parsial berpengaruh secara dengan variabel minat penggunaan *paylater*. Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga terbukti berpengaruh terhadap minat penggunaan.

4. Literasi Keuangan, manfaat *paylater* dan pendapatan secara simultan berpengaruh secara positif variabel minat penggunaan . Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa hipotesis keempat terbukti berpengaruh terhadap minat penggunaan.

## 5.2 Keterbatasan

Berdasarkan pengalaman langsung peneliti dengan proses penelitian, dalam hal ini terdapat batasan – batasan tertentu yang dihadapi dan beberapa unsur yang dapat diberikan perhatian yang lebih besar kepada peneliti selanjutnya untuk lebih menyempurnakan penelitian karena penelitian ini sendiri tentunya memiliki kekurangan yang harus terus diperbaiki dalam penelitian selanjutnya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, antara lain :

1. Faktor – faktor yang mempengaruhi minat penggunaan dalam penelitian ini hanya terdiri dari tiga variabel, yaitu literasi keuangan, manfaat dan pendapatan, sedangkan masih banyak faktor lain yang mempengaruhi minat penggunaan.
2. Adanya keterbatasan dalam penelitian dengan menggunakan kuesioner, seperti terkadang tanggapan responden tidak selalu mencerminkan situasi yang sebenarnya.

### 5.3 Saran

Berdasarkan penelitian ini yang telah dilakukan maka ada beberapa saran – saran sebagai berikut :

#### 1. Bagi Generasi Z

Bagi generasi Z diharapkan lebih banyak mempelajari terkait literasi keuangan , pemahaman manfaat paylater, dan pemahaman terkait pendapatan melalui buku, jurnal, media sosial, dan lainnya. Melalui literasi keuangan dapat membantu untuk pengelolaan keuangan menjadi lebih baik, terkait dengan pengelolaan keuangan sendiri, tabungan, investasi, serta asuransi. Melalui literasi keuangan juga dapat mengatur target dan tujuan keuangan serta dapat memperhatikan terkait sumber pendapatan yang dimiliki sehingga dapat lebih bijak untuk melakukan transaksi melalui shopee pay later.

#### 2. Bagi Akademis

Perkembangan teknologi yang cepat dapat memberikan berbagai dampak baik maupun buruk, maka dari itu untuk mencegah dampak buruk diharapkan pemerintah dapat memberikan edukasi terkait transaksi menggunakan shopee paylater melalui webinar terkait keuangan kepada generasi Z agar generasi Z ini bisa mengelola keuangannya dengan baik serta dapat menggunakan aplikasi shopee paylater secara bijak.