

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari analisis penelitian serta pembahasan tentang Pengaruh *Word of Mouth*, Harga dan Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Warung Makan Pecel Lele *Konco Dewe* di Tambun Selatan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *word of mouth* pada penelitian ini berpengaruh secara parsial terhadap variabel keputusan pembelian konsumen pada Warung Makan Pecel Lele Konco Dewe di Tambun Selatan.
2. Variabel harga pada penelitian ini berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada Warung Makan Pecel Lele Konco Dewe di Tambun Selatan.
3. Variabel cita rasa pada penelitian ini berpengaruh secara parsial terhadap variabel keputusan pembelian konsumen pada Warung Makan Pecel Lele Konco Dewe di Tambun Selatan.
4. Variabel *word of mouth*, harga, dan cita rasa pada penelitian ini berpengaruh secara simultan terhadap variabel keputusan pembelian konsumen pada Warung Makan Pecel Lele Konco Dewe di Tambun Selatan. Dan variabel yang memiliki pengaruh besar terhadap keputusan pembelian pada penelitian ini adalah variabel cita rasa.

## 5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini memiliki kekurangan dan keterbatasan meskipun seperti itu penulis mengharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait, diantaranya:

### 1. Bagi Pemilik Warung Makan Pecel Lele Konco Dewe

- a. Jika dilihat dari hasil penelitian dalam variabel *word of mouth*, diharapkan pemilik usaha untuk bisa lebih gencar dalam memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen agar para konsumen dapat merasakan kenyamanan dan diharapkan setelah itu mereka akan menyampaikan pengalaman yang mereka dapatkan kepada kerabat-kerabat terdekatnya.
- b. Jika dilihat dari hasil penelitian dalam variabel harga, diharapkan pemilik usaha untuk bisa memberikan harga yang stabil dan terjangkau agar para pelanggan tidak berpindah ke tempat lain dan diharapkan agar bertambah pelanggan tiap harinya.
- c. Jika dilihat dari hasil penelitian dalam variabel cita rasa, diharapkan pemilik usaha untuk bisa terus mempertahankan dan meningkatkan cita rasa saat ini agar tidak mengecewakan pelanggan setia.

### 2. Bagi Konsumen

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan untuk melakukan pembelian dengan melihat harga dan cita rasa yang dimilikinya.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Jika dilihat dari hasil penelitian dan keterbatasan yang dialami selama penelitian, diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan perkembangan bagi penelitian dengan topik sejenis, dengan menggunakan variabel lainnya sebagai variabel independent. Karena jika melihat pada hasil pengolahan data riset, variabel independent yang digunakan dalam penelitian ini hanya mendapat skor 42,9%. Sedangkan 57,1% lainnya dijelaskan melalui variabel lain diluar variabel yang digunakan untuk mempengaruhi variabel dependen. Dengan demikian, penggunaan variabel lainnya seperti lokasi, kualitas pelayanan, *store atmosphere*, promosi, dan variabel lainnya sangatlah disarankan.

### 5.3 Keterbatasan Peneliti

1. Diketahui nilai koefisien determinasi yang diperoleh yaitu sebesar 42,9%, dimana variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh oleh ketiga variabel independent. Sedangkan sisanya 57,1% dijelaskan oleh sebab dari ketiga variabel independent lain yang berada diluar dari variabel *word of mouth*, harga dan cita rasa yang tidak ada di dalam penelitian ini seperti lokasi, kualitas pelayanan, *store atmosphere*, promosi dan variabel lainnya sangatlah disarankan.
2. Jumlah responden yang hanya 136 orang, tentunya masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang sebenarnya.
3. Objek penelitian ini hanya di fokuskan pada kosumen Warung Makan Pecel Lele Konco Dewe yang berusia diatas 17 tahun.