

REFERENSI

- Ananda, A. M. (2018). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Kopi Kapal Api Pada Masyarakat Di Kota Palembang. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(April), 49–58. [http://repository.radenfatah.ac.id/10147/%0Ahttp://repository.radenfatah.ac.id/10147/1/skripsi nanda lengkap.pdf](http://repository.radenfatah.ac.id/10147/%0Ahttp://repository.radenfatah.ac.id/10147/1/skripsi%20nanda%20lengkap.pdf)
- Andalusi, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada konsumen PT.BCA Finance, Kantor Pusat Jakarta Selatan). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 5(1), 80. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v5i1.10740>
- April, V. N., & Patmarina, H. (2016). *837-1679-1-Sm*. 6(2).
- Aprileny, I., & Apri Emarawati, J. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan di Tip Top Swalayan Pondok Bambu. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(02), 237–254. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i02.246>
- Desa, M., Serai, P., & Perspektif, L. (2022). NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial Perpajakan. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(4), 1483–1490.
- Fandy Tjiptono. (2016). *Philip Kotler dan Gary Amstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran* , (Jakarta: Erlangga, 2008) Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga* , (Yogyakarta: Bayu Medi publishing, 2008). 26–36.
- Guanabara, E., Ltda, K., Guanabara, E., & Ltda, K. (n.d.). *No*
- Gunarsih, C. M., & Tamengkel, L. F. (2021). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang*. 2(1), 69–72.
- Igir, F. G., Tampi, J. R. E., & Taroreh, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan

Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 86–96.

Ii, B. A. B., & Produksi, H. P. (2016). *No Title*. 8–29.

Kakambong, M., Kalangi, J. A. F., Punuindoong, A. Y., Studi, P., Bisnis, A., & Administrasi, J. I. (2020). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai kopi 14. *Productivity*, 1(4), 361–367. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/30229>

Lupioyadi. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PENGGUNA APLIKASI GOJEK (Studi Pada Pengguna Layanan Go-Ride Di Kota Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 2778–2787.

Maiti, & Bidinger. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Kopi Jaanji Jiwa di Jl. Basuki Rhmat Surabaya. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Malang, D. I. (n.d.). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas pelanggan pada amstirdam coffee di malang*.

Manajemen, H., Jakarta, M. D. I., Haque, M. G., & Haque, M. G. (2020). *HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT . BERLIAN*. 21(1), 31–38.

Pratama, P. B. (2015). Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pada Penggunaan Produk Outdoor. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1–21.

Purba, T. (2020). Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Mazda Di Kota Batam. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 1987–1996.

Shafira, S., Indra, & Faradilla, C. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan dan

Loyalitas Konsumen pada Kedai kopi di Kecamatan Kuta Alam Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7(1), 101–110.

Sirhan, F., Wahyu, W., & Agung, S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 120–134. <https://media.neliti.com/media/publications/75420-ID-pengaruh-kualitas-pelayanan-terhadap-kep.pdf>

Subawa, I. G. B., & Sulistyawati, E. (2020). *Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan yang loyal menggunakan jasa Lila*. 9(2), 718–736.

Sugiyono. (2018). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41.

Sujarweni. (2018). *Metodelogi Penelitian Skripsi> Thesis 2018>*.

Wulandari, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kedai Bakso Raksasa Cabang Bekasi Timur. *Parameter*, 5(2). <https://doi.org/10.37751/parameter.v5i2.156>