

**ANALISIS DAMPAK LINGKUNGAN KERJA TERHADAP  
KINERJA KARYAWAN MELALUI KOMPENSASI DI  
PT GRAMEDIA DIGITAL**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Muhammad Rifky Hilmi**

**201910325151**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

# LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Dampak Lingkungan Kerja terhadap Kinerja  
Karyawan melalui Kompensasi di PT Gramedia Digital

Nama Mahasiswa : Muhamad Rifky Hilmi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325151

Program Studi : Manajemen (Sumber Daya Manusia)

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Bekasi, 07 Juni 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Supardi., S.T., MM  
NIDN : 04030476012

Bintang Narpati, SE., MM  
NIDN : 0316077203

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Dampak Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan melalui Kompensasi di PT Gramedia Digital

Nama Mahasiswa : Muhammad Rifky Hilmi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325151

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 13 juli 2023

Jakarta, 21 juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Dra. Zeinyta Azra Haroen, MM  
NIDN. 0017115802



Sekretaris Tim Penguji : Indah Rizki Maulia, S.Psi, M.M  
NIDN. 0306018201



Penguji : Dr. Supardi, S.T., M.M  
NIDN. 0403047601



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Manajemen



Dr. Hadita, S.Pd., M.M  
NIDN. 0329048302

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA  
NIDN. 0310036407

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Analisis Dampak Lingkungan kerja terhadap Kinerja karyawan melalui Kompensasi di PT Gramedia Digital” merupakan betul – betul hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh penulis lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dicantumkan dan ditulis secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kelak dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang sah.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui akses Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Jakarta, 19 juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Rifky Hilmi

201910325151

## ABSTRAK

**Muhammad Rifky Hilmi. 201910325151.** Analisis Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan melalui Kompensasi di PT Gramedia Digital.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh antara Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan melalui Kompensasi di PT Gramedia Digital. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan subjek pegawai PT Gramedia Digital dan Objek di PT Gramedia Digital. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan di PT Gramedia Digital. Pengumpulan data ini menggunakan metode penyebaran kuisioner kepada karyawan PT Gramedia Digital sebanyak 220 karyawan dan jumlah sampel sebanyak 126 responden yang didapat menggunakan rumus *Slovin*. Rancangan yang digunakan pada penelitian ini adalah pengujian hipotesis menggunakan alat statistik SPSS versi 26.

Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa variabel lingkungan kerja berpengaruh positif terhadap variabel kompensasi, dan variabel lingkungan kerja berpengaruh positif terhadap variabel kinerja karyawan. Serta kompensasi memediasi antara variabel lingkungan kerja dan juga kinerja karyawan. Hal tersebut dibuktikan dengan dilakukannya uji pengaruh langsung pada variabel (X1 Lingkungan kerja) terhadap variabel (Y Kinerja Karyawan) sebesar 0.611 dan pengaruh total 1.107. Variabel kompensasi dapat menjadi variabel mediasi antara (X1 Lingkungan Kerja) dan (Y Kinerja karyawan).

Kata Kunci : Lingkungan Kerja, Kompensasi, Kinerja karyawan.

## ***ABSTRACT***

Muhammad Rifky Hilmi . 201910325151. Work Environment Analysis of Employee Performance through Compensation at PT Gramedia Digital

This study aims to analyze whether there is an influence between the Work Environment on Employee Performance through Compensation at PT Gramedia Digital. This research is a quantitative research with the subject of employees of PT Gramedia Digital and Objects at PT Gramedia Digital. The population in this study is all employees at PT Gramedia Digital. This data collection used the method of distributing questionnaires to PT Gramedia Digital employees as many as 220 employees and a sample of 126 respondents obtained using the Slovin formula. The design used in this study is hypothesis testing using SPSS statistical tool version 26.

The results of this study explain that work environment variables have a positive effect on compensation variables, and work environment variables have a positive effect on employee performance variables. As well as compensation mediates between work environment variables and also employee performance. This is evidenced by the test of the direct influence on the variable (X1 Work environment) on the variable (Y Employee Performance) of 0.611 and a total influence of 1.107. The compensation variable can be a mediating variable between (X1 Work Environment) and (Y Employee performance)

Keywords: Work Environment, Compensation, Employee performance.

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat – Nya, Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul "ANALISIS LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA MELALUI KOMPENSASI KERJA". Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi manajemen di universitas bhayangkara jakarta raya

Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini :

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., M.M., sebagai Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibuk Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Hadita, S. Pd., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Bapak Dr. Supardi Tahir.,ST.,MM.,selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa mendampingi, meluangkan waktu serta memberikan ilmu ilmunya kepada penulis dalam menyusun skripsi ini. Terimakasih dan sehat selalu untuk bapak.
5. Bapak Bintang Narpati, SE.,MM., selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan semangat semangat kepada penulis dan arahan arahan agar bisa menyelesaikan skripsi ini. Semoga pak bintang selalu sehat dan selalu dalam lindungan Allah SWT.
6. Kepada seluruh rekan rekan PT Gramedia Digital, terkhusus Departement Marketing yang selalu mensupport penulis untuk bisa menyelesaikan penulisan ini dan mengizinkan untuk bisa penelitian di perusahaan tersebut.
7. Seluruh Bapak dan Ibuk Dosen serta Staff Universitas Bhayangkara Jakarta raya yang telah memberikan ilmu ilmunya kepada penulis.
8. Kepada orang tua penulis, Bapak dan ibuk yang selalu memberikan semangat kepada penulis dan selalu mendoakan yang tiada putusnya agar

diberikan kelancaran dalam membuat skripsi ini.

9. Kepada Rahma Nuraini yang selalu menemani penulis dan mendoakan penulis dalam membuat skripsi ini hingga akhirnya bisa selesai.
10. Kepada rekan rekan kelas C02 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang selalu memberikan support dan dukungannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan kebermanfaatannya bagi pembaca.

Bekasi, Mei 2023  
Penulis

Muhammad Rifky Hilmi



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>I</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>II</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>III</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>IV</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>XI</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Batasan Masalah .....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Kinerja Karyawan .....	10
2.1.1 Pengertian Kinerja Karyawan .....	10
2.1.2 Faktor – faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan .....	11
2.1.3 Indikator – indikator kinerja pegawai .....	12
2.2 Kompensasi.....	13
2.2.1 Pengertian kompensasi.....	13
2.2.2 Jenis-jenis kompensasi.....	15
2.2.3 Indikator – indikator kompensasi.....	15
2.2.4 Faktor – faktor Kompensasi.....	16
2.2.5 Fungsi kompensasi.....	17
2.3 Lingkungan kerja .....	18
2.3.1 Pengertian lingkungan kerja.....	18
2.3.2 Faktor – faktor yang mempengaruhi lingkungan kerja .....	20
2.3.3 Peranan lingkungan kerja.....	22

2.3.4	Jenis jenis lingkungan kerja .....	23
2.3.5	Indikator – indikator lingkungan kerja.....	24
2.4	Penelitian Terdahulu .....	25
2.5	Kerangka Pemikiran.....	30
2.6	Hipotesis Penelitian .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>32</b>
3.1	Desain Penelitian .....	32
3.2	Tahapan Penelitian.....	32
3.3	Model Konseptual .....	33
3.4	Operasional Variabel .....	34
3.5	Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
3.5.1	Waktu Penelitian.....	35
3.5.2	Tempat Penelitian .....	36
3.6	Metode Pengambilan Sampel.....	36
3.6.1	Populasi Penelitian.....	36
3.6.2	Sampel Penelitian.....	36
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.8	Jenis dan Sumber Data.....	38
3.9	Uji Instrumen Penelitian .....	39
3.9.1	Uji Validitas .....	39
3.9.2	Uji Reliabilitas .....	39
3.9.3	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.10	Uji Analisis Data.....	42
3.11	Uji Hipotesis .....	42
3.11.1	Uji T .....	44
3.11.2	Uji pengaruh langsung dan tidak langsung (Path Analysis) .....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>45</b>
4.1	Gambaran umum perusahaan.....	45
4.1.1	Sejarah perusahaan.....	45
4.1.2	Visi.....	46
4.1.3	Misi .....	46
4.1.4	Struktur Organisasi .....	47

4.2	Deskripsi data.....	47
4.2.1	Penyebaran dan Pengumpulan Kuisioner.....	47
4.3	Deskripsi Profil Responden .....	48
4.3.1	Profil responden penelitian berdasarkan jenis kelamin.....	48
4.3.2	Profile responden penelitian berdasarkan Lama Bekerja.....	48
4.3.3	Profile Responden Penelitian berdasarkan Usia .....	49
4.4	Analisis Statistik Variabel .....	50
4.4.1	Analisis Deskriptif Variabel Lingkungan Kerja .....	50
4.4.2	Analisis Deskriptif Variabel Kompensasi Kerja.....	51
4.4.3	Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Karyawan .....	52
4.5	Uji instrumen penelitian.....	53
4.5.1	Uji validitas.....	53
4.5.2	Uji reliabilitas.....	55
4.6	Uji asumsi klasik.....	56
4.6.1	Uji Normalitas.....	56
4.6.2	Uji multikoleniaritas .....	58
4.6.3	Uji Heteroskedasitas .....	59
4.7	Uji Hipotesis .....	60
4.7.1	Uji T.....	60
4.8	Pembahasan hasil penelitian .....	67
4.8.1	Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Kinerja karyawan .....	70
4.8.2	Pengaruh Kompensasi terhadap Kinerja karyawan .....	71
4.8.3	Pengaruh lingkungan kerja terhadap Kompensasi .....	72
4.8.4	Pengaruh lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan melalui kompensasi.....	73
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>71</b>
5.1	Kesimpulan .....	71
5.2	Implikasi Manajerial .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>74</b>

## DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu .....	25
Table 3.1 Operasional Variabel.....	35
Table 3.2 Skala Likert .....	38
Table 4.1 Data hasil penyebaran dan pengumpulan kuisisioner .....	47
Table 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Table 4.3 Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	49
Table 4.4 Responden Berdasarkan Usia .....	49
Table 4.5 Tabel Analisis Deskriptif Variabel Lingkungan Kerja.....	50
Table 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Kompensasi Kerja .....	51
Table 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Karyawan .....	52
Table 4.8 hasil uji Validitas Variabel Lingkungan Kerja (X1) .....	53
Table 4.9 hasil uji validitas variabel kompensasi kerja (X2) .....	54
Table 4.10 Hasil uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan (Y) .....	55
Table 4.11 Hasil Uji Reliabilitas .....	56
Table 4.12 Hasil Uji Normalitas menggunakan Uji Kolmogorov - Smirnov.....	57
Table 4.13 Hasil Uji Multikolineritas.....	58
Table 4.14 Hasil Uji T.....	62
Table 4.15 Hasil Uji T Hipotesis 2.....	63
Table 4.16 Hasil Uji Hipotesis 3 .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Realisasi Penjualan Gramedia Digital 3 Bulan Terakhir.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	30
Gambar 3.1 Model Konseptual .....	34
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Gramedia Digital .....	47
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastitas .....	60

