

REFERENSI

- Effendy, A. A., & Sunarsi, D. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan Umkm Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 706.
- Hair JR, Joseph F, *Multivariate Data Analysis. Seventh Edition*, 2010, 176
- Hanifah, H. N., Hidayanti, N., & Mutiarni, R. (2019). Pengaruh Produk Ramah Lingkungan/*Green Product* Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara*.
- Harahap, D. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 228.
- Ir. Agustina Shinta, M. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Ub Press.
- Istanti, E. (2019). Pengaruh Harga, Promosi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Burger King Kawasan Surabaya Plaza Surabaya. 17.
- Kementrian Perindustrian (2019) Industri Pengolahan Kopi Semakin Prespektif
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Edisi 15*. London: Pearson Education.
- Lubis, D. S., & Hamdan. (2020). Jurnal Bisnis Dan Ekonomi. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan*, 186.
- Muhid, A. (2019). *Analisis Statistik*. Sidoarjo: Zifatama .

- Nasution, M.A. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan. *Jurnal Warta*
- Pahlevi, A. S., & Sutopo. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic. *Diponegoro Journal Of Management*, 4.
- Pradesyah, R. (2020). *Jurnal Ekonomi Islam. Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning)*, 118.
- Pradana, D., Hidayah, S., & Rahmawati. (2017). Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor . 18.
- Pratama, Y. D., Yunanda, B. D., & Sulaehasari, N. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Kopitalisme Di Masa Pandemi. *Jurnal Akuntansi*, 328.
- Prilano, K., Sudarso, A., & Fajrillah. (2020). *Journal Of Business And Economics Research (Jbe). Pengaruh Harga, Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada*, 4.
- Purba, R. R., & Alfian, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hotel Bumi Malaya Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 408.
- Sahir, H. S. (2021). *Metodologi Penelitian*. Medan: PT KBM Indonesia.

- Sarah, E. M., & Tumanggor, W. (2021). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Wahana Chemindo Jaya Medan. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Pemasaran*. Jakarta Pusat: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT Puustaka Baru.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi penelitian bisnis & ekonomi pendekatan kuantitatif*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Sulistiyawati, E. S., & Widyani, A. (2020). Jurnal Pemasaran. *Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan Umkm Di Kota Blitar*, 133.
- Sutrayani, & Anggraini, D. (2021). PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN. *Jurnal Manajemen, Organisasi, dan Bisnis*.
- Troffin Indonesia (2020) "2020 Brewing Indonesia"

Winarso, W., Nursal, M. F., & Prasetyo, E. T. (2018). Analisis strategi penetapan harga produk usaha kecil dan menengah terhadap volume penjualan. *Jurnal of Business and Entrepreneur*, 2(1), 1–14.

Winarso, W., & Mulyadi. (2022). *MANAJEMEN PEMASARAN Widi Winarso Mulyadi PENERBIT CV. PENA PERSADA*.

Winasis, C. L., Widianti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). 395.

Yusda, D. D. (2019). PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HOUSE OF SHOPAHOLIC DI BANDAR LAMPUNG. *JURNAL GEMA EKONOMI*.