

DAFTAR PUSTAKA

- M. Manullang (2018:2). *Dasar-dasar Manajemen*, edisi revisi, setakan tujuh. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jakarta: Erlangga
- Kurniawati, D., Suharyono & Kusumawati, A., 2014. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*
- Lupiyoadi, (2012), *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, Jakarta: Salemba Empat
- Kasmir. (2012), *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Brata, Baruna Hadi. 2017. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Nitchi Di PT Jaya Swarasa Agung di Jakarta Pusat*”. *Saudi Journal of Business and Management Studies*. Penerbit Beasiswa Timur Tengah ISSN 2415-6671 (Online) Dubai, Uni Emirat Arab.
- Akbar, Syahrizal. 2013. “Kajian Sosiologi Sastra dan Nilai Pendidikan dalam Novel Tuan Guru Karya Salman Faris.” *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*. Vol 1. Nomor 1. 2013. Halaman 54-68.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2012). *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher Education.

Sofyan, I. L., Pradhanawati, A., dan Nugraha, H. S. (2013). "Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas, Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Star Clean Car Wash Semarang". *Diponegoro Journal of Social and Politic*.

Krisdayanto, I., & Haryono, A. T. (n.d.). *Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan*.

Sumayang, (2003). *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Salemba Empat. Jakarta.

Samhah, H., & Suprihhadi, H. (2016). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN OOST KAFE SURABAYA. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(12).

Rahmandika, Y. F., dkk. (2020). Analisis Peran kualitas pelayanan dan pengaruh harga terhadap kepuasan pelanggan Survei Pada Pelanggan Biro Pariwisata Kencana Tour Di Simo Boyolali. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*, 8(1).
<https://doi.org/10.36596/ekobis.v8i1.319>

Natsir, M. 2014 *Ekonomi Moneter dan Kebanksentralan*, Mitra Wicana. Jakarta

Hindrayani, A. 2010. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: Pohon Cahaya.

Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, ISBN: 979-

8433-64-10. In *Alfabeta* (Issue 465).

Tanzeh, A., & Arikunto, S. (2004). *Metode Penelitian Sugiyono 2019. Metode Penelitian.*

Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan.* Jakarta: Kencana Prenada Media

Mahyarni. 2014. *Knowledge Management Dan Prilaku Berbagai Pengetahuan Dosen.*

Pekanbaru: Lemabaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Handayani, P. W., Hidayanto, A. N., Zhu, Y.-Q., & Azzahro,

F. (2022). *Journal of Information Systems. Jurnal Sistem Informasi, 18(2), 36–49.*

Ghozali, I., & Hengky, L. (2015). “*Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan Program SmartPLS 3.0.*” *Universitas Diponegoro Semarang.*

Siahaan, M. (2022). *Pengantar Manajemen Keuangan.*

Siahaan, M., & Christiani, D. (2021). THE EFFECT OF PRICES AND PROMOTIONS ON PURCHASE DECISIONS AT SHOPEE. *International Journal of Economy, Education and Entrepreneurship, 1(3), 253– 268.*
<https://doi.org/10.53067/IJE3.V1I3.35>

Siahaan, M., Marpaung, D., & Apriyanto, V. (2021). THE INFLUENCE OF CREDIT PROCEDURES AND QUALITY OF SERVICE ON DEBTOR DECISIONS IN CREDIT MAKING (CASE STUDY AT ANUGRAH MEGA MANDIRI

COOPERATIVE MEKARSARI BRANCH). *International Journal of Economy, Education and Entrepreneurship* , 1(2), 121–126. <https://doi.org/10.53067/IJE3.V1I2.18>

