

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hipotesis dari hasil pengolahan data dan pembahasan, maka kesimpulan dari riset ini adalah sebagai berikut:

- 1) Kualitas Produk tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat beli. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk sudah cukup diketahui oleh konsumen, sehingga lebih menjaga konsistensi kualitas pada citra makan dan tingkat kematangan makanan.dari produk tersebut lebih.
- 2) *Online customer review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Hal ini menunjukkan bahwa fitur ulasan online dapat mempermudah konsumen dalam mencari informasi terkait produk yang ingin dibeli serta menimbulkan ekspektasi pada barang tersebut dan timbul rasa keinginan untuk membeli produk tersebut.
- 3) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk yang dipandang oleh konsumen maka akan semakin meningkatkan konsumen untuk memutuskan pembelian pada produk tersebut.
- 4) *Online customer review* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil ini menunjukkan bahwa *online customer review* sudah cukup diketahui oleh konsumen, karena

konsumen sudah percaya terhadap produk warung makan warpopski sehingga tidak perlu melihat ulasan online lagi.

- 5) Minat Beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik minat beli konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.
- 6) Minat Beli tidak memediasi kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa sudah cukup peminat untuk membeli dan memutuskan pembelian produk tersebut, karena sudah percaya terhadap produk warung makan warpopski.
- 7) Minat Beli memediasi *online customer review* terhadap keputusan pembelian. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin baik *online customer review* pada warung makan warpopski maka minat beli juga semakin meningkat sehingga konsumen melakukan keputusan pembelian tanpa rasa ragu.

## 5.2 Saran

Berdasarkan dari item pernyataan, nilai yang paling rendah yaitu kualitas produk terhadap minat beli dikarenakan masih kurangnya konsumen yang tidak terlalu menilai dari aroma makanan sebelum timbul rasa minat untuk melakukan pembelian. Sebaiknya konsumen mencoba untuk mencari informasi di media sosial warpopski karena terdapat konten berupa tampilan produk dan citra rasa pada makanan di warpopski. Selain itu terdapat item yang paling rendah juga yaitu *online customer review*

terhadap keputusan pembelian yang dikarenakan tidak semua konsumen memutuskan pembelian tidak melihat informasi terkait produk tersebut. Sebaiknya lebih baik ketika ingin memutuskan pembelian mencari informasi yang jelas terkait produk yang ingin dibeli.

Saran bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat menambah variabel lain seperti kualitas pelayanan, kepuasan konsumen dan harga. Diharapkan agar dapat mengembangkan penelitian agar lebih baik lagi dari penelitian ini.

