

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sumber daya manusia merupakan faktor terpenting dalam perkembangan dunia usaha. Jika tujuan dan kepentingan sesuai dengan tujuan organisasi, tentu tidak ada masalah. Pada saat yang sama, individu sering diinvestasikan justru berlawanan dengan kepentingan organisasi. Organisasi adalah sebuah entitas sosial yang sengaja disusun, terdiri dari dua orang atau lebih, yang beroperasi secara kontinu untuk mencapai tujuan atau serangkaian tujuan bersama (Wijayaningsih, 2020). Akibat interaksi mereka dengan karakteristik masing-masing yang membentuk gaya hidup, perilaku dan etos kerja, yang semuanya menggambarkan kondisi suatu lembaga atau organisasi. Salah satu hal yang harus diperhatikan dalam melaksanakan pekerjaan adalah terwujudnya kinerja karyawan yang baik.

Kinerja adalah hasil kualitas dan kuantitas pekerjaan yang telah dilakukan karyawan dalam melaksanakan tugasnya sesuai dengan tanggung jawab yang dibebankan kepadanya. Kinerja yang baik merupakan hal yang ingin dicapai oleh setiap perusahaan. Oleh karena itu, dalam pengelolaan sumber daya manusia, arahan diperlukan sebagai penentu jalannya pelaksanaan untuk keberlanjutan perusahaan (Wijayaningsih, 2021).

Penelitian ini dilaksanakan pada PT. PLN (Persero) UP3 Bekasi, yang bergerak dalam hal penyaluran listrik. Dalam pelaksanaannya, pencapaian kinerja dari perusahaan masih terbilang belum maksimal dalam penerapan kepemimpinan dan komunikasi.

Masalah yang dihadapi oleh perusahaan swasta maupun pemerintahan memiliki kepentingan yang sama, yakni bagaimana pemimpin dapat efektif dalam memimpin untuk mengatasi dan menyesuaikan diri dengan tekanan dari lingkungan eksternal dan internal yang semakin kompleks dan dinamis, baik itu tekanan ekonomi, sosial, politik maupun persaingan (Wijayaningsih, 2022). Kepemimpinan adalah kekuatan, semangat, kemampuan yang dimiliki oleh seseorang yang dapat mempengaruhi orang lain untuk mengikuti hasil pemikirannya atau melakukan apa yang diharapkan seperti yang telah ditentukan sebelumnya, sehingga berdampak baik dalam menyalurkan aspirasi karyawan, memberikan dukungan dan semangat kepada karyawan, memudahkan karyawan untuk berinteraksi dan melibatkan para karyawan dalam mengambil keputusan (Fahmi et al., 2020).

Selain kepemimpinan, kondisi komunikasi yang baik juga berpengaruh terhadap kinerja karyawan. Komunikasi memegang peranan penting dalam kehidupan suatu perusahaan, baik perusahaan swasta maupun pemerintahan. Dalam komunikasi terdapat macam-macam komunikasi, diantaranya komunikasi internal dan komunikasi eksternal. Hal ini mencakup komunikasi dari atasan kebawahan, bawahan ke atasan dan komunikasi sesama rekan kerja atau karyawan. Atasan sesuai dengan jabatannya akan memberikan perintah dan

tugas kepada bawahannya. Selain pemberian tugas, atasan juga harus dapat mendengarkan bagaimana keluhan, tanggapan atau masalah masalah yang dihadapi seorang karyawan (Selatan et al., 2022).

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan karyawan PT. PLN (Persero) UP3 Bekasi, hal ini terlihat dari pimpinan yang menekan karyawannya dan cara pimpinan berkomunikasi dengan karyawan yang kurang baik sehingga tidak mendukung karyawan untuk bekerja nyaman. Memahami bahwa kepemimpinan dan komunikasi memerlukan koordinasi yang baik agar tidak terjadi salah paham dalam kegiatan dan dapat diarahkan pada titik acuan yang efektif untuk mencapai tujuan.

Komunikasi yang diberikan oleh pimpinan kebawah menjadi sangat penting untuk meningkatkan loyalitas dan kinerja dalam organisasi perlu komunikasi selain transmisi pesan dari satu media ke media lainnya. Proses penyampaian merupakan langkah untuk menerapkan komunikasi internal yang baik dan maksimal di tempat kerja. Komunikasi internal yang terbentuk merupakan proses peningkatan efektifitas kinerja karyawan dalam menurunnya etos kerja karyawan dan hal-hal negatif dalam pola interaksi di dalam perusahaan, salah satu faktornya adalah tidak efektifnya komunikasi internal yang dilakukan oleh perusahaan.

Dari penjelasan latar belakang yang telah dibahas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Dimensi Kepemimpinan, Komunikasi Dan Kinerja Karyawan Pada PT. PLN (Persero) UP3 Bekasi”**

1.2 Fokus Penelitian

Berdasarkan pada latar belakang yang dikemukakan maka fokus penelitian dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Bagaimana kepemimpinan yang dijalankan pada PT. PLN (Persero) UP3 Bekasi?
- b. Bagaimana mekanisme komunikasi pada PT. PLN (Persero) UP3 Bekasi?
- c. Bagaimana kepemimpinan dan komunikasi dalam kinerja karyawan pada PT. PLN (Persero) UP3 Bekasi?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian adalah:

- a. Untuk mengetahui kepemimpinan pada PT. PLN (Persero) UP3 Bekasi.
- b. Untuk mengetahui mekanisme komunikasi antar karyawan pada PT. PLN (Persero) UP3 Bekasi.
- c. Untuk mengetahui kepemimpinan dan komunikasi dalam kinerja karyawan pada PT. PLN (Persero) UP3 Bekasi.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Umum

Dari penelitian ini diharapkan dapat membantu memberikan informasi yang berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan dan dapat bermanfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan kedepannya.

2. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan berpikir dan ilmu pengetahuan dalam bidang manajemen khususnya terkait dengan variable yang diteliti secara implementasi ilmu penulis dalam perkuliahan.

3. Bagi Perusahaan

Dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi yang berguna bagi manajemen perusahaan agar dapat dijadikan sebagai dasar dan masukan dalam pengambilan keputusan.

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan pada pembuatan proposal skripsi ini menggunakan sistematika penulisan agar mudah dipahami dan memudahkan penyusun. Dibawah ini adalah bentuk sistematika penulisan skripsi sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini dibahas mengenai Teori-teori yang berhubungan dengan Kepemimpinan dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. PLN Persero UP3 Bekasi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini diuraikan tentang mengenai desain penelitian, tahapan penelitian, jenis data dan pengambilan sampel, metode analisis data dan teknik pengumpulan data yang digunakan.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini diuraikan tentang profil objek penelitian, hasil analisis data, pembahasan hasil analisis dari pembahasan hasil penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan dan implikasi manajerial.

