

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Thomson (2012) *The Ties that Bind*. Massey University.
- Baridwan, Z. (2011) *Intermediate Accounting*. Edisi 8. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Basu Swastha (2009) *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Carl S. Warren, dkk (2014) *Accounting Indonesia Adaptation*. Jakarta: Salemba Empat.
- Charles T. Horngren (2010) *Akuntansi Biaya*. Edisi 12. Jakarta: erlangga.
- Cooper & Schindler (2011) *Business Research Methods 11thed*. New York: McGraw-Hill Companies Inc.
- Djaslim Saladin (2010) *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung: Linda karya.
- Donald E. Kiseo, Jerry J, Weygandt, and T. D. W. (2011) *Intermediate Accounting*. United States America: John Willey dan Sons.
- Graner, Daryl K., Murray, R. K. (2012) *Biokimia Harper*. Edisi 29. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Imam Ghozali (2013) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketu. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto Hartono (2013) *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi 5. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Kotler dan keller (2012) *manajemen pemasaran*. edisi 12. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. & G. A. (2010) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 da. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, A. G. (2013) *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-1. Penerbit Erlangga.
- Kusuma, H. (2009) *Manajemen Produksi: Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nanang Martono (2010) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers Bisnis.

- Nasution, S. (2009) *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Santoso, S. (2012) *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Stice, Earl K, J. D. S. dan F. S. (2009) *Akuntansi Keuangan Menengah*. Edisi 16., Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Sugiyono (2014) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni (2015) *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: pustaka baru press.
- Tjiptono, fandy dan gregorius chandra (2012) *pemasaran strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014) *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- William K. Carter (2009) *Akuntansi Biaya*. Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat.

