

REFERENSI

- Adam, M. (2022). JEKKP (Jurnal Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Publik) Peran Generasi Milenial terhadap Pemahaman dan Perkembangan Fintech Syariah. 4(2), 37–43.
- Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022). Pengaruh literasi keuangan, persepsi kemudahan, manfaat, keamanan dan pengaruh sosial terhadap minat penggunaan fintech. *Forum Ekonomi*, 24(2), 245–258. <https://doi.org/10.30872/jfor.v24i2.10330>
- Alawi, N. M., Asih, V. S., & Sobana, D. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung Terhadap Penggunaan Sistem Financial Technology. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 4(1), 36–44. <https://doi.org/10.32627/maps.v4i1.190>
- Alkhwaldi, A.F., Alharasis, E.E., Shehadeh, M., Abu-AlSondos, I.A., Oudat, M.S., Bani Atta, A.A. (2022) Peran *financial literacy dan perception of benefits* terhadap *intention to adopt fintech* 14,1–23
- Amir Hamzah dan Dadang Suhardi. (2019). Tingkat Literasi Keuangan dan Finansial Technology pada Pelaku Usaha. *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi*, 5(Desember), 97–108.
- Ariana, R. (2022). *Literasi Keuangan, Minat dalam menggunakan Financial Technology dan Inklusi Keuangan Guru*. 1(1), 1–23.
- Aziz, Sulfina, Y. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Untuk Menggunakan Uang Elektronik (Shopeepay). *Jurnal Riiset Akuntansi Dan Keuangan*, 17, 105–116.
- Basuki, A. (2020). Sistem Pendidikan Bagi Generasi Z (Gen Z). *Jurnal Lingkar Widyaiswara*, 7(01), 43–55.
- Budiman, Y. I. (2021). Pengaruh *Perceived Usefulness Services* Dan *Self-Efficacy* Terhadap *Intention Of Use Mobile Payment Fintech* Di Jakarta (pp. 306–311).
- Chandra, M. B. (2021). Dampak Persepsi Manfaat Dan Persepsi Risiko Terhadap Fintech Continuance Intention Pada E-Wallet. 6(5), 455–464.
- Fadlan, A. (2018). Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan terhadap penggunaan mobile banking (studi pada mahasiswa pengguna mobile banking Universitas Brawijaya).
- Fatmawati, E. (2015). Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Sistem Informasi Perpustakaan. *Iqra': Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 9(1), 1–13. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/iqra/article/view/66>
- Hariyanti, H., & Artiyany, M. (2020). Tingkat literasi keuangan mahasiswa dan faktor-faktor yang mempengaruhinya pada sekolah tinggi ilmu ekonomi tri dharma nusantara makassar. *Al-Buhuts*, 16(2), 91–110.

- Hair J.F. et.al. (1995). *Multivariate Data Analysis With Reading*
- Hasif, M., & Ahmad, K. (2019). Factors Affecting the Acceptance of Financial Technology among Asnaf for the Distribution of Zakat in Selangor- A Study Using UTAUT. *Journal of Islamic Finance (Special Issue)*, 2117, 35–46.
- Hidayatullah, S., Waris, A., & Devianti, R. C. (2018). Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 240–249. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v6i2.2560>
- Indrawan, A. (2018). Pengaruh Kemampuan *Financial Literacy* dan *Perception Of Benefits* Terhadap Minat Penggunaan *Fintech* di kota Yogyakarta. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 27-37.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28.
- Juditha, C., & Darmawan, J. J. (2018). Penggunaan Media Digital Dan Partisipasi Politik Generasi Milenial. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 22(2), 91–105.
- Keong, O. C., Leong, T. K., & Bio, C. J. (2020). Perceived Risk Factors Affect Intention To Use FinTech. *Journal of Accounting and Finance in Emerging Economies*, 6(2), 453–463. www.publishing.globalcsrc.org/jafee
- Komalasari, E., Widyastuti, T., Untari, D. T., & Suroso, S. (2020). Pengaruh Bisnis Wealth Management Dan Layanan Prioritas Terhadap Cross Selling Product Nasabah Di Bni Kantor Cabang Bekasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 2(2), 1-14.
- Kusuma, H., & Asmoro, W. K. (2020). Perkembangan Financial Teknologi (Fintech) Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. *Istithmar : Jurnal Pengembangan Ekonomi Islam*, 4(2), 141–163. <https://doi.org/10.30762/itr.v4i2.3044>
- Lasmini, R. S., Budiarti, A. P., Fasyni, A., & Zulvia, Y. (2023). *Perceived usefulness* terhadap perilaku menggunakan *mobile payment* pada generasi x di Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 211–221.
- Marpaung, O., Purba, D. M., & Maesaroh, S. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Fintech Dan Dampaknya Terhadap Literasi Keuangan. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 98–106. <https://doi.org/10.37932/ja.v10i1.278>
- Milala, E., & Sipahutar, tetty T. U. (2020). Penerapan Sistem Fintech Pada Pembayaran Online Di Masa Generasi Milineal. *Suparyanto Dan Rosad (2015)*, 3(3), 684–691.
- Mirza Gayatri, A., & Muzdalifah, M. (2022). Memahami Literasi Keuangan sebagai upaya Pencegahan Perilaku Konsumtif dari Pinjaman Online. *Judicious*, 3(2), 297–306. <https://doi.org/10.37010/jdc.v3i2.1113>
- Misissaifi, M., & Sriyana, J. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Fintech Syariah. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 10(1), 109–124. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v10i1.276>
- Mulasiswi, Cut Musni; Julialevi, K. O. (2020). Optimalisasi Financial Teknologi (Fintech) Terhadap Peningkatan Literasi Dan Inklusi Keuangan Usaha Menengah Purwokerto. *Performance*, 27(1), 12–20.

- Murti Wijayanti, Heni Rohaeni, Aswiyatul Mukarromah, & Tyna Yunita. (2022). *The Influence Of Financial Literature, Benefits, Easy And Income On Interest In Using Shopee Paylater (Study On Milenial Generation, Bekasi Regency)*. *International Journal of Education, Information Technology and Others*, 5(2), 389–399. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6631297>
- Nikmatur, R. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 63.
- Nikmatuzaroh, R. . dan N. M. (2019). Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan. *Jurnal Studi Keislaman*, 5(1), 32–45.
- Nurholiq, A., Saryono, O., & Setiawan, I. (2019). Analisis Pengendalian Kualitas (Quality Control) Dalam Meningkatkan Kualitas Produk. *Jurnal Ekonomi*, 6(2), 393–399. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/ekonomi/article/download/2983/2644>
- Permana, J. Z., & Lutfi, L. (2022). *Financial Literacy, Financial Attitude, and Household Financial Behavior*. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12(1), 273. <https://doi.org/10.30588/jmp.v12i1.1094>
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927.
- Purwanto, H., Yandri, D., & Yoga, M. P. (2022). Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Di Masyarakat. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 11(1), 80–91. <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol11no1.220>
- Putra, R. A., & Siahaan, M. (2022). *The Influence of Brand Ambassadors, Trust and Advertising on Purchase Decisions on E-commerce Tokopedia (Case Study on Tokopedia E-commerce Users at the Faculty of Economics and Business, Bhayangkara University, Jakarta)*. *Jurnal Pendidikan Intelektium*, 3(2), 158–172. <https://journal.neolectura.com/index.php/intelektium/article/view/860/722>
- Putri, S. E., Safitri, H., & Hariyanto, D. (2023). Volume . 19 Issue 1 (2023) Pages 64-72 INOVASI: Jurnal Ekonomi , Keuangan dan Manajemen ISSN : 0216-7786 (Print) 2528-1097 (Online) Pengaruh literasi keuangan dan technology acceptance model terhadap minat menggunakan paylater pada mahasiswa The ef. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 19(1), 64–72.
- Putritama, A. (2021). Manfaat Dan Risiko Yang Mempengaruhi Kelanjutan Niat Penggunaan Fintech Pembayaran Seluler Afrida. 10(2).
- Rahmiyanti, S. (2022). Pengaruh Financial Technology Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Umkm Produk Halal Kota Cilegon. 13(2), 222–240.
- Rini Prihastuty, D., & Rahayuningsih, S. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *Jurnal Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya* , 03(02), 121–134. jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jhp17
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi

- Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66–80. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>
- Saleh, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kualitas Pembelajaran Keuangan Terhadap Penggunaan Fintech Mahasiswa Manajemen Dan Manor: *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*
- Siahaan, M., Anwar, R., & Lubis, I. (2020). Pengaruh Customer Relationship Management dan Tarif Terhadap Pengguna Transportasi Go-Jek Di Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen*, 4(2), 71–83. <https://doi.org/10.54964/manajemen.v4i2.144>
- Sienatra, K. B. (2020). Dampak Persepsi Manfaat Dan Persepsi Risiko Terhadap Fintech Continuance Intention Pada Generasi Milenial Di Surabaya. 5(1), 1–13. <https://doi.org/https://doi.org/10.29407/nusamba.v5i1.14225>
- Sijabat, Y. P., Hirawati, H., & Giovanni, A. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Niat Penggunaan Teknologi Keuangan Sebagai Alat Pembayaran. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 3(1), 46–53.
- Siskawati, E. N., & Ningtyas, M. N. (2022). Literasi Keuangan, Financial Technology dan Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Dialektika: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 7(2), 102–113. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v7i2.1334>
- Sujarweni. (2022). Metodologi Penelitian
- Sulistyowati, A., Rianto, M. R., Ryca Kuwara Sari, R. K. S., & Bintang Narpati, B. N. G. (2020). Indonesian Millennial Generation; Impact of Internal Factors and External Factors to use the intention of Financial Technology (Mobile Applications Payment) in Jakarta Indonesia. *Psychology And Education*, 57(9), 1525-1530.
- Suryani, N. L. (2019). Pengaruh Lingkungan Kerja Non Fisik Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bangkit Maju Bersama Di Jakarta. *JENIUS (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 2(3), 419–435.
- sutrisno, diva fahlevi, S. (2020). Penerimaan *Financial Technology* Berbasis *Technology Acceptance Model (Tam)*. *STIE Semarang*, 12(1), 33–46.
- Tiara Syahrani, E. P. (2023). Peran Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Dalam Meningkatkan Penggunaan *Financial Technology* Pada UMKM. 4(3), 1003–1010. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.2985>
- Widayati, I. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. *Acta Crystallographica Section E: Structure Reports Online*, 1(1), 89–99.
- Wiyono, J. (2021). Pengaruh perceived risk, perceived benefit dan brand image terhadap brand loyalty melalui strategic brand communication sebagai variabel moderasi. *FADZAT Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(2), 1–30. <https://doi.org/10.58787/fdzt.v1i2.7>
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1).