

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan pengujian hipotesis mengenai hubungan antara kontrol diri dengan perilaku *impulsive buying* pada dewasa awal yang berada di Bekasi dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Terdapat hubungan yang signifikan antara kontrol diri dengan *impulsive buying* dan arah hubungan keduanya adalah negatif.
2. Berdasarkan uji kategorisasi pada individu dewasa awal yang berada di daerah bekasi mayoritas berada pada kontrol diri tinggi dan perilaku *impulsive buying* mereka mayoritas berada pada kategori sedang.
3. Berdasarkan uji hipotesis didapat hasil bahwa H_a dapat diterima yaitu terdapat hubungan antara kontrol diri dengan perilaku *impulsive buying* pada masa dewasa awal di daerah Bekasi dan H_o ditolak yang berarti bahwa tidak ada hubungan antara kontrol diri dengan *impulsive buying* pada masa dewasa awal di daerah Bekasi.

5.2 Saran

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti segala faktor yang menyebabkan tingginya perilaku *impulsive buying* pada individu, serta dapat lebih memperluas jangkauan dalam populasi dan tingkat perkembangan yang lebih luas. Karena peneliti hanya menggunakan satu faktor yang dimana faktor tersebut belum memberikan penjelasan secara menyeluruh terhadap *impulsive buying*. Selain itu peneliti selanjutnya juga dapat memilih subjek diluar subjek yang digunakan peneliti (Dewasa awal).

Selain itu peneliti juga dapat meneliti dengan fenomena yang berbeda dari yang sudah diteliti, agar dapat menjadi bahan literatur bagi peneliti lain. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat *impulsive buying* dewasa awal yang berada di daerah bekasi memiliki tingkat yang sedang. Maka disarankan untuk lebih memperhatikan perilaku membelinya tersebut serta dapat lebih bijak lagi dalam berbelanja dan lebih dapat memilah apa yang menjadi

kebutuhan serta mengesampingkan keinginan. Selain itu karena pada kategori kontrol diri berada di tingkat tinggi, maka disarankan untuk tetap mempertahankan kontrol diri dalam dirinya agar ketika berbelanja selanjutnya tidak berperilaku impulsif, serta dapat berfikir secara matang dalam membeli.

