

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN KEBAHAGIAAN
PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA REMAJA
GEN Z DI BEKASI**

SKRIPSI

Oleh :

Kadek Septianingsih

201610515208



PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Harga Diri dengan Kebahagiaan Pengguna Media Sosial Instagram Pada Remaja Gen Z Di Bekasi
Nama Mahasiswa : Kadek Septianingsih
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610515208
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2023

Jakarta, 28 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Ditta Febrieta, S.Psi., M.A
NIDN:0307029001

Pembimbing II



Yulia Fitriani, S.Psi., M.A
NIDN: 0314078503



LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Harga Diri dengan Kebahagiaan Pengguna Media Sosial Instagram Pada Remaja Gen Z Di Bekasi
Nama Mahasiswa : Kadek Septianingsih
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610515208
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2023

Jakarta, 28 Juli 2023

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Dr. Yuarini Wahyu Pertiwi, S.H., M.Psi., Psikolog
NIDN: 0301018405

Penguji I : Ditta Febrieta, S.Psi., M.A
NIDN:0307029001

Penguji II : Yulia Fitriani, S.Psi., M.A
NIDN: 0314078503

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi


Yulia Fitriani, S.Psi., M.A
NIDN: 0314078503

Dekan Fakultas Psikologi


Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D
NIDN: 0026047110

LEMBAR PERNYATAAN

Skripsi yang berjudul Hubungan Antara Harga Diri Dengan Kebahagiaan Pengguna Media Sosial Instagram Pada Remaja Gen Z Di Bekasi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Juli 2023



Kadek Septianingsih

ABSTRAK

Kadek Septianingsih 201610515208 Hubungan Antara Harga Diri Dengan Kebahagiaan Pengguna Media Sosial Instagram Pada Remaja Gen Z Di Bekasi

Hubungan antara media sosial dan harga diri dapat diamati melalui fakta bahwa remaja yang menerima komentar negatif dari orang lain cenderung membandingkan diri mereka dengan orang lain secara sosial. Hal ini menyebabkan rendahnya harga diri pada remaja, seperti banyaknya remaja yang merasa rendah diri saat mereka tidak dapat mencapai kesempurnaan seperti selebgram atau idola mereka. Selain itu, mereka juga cenderung tidak menyukai diri sendiri dan tidak mengakui kelebihan yang dimiliki. Hal ini juga sangat berpengaruh pada kebahagiaan remaja yaitu semakin remaja memiliki rasa tidak puas akan dirinya maka remaja tidak memiliki kepekaan terhadap kebahagiaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kebahagiaan terhadap harga diri remaja gen Z di Bekasi. Berdasarkan pada hasil uji normalitas yang telah dilakukan menggunakan SPSS, diperoleh nilai signifikansi (p) sebesar 0,003 pada skala Kebahagiaan dan pada skala Harga Diri sebesar 0,000 dengan nilai $p < 0,05$ maka data terdistribusi tidak normal. Kemudian berdasarkan hasil uji linieritas yang dilakukan diperoleh nilai signifikansi *deviation from linierity* 0,146. Uji korelasi yang telah dilakukan didapati nilai signifikansi sebesar 0,249 artinya nilai tersebut lebih besar daripada 0,05. Apabila $p > 0,05$ maka dapat dikatakan bahwa variabel penelitian tidak memiliki korelasi artinya H_0 diterima dan H_a ditolak.

Kata Kunci : Kebahagiaan, Harga Diri, Remaja

ABSTRACT

Kadek Septianingsih 201610515208 Relationship Between Self-Esteem and the Happiness of Instagram Social Media Users Gen Z Adolescents in Bekasi

The relationship between social media and self-esteem can be observed through the fact that adolescents who receive negative comments from others tend to compare themselves with others socially. This causes low self-esteem in adolescents, as many teenagers feel inferior when they cannot achieve perfection like their celebrities or idols. In addition, they also tend to dislike themselves and do not recognize the strengths they have. This study aims to determine the relationship of happiness to the self-esteem of Gen Z adolescents in Bekasi. Based on the results of the normality test that was carried out using SPSS, a significance value (p) was obtained of 0.003 on the Happiness scale and on the Self-Esteem scale of 0.000 with a p value <0.05 , so the data is not normally distributed. Then, based on the results of the linearity test conducted, the significance value of deviation from linearity was 0.146. The correlation test that has been carried out found a significance value of 0.249, meaning that the value is greater than 0.05. If $p > 0.05$, it can be said that the research variables have no correlation, meaning that h_0 is accepted and h_a is rejected.

Keywords: Happiness, Self-Esteem, Adolescents

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Hubungan Antara Harga Diri Dengan Kebahagiaan Pengguna Media Sosial Instagram Pada Remaja Gen Z Di Bekasi”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Psikologi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Dede Rahmat Hidayat, M.Psi.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Ibu Yulia Fitriani, S.Psi., M.A selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Ibu Sandra Adetya Syarif, M.Psi, Psikolog selaku Dosen Pembimbing Akademik
4. Ibu Dr. Yuarini Wahyu Pertiwi, S.H., M.Psi., Psikolog selaku Ketua Tim Penguji, Ibu Ditta Febrieta S.Psi., M,A dan Ibu Yulia Fitriani, S.Psi., M.A selaku Penguji I dan Penguji II
5. Ibu Ditta Febrietta selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberi arahan dan masukan dengan sabar sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini, serta Ibu Yulia Fitriani, S.Psi., MA selaku Dosen Pembimbing II.
6. Mama dan Bapak, kakak, adik serta saudara; Putu, Komang, Risti, Lisna, yang memberikan bantuan serta dukungan sepenuhnya.
7. Kris, Anca, Muz, yang selalu ada dan menemani penulis hingga dapat bertahan untuk menyelesaikan skripsi
8. Syntiya dan Mira terimakasih telah berjuang bersama.

9. Terimakasih kepada Young K, Suga, Seventeen, BTS, Day6 sudah memberikan motivasi.
10. Kepada Kadek Septianingsih, "*I'm Proud Of You*". Terimakasih telah bertahan dan tidak menyerah.

Penyusun menyadari bahwa di dalam skripsi ini masih banyak kekurangannya, untuk itu penyusun sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membantu untuk karya kedepan lebih baik. Mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat.

Jakarta, 28 Juli 2023

Kadek Septianingsih

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kebahagiaan	11
2.1.1 Definisi Kebahagiaan	11
2.1.2 Aspek kebahagiaan	12
2.1.3 Faktor yang mempengaruhi Kebahagiaan	13
2.1.4 Alat ukur Yang Digunakan	14
2.2 Harga Diri	14
2.2.1 Definisi Harga Diri	14
2.1.2 Aspek Harga Diri	15
2.1.3 Alat Ukur Yang Digunakan	15
2.3 Hubungan Antara Harga Diri dengan Kebahagiaan	15

2.4 Hipotesis Penelitian.....	17
2.5 Model atau kerangka berpikir penelitian.....	17
BAB III.....	18
METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Tipe Penelitian.....	18
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	18
3.3 Definisi Operasional.....	18
3.3.1 Definisi operasional Kebahagiaan.....	18
3.3.2 Definisi operasional Harga Diri.....	19
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	19
3.4.1 Populasi.....	19
3.4.2 Sampel dan <i>Sampling</i>	19
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.5 Instrumen Penelitian.....	21
3.5.1. Skala Kebahagiaan.....	21
3.5.2 Skala Harga Diri.....	22
3.6 Validitas dan Reabilitas.....	23
3.6.1 Validitas.....	23
3.6.2 Reliabilitas.....	24
3.7 Hasil Uji Instrumen Data.....	25
3.7.1 Hasil analisis uji validitas.....	25
3.7.1.1 Uji validitas skala Kebahagiaan.....	25
3.7.1.2 Uji validitas skala Harga Diri.....	25
3.7.2 Hasil analisis uji reliabilitas.....	26
3.8 Teknik Analisis Penelitian.....	26
3.8.1 Klasifikasi Kekuatan Korelasi.....	27
BAB IV.....	29
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian dan Responden.....	29
4.2 Pelaksanaan Penelitian.....	30
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	30
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	31

4.2.3 Validitas dan Reliabilitas alat ukur penelitian	31
4.3 Hasil Penelitian	32
4.3.1 Profil Demografis.....	32
4.3.2 Uji Asumsi Penelitian	32
4.3.3 Kategorisasi Subjek Penelitian.....	33
4.3.3.1 Kategorisasi Kebahagiaan	33
4.3.3.2 Kategorisasi Harga Diri.....	35
4.3.4 Uji Hipotesis.....	37
4.4 Diskusi dan Pembahasan.....	38
BAB V	41
KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.2 Saran	41
5.2.1 Saran Teoritis	41
5.2.2 Saran Praktis	41
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Blue Print Kebahagiaan	21
Tabel 3. 2 Alternative Jawaban.....	22
Tabel 3. 3 Blue Print Harga Diri	22
Tabel 3. 4 Alternative Jawaban.....	23
Tabel 3. 5 klasifikasi berdasarkan daya uji beda.....	24
Tabel 3. 6 Kaidah Reliabilitas menurut Guilford.....	24
Tabel 3. 7 Uji Tryout Skala Kebahagiaan.....	25
Tabel 3. 8 Uji Tryout skala Harga Diri	25
Tabel 3. 9 Uji Reliabilitas Kebahagiaan dan Harga Diri	26
Tabel 3. 10 Klasifikasi Korelasi.....	27
Tabel 4. 1 Profil Demografis.....	29
Tabel 4. 2 Uji Statistik Deskriptif	32
Tabel 4. 3 Uji Asumsi	33
Tabel 4. 4 Indeks Skor Kategori Kebahagiaan.....	34
Tabel 4. 5 Kategorisasi Kebahagiaan Berdasarkan Domisili.....	35
Tabel 4. 6 Indeks Skor Kategori Harga Diri	36
Tabel 4. 7 Kategorisasi Harga Diri Berdasarkan Domisili	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 17

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Aitem Skala Kebahagiaan	52
Lampiran 2 Aitem Skala Harga Diri	53
Lampiran 3 Aitem Kebahagiaan Setelah Uji Coba	55
Lampiran 4 Aitem Harga Diri Setelah Uji Coba	58
Lampiran 5 Tabulasi Uji Coba Kebahagiaan	59
Lampiran 6 Tabulasi Uji Coba Harga Diri	61
Lampiran 7 Tabulasi Penelitian Kebahagiaan	62
Lampiran 8 Tabulasi Penelitian Harga Diri	65
Lampiran 9 Validitas Kebahagiaan	68
Lampiran 10 Reliabilitas Kebahagiaan	69
Lampiran 11 Validitas Harga Diri	69
Lampiran 12 Reliabilitas Harga Diri	70
Lampiran 13 Uji Normalitas	70
Lampiran 14 Uji Linieritas	70
Lampiran 15 Uji Korelasi	71
Lampiran 16 Kategori Harga Diri	71
Lampiran 17 Kategori Kebahagiaan	71