

## DAFTAR PUSTAKA

- CHRISSEY, C. 2015. *Jurnal Pengaruh Customer Engagement Melalui Sosial Media Terhadap Kepercayaan Merek*, 1, 1-17.
- CLOW, K. E & BAACK, D. 2010. *Marketing Management A Customer-Oriented Approach*. Canada, SAGE Publications, Inc.
- DR. DONLAN, L. 2010. *Sports Sponsorship As A Tool For Customer Engagement*.
- FELITA, C. I & JAPARIANTO, E. 2015. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1, 1-10.
- FERNANDES, T. & ESTEVES, F. 2016. *Customer Engagement and Loyalty: A Comparative Study Between Service Contexts*, 37, 125-139.
- HASTUTI, V. 2018. *Pengaruh Harga dan Keamanan Situs Online Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Online [www.shopee.co.id](http://www.shopee.co.id) (Studi Kasus Pada Marketplace [www.shopee.co.id](http://www.shopee.co.id))*.
- HATTA, H & MUHAMMAD, A. 2018. *Jurnal Efektivitas Sponsorship Dalam Meningkatkan Brand Awareness*, 1, 92-99.
- KOTLER, P. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta, PT. Indeks.
- KRIYANTONO & RAHMAT. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta, PT. Kencana Perdana.
- M. SUKOCO, 2013. *Brand Awareness Perempuan di Kota Solo Terhadap Produk The Body Shop*, Salatiga, UKSW.
- NAZIR, MOH. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor, Ghalia Indonesia.
- [www.news.nike.com](http://www.news.nike.com) [Accesed 15 Maret 2019].
- NOVIANTI, R. & MULYANA, M. 2014. *Pengaruh promosi media digital dan social media marketing terhadap customer engagement studi kasus pada teh botol sosro*.
- PRIANSA, D. J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung, Pustaka Setia.

- PRIYATNO & DUWI. 2016. *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta, Gava Media.
- SALMA, A. N. 2017. *Interdisciplinary Journal of Communication*, 1, 1-26.
- SUGIYONO. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- SUJARWENI, W. 2015. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta, Pustaka Baru Press.
- WIJAYA, T. 2009. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- WIRASTOMO, A. 2014. *Catatan Sepakbola Nasional*. [Online] Available at: <https://www.goal.com/id/news/1387/nasional/2014/11/01/5672421/catan-sepakbola-nasional-jersey-merah-putih-sebuah-evolusi> [Accesed 12 Februari 2019].
- ZURAIIDA, L. & NOVITASARI, D. 2016. *Analisis Positioning Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian*. Yogyakarta, STIE WIdya Wiwaha.