

**Hubungan Antara Kesenian dengan Adiksi Media Sosial
Pada Mahasiswa**

SKRIPSI

Oleh :

Maghfirlya Dara Sahda

201910515209



PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Kesenian dengan Adiksi
Media Sosial Pada Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Maghfirlya Dara Sahda

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910515209

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Juni 2023

Jakarta, 07 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Andreas Corsini Widya Nugraha, S.Fil., M.A

NIDN. 0316028901

Pembimbing II



Budi Sarasati, S.KM., M.Si

NIDN. 0420106702

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Kesenian Dengan Adiksi
Media Sosial Pada Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Maghfirly Dara Sahda

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910515209

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Juni 2023

Jakarta, 07 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog
NIDN: 0317128504

Penguji I : Andreas Corsini Widya Nugraha, S.Fil., M.A
NIDN: 0316028901

Penguji II : Budi Sarasati, S.KM., M.Si
NIDN: 0420106702

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi



Yulia Fitriani, S.Psi., M.A

NIDN: 0314078503



Prof. Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D

NIDN: 0026047110

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Hubungan Antara Kesenian dengan Kecenderungan Adiksi Media Sosial Pada Mahasiswa Pengguna Aktif Instagram ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di foto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 07 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Maghfirly Dara Sahda

NPM : 201910515209

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris hubungan antara kesepian dengan adiksi media sosial (Studi Korelasional tentang Hubungan antara Kesepian dengan Adiksi Media Sosial Pada Mahasiswa).

Penelitian ini merupakan sebuah studi yang meneliti tentang hubungan antara kesepian dengan adiksi media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa kuat hubungan kesepian dengan adiksi media sosial pada mahasiswa di Universitas X Bekasi. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis korelasi. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan positif antara kesepian dengan adiksi media sosial. Dengan skor koefisien korelasi sebesar 0.471** dan signifikansi 0.000. Hal ini menunjukkan bahwa korelasi antara kedua variabel memiliki kekuatan yang sedang atau cukup kuat. Dari hasil kategorisasi yang dilakukan, sebagian besar responden memiliki adiksi media sosial maupun kesepian pada tingkatan yang sedang.

Kata kunci: kesepian, adiksi media sosial, mahasiswa

ABSTRACT

This study aims to empirically determine the relationship between loneliness and of social media addiction (Correlational Study of the Relationship between Loneliness and Social Media Addiction in Students).

*This research is a study that examines the relationship between loneliness and the tendency of social media addiction. This study aims to determine how strong the relationship between loneliness and the tendency of social media addiction in students who are active users of Instagram at X University Bekasi. The number of samples in this study were 100 respondents. The method used in this research is quantitative method with correlation analysis technique. The results of this study indicate a positive relationship between loneliness and the tendency of social media addiction. With a correlation coefficient score of 0.471** and a significance of 0.000. This shows that the correlation between the two variables has a moderate or fairly strong strength. From the categorization results, most respondents have a tendency to social media addiction and loneliness at a moderate level.*

Keywords: loneliness, the tendency of social media addiction, student

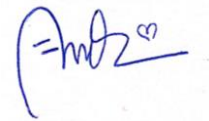
KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya serta melalui petunjuknya, penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Hubungan Antara Kesepian dengan Adiksi Media Sosial Pada Mahasiswa ”. Sholawat dan salam senantiasa saya haturkan kepada junjungan hidup, Baginda Rasulullah Muhammad SAW, yang telah membawa dari kegelapan kepada hal yang baik. Skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat kelulusan program studi psikologi jenjang strata satu di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penulis sangat menyadari bahwa dalam proses pengerjaan skripsi ini penulis mendapat banyak dukungan, bimbingan, serta doa dalam menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta petunjuknya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Prof. Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II: Bekasi.
3. Ibu Yulia Fitriani, S.Psi., M.A, selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II: Bekasi.
4. Bapak Andreas Corsini Widya Nugraha, S.Fil.,M.A, Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing dan mengarahkan penulis pada saat proses penyusunan skripsi.
5. Ibu Dr.Yuarini Wahyu Pertiwi, S.Psi., S.H., M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing akademik, yang telah memberikan bimbingan selama perkuliahan dengan sangat baik.
6. Ibu Budi Sarasati, S.KM., M.Si, selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan yang membangun demi kelancaran penelitian ini.

7. Kedua orang tua penulis, Bapak Endin Wahyudin, S.E dan Ibu Rokhmawaty, A.Md yang senantiasa selalu mendoakan dan mendukung dalam segi moril maupun materil.
8. Kepada Dhea Amalia Putri, Febi Fajriati, Marliani Ekatharini Putri, dan Rahmawati Dewi selaku mentor, dan rekan seperjuangan dalam proses penyelesaian skripsi.
9. Dan semua pihak yang terlibat dan mendukung, yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu. Penulis menyadari masih banyaknya kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh sebab itu penulis menerima saran dan kritik yang membangun agar bisa lebih baik lagi. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan semua pihak yang membaca.

Jakarta, 27 Juni 2023



Maghfirly Dara Sahda

201910515209

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1. Manfaat Teoritis	12
1.4.2. Manfaat Praktis	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Uraian Variabel.....	13
2.1.1 Adiksi Media Sosial	13
2.1.2 Kesepian	17

2.2 Hubungan Antara Kesenjangan dengan Adiksi Media Sosial.....	20
2.3 Hipotesis Penelitian.....	21
2.4 Kerangka Berfikir Penelitian	22
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN	23
3.1 Tipe Penelitian.....	23
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	23
3.3 Definisi Operasional	24
3.3.1 Definisi Operasional Variabel Tergantung	24
3.3.2 Definisi Operasional Variabel Bebas	24
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
3.4.1 Populasi	24
3.4.2 Sampel dan <i>Sampling</i>	25
3.5. Teknik Pengumpulan Data	25
3.5.1. Instrumen Penelitian.....	25
3.5.2. Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	29
3.6 Analisis Data.....	30
BAB IV	32
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Profil Responden Penelitian.....	32
4.2 Pelaksanaan Penelitian.....	33
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	33
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	34
4.2.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian	34
4.2.3.1 Validitas Alat Ukur Penelitian	34
4.3 Hasil Penelitian	37

4.3.1 Profil Demografis.....	37
4.3.2 Uji Asumsi Penelitian.....	38
4.3.3 Kategorisasi Penelitian.....	39
4.3.4 Uji Hipotesis.....	43
4.4 Diskusi dan Pembahasan	44
BAB V.....	48
KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran	48
5.2.1 Saran Praktis	48
5.2.2 Saran Teoritis.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN - LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala <i>Likert</i> Adiksi Media Sosial	26
Tabel 3. 2 <i>Blue Print</i> Skala Adiksi Media Sosial	27
Tabel 3. 3 Skala <i>Likert</i> Kesepian.....	28
Tabel 3. 4 <i>Blue Print</i> Skala Kesepian	28
Tabel 3. 5 Koefisien Reliabilitas.....	30
Tabel 3. 6 Koefisien Korelasi.....	31
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden	32
Tabel 4. 2 Uji Validitas Skala Adiksi Media Sosial.....	34
Tabel 4. 3 Uji Validitas Skala Kesepian	36
Tabel 4. 4 Reliabilitas Skala Penelitian	37
Tabel 4. 5 Profil Demografis Berdasarkan SPSS	38
Tabel 4. 6 Uji Normalitas dan Uji Linieritas	38
Tabel 4. 7 Mean Empirik Berdasarkan Pengumpulan Data Skala Adiksi Media Sosial	40
Tabel 4. 8 Hasil Kategorisasi Variabel Adiksi Media Sosial	40
Tabel 4. 9 Mean Empirik Berdasarkan Pengumpulan Data Kesepian.....	42
Tabel 4. 10 Kategorisasi Variabel Kesepian	43
Tabel 4. 11 Uji Korelasi Pearson	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (APJII)	2
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Penelitian	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Aitem Skala Adiksi Media Sosial	54
Lampiran 2 Aitem Skala Kesepian.....	56
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian	58
Lampiran 4 Bukti Penyebaran Kuesioner	59
Lampiran 5 Bukti Google Form	60
Lampiran 6 Kartu Bimbingan	61
Lampiran 7 Validitas Adiksi Media Sosial	63
Lampiran 8 Validitas Kesepian	64
Lampiran 9 Reliabilitas Skala Adiksi Media Sosial	65
Lampiran 10 Reliabilitas Skala Kesepian.....	66
Lampiran 11 Uji Normalitas	67
Lampiran 12 Uji Linieritas	67
Lampiran 13 Uji Korelasi.....	67
Lampiran 14 Kategorisasi Adiksi Media Sosial	68
Lampiran 15 Kategorisasi Kesepian	68
Lampiran 16 Uji Demografis Adiksi Media Sosial	69
Lampiran 17 Uji Demografis Kesepian.....	69
Lampiran 18 Tabulasi Data Variabel Adiksi Media Sosial	70
Lampiran 19 Tabulasi Data Variabel Kesepian.....	73
Lampiran 20 Pertanyaan Wawancara	75