

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

5.1.1 Hasil Uji Hipotesis

1. Setelah melakukan penelitian ini, peneliti memndapatkan hasil uji korelasi menggunakan *Independent sample test* metode *Pearson correlation* menunjukkan tidak ada perbedaan secara signifikan *impulsive buying* pada *online shopping* antara mahasiswa laki-laki dan perempuan di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Hipotesis alternatif (H_a) diterima dan hipotesis nol (H_0) ditolak. Artinya “tidak ada perbedaan *impulsive buying* pada *online shopping* ditinjau dari jenis kelamin.
3. Peneliti melakukan uji komponen variabel dari tiap aspek *impulsive buying* menunjukkan bahwa aspek kognitif lebih dominan mempengaruhi *impulsive buying* pada mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Secara umum bahwa mayoritas mahasiswa laki-laki dan perempuan berada pada kategori sedang atau rata-rata.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, peneliti dapat memberikan beberapa saran.

5.2.1 Saran Teoritis

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan uji korelasi dengan variabel yang berbeda selain *impulsive buying*.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan melakukan seleksi pemilihan responden lebih teliti.

3. Menentukan dan menuliskan ciri-ciri spesifik pada responden penelitian

5.2.2 Saran Praktis

1. Mahasiswa dapat meningkatkan pengetahuan mengenai pengelolaan management keuangan dengan cara mengikuti kegiatan seminar, membaca literatur mengenai keuangan.
2. Mahasiwa diharapkan lebih bijak dalam berbelanja yang memfokuskan pada kegunaan atau manfaat dibandingkan hanyasebagai pemuas semata.

