

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL
DIRI DENGAN PERILAKU *PANIC
BUYING* PADA IBU RUMAH
TANGGA DI PERUMAHAN X**

Skripsi

Oleh:

Muhammad Tangguh Enero

201810515066



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2023

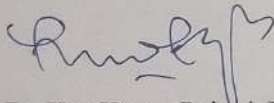
LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan
Perilaku *Panic Buying* Pada Ibu Rumah
Tangga di Perumahan X
Nama Mahasiswa : Muhammad Tangguh Enero
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515066
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 25 Mei 2023

Jakarta, 02 Juni 2023

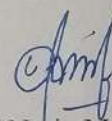
MENYETUJUI,

Pembimbing I



Dr. Kus Hanna Rahmi, M.Psi., Psikolog
NIDN 0326107706

Pembimbing II



Nurwahyuni Nasir, M.Psi., Psikolog
NIDN 0331038702

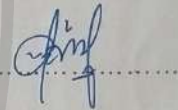
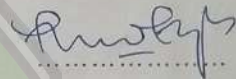
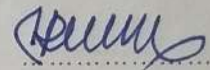
LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan
Perilaku *Panic Buying* Pada Ibu Rumah
Tangga di Perumahan X
Nama Mahasiswa : Muhammad Tangguh Enero
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515066
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 25 Mei 2023

Jakarta, 02 Juni 2023

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Rijal Abdillah, S.Psi., M.A.
NIDN 0320048501
Penguji I : Dr. Kus Hanna Rahmi, M.Psi., Psikolog
NIDN 0326107706
Penguji II : Nurwahyuni Nasir, M.Psi., Psikolog
NIDN 0331038702



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi

Yulia Fitriani, S.Psi, M.A

Prof. Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D

NIDN 0314078503

NIDN 0026047110

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku *Panic Buying* Pada Ibu Rumah Tangga di Perumahan X"

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto *copy* melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi/tesis* ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Menyatakan



Muhammad Tangguh Enero

201810515066

ABSTRAK

Muhammad Tangguh Enero.201810515066. Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku *Panic Buying* Pada Ibu Rumah Tangga di Perumahan X.

Panic buying adalah perilaku konsumen berupa perilaku orang atau individu yang membeli produk dalam jumlah besar untuk menghindari kekurangan di kemudian hari. *Panic buying* terjadi ketika konsumen membeli produk untuk mengantisipasi kenaikan harga atau kelangkaan produk disaat atau setelah bencana terjadi terlepas adanya resiko tersebut benar terjadi atau tidak. Kontrol diri adalah kemampuan individu untuk mengubah perilaku, mengelola informasi yang diinginkan dan tidak diinginkan, dan memilih kebijakan perilaku berdasarkan apa yang diinginkan. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan perilaku *panic buying* pada ibu rumah tangga di perumahan x.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Metode kuantitatif disebut metode tradisional karena sejak lamatelah menjadi tradisi sebagai metode penelitian. Jumlah responden dalam penelitian ini berjumlah 103 ibu rumah tangga. Pengumpulan data bisa dilakukan dari berbagai sumber yang berbeda, dan berbagai cara lainnya. Bila dilihat dari teknik pengumpulan data bisa dilakukan melalui observasi (pengamatan), interview, (wawancara), kuesioner (angket) serta gabungan dari ketiganya. Pada pengumpulan data, peneliti memerlukan instrumen penelitian yang berupa skala likert.

Berdasarkan uji korelasi yang dilakukan dengan menggunakan *Pearson Product Moment* mendapatkan bahwa hipotesis alternatif (H_a) diterima dan hipotesis nihil (H_o) ditolak. Maka, dapat diartikan bahwa terdapat hubungan antarakontrol diri dan *panic buying*. Hubungan antar variabel kontrol diri dan variabel *panic buying* tersebut adalah hubungan dengan nilai *Pearson Correlation* mencapai - 0,207 yang menandakan semakin tinggi kontrol diri yang ditimbulkan, maka semakin rendah tingkat *panic buying* yang dilakukan. Sebaliknya semakin rendah kontrol diri yang ditimbulkan maka semakin tinggi juga tingkat *panic buying* yang dilakukan.

Kata Kunci : *Panic Buying*, Kontrol Diri, ibu rumah tangga.

ABSTRACT

Muhammad Tangguh Enero.201810515066. Relationship Between Self Control With Panic Buying Behavior To Housewives In Housing X.

Panic buying is consumer behavior in the form of the behavior of people or individuals who buy products in large quantities to avoid shortages in the future. Panic buying occurs when consumers buy products in anticipation of price increases or product scarcity when or after a disaster occurs regardless of whether the risk actually occurred or not. Self-control is the individual's ability to change behavior, manage desired and unwanted information, and choose a policy of behavior based on what is desired. The purpose of this study was to determine the relationship between self-control and panic buying behavior in housewives in housing x.

This research uses quantitative research methods. The quantitative method is called the traditional method because it has long been a tradition as a research method. The number of respondents in this study amounted to 103 housewives. Data collection can be done from a variety of different sources, and a variety of other ways. When viewed from the data collection techniques can be done through observation (observation), interviews, (interviews), questionnaires (questionnaire) and a combination of the three. In data collection, researchers need a research instrument in the form of a Likert scale.

Based on the correlation test conducted using Pearson Product Moment, it was found that the alternative hypothesis (H_a) was accepted and the null hypothesis (H_o) was rejected. So, it can be interpreted that there is a relationship between self-control and panic buying. The relationship between the self-control variable and the panic buying variable is the relationship with the Pearson Correlation value reaching -0.207 which indicates the higher the self-control generated, the lower the level of panic buying is done. Conversely, the lower the self-control that is generated, the higher the level of panic buying that is done.

Keywords : Panic Buying, Self Control, Housewives.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala berkat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku *Panic Buying* Pada Ibu Rumah Tangga Di Perumahan X” dengan lancar dan tanpa hambatan.

Penulis menyadari tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., PhD selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Yulia Fitriani, S.Psi, MA selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Kus Hanna Rahmi, M.Psi., Psikolog, selaku Dosen Pembimbing.
4. Orang tua tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doanya kepada penulis.
5. Seluruh teman-teman Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2018 yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca, agar penulis dapat berkarya dengan lebih baik. Semoga skripsi dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

Jakarta, 02 Juni 2023



Muhammad Tangguh Enero

201810515066

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
LAMPIRAN - LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 <i>Panic Buying</i>	11
2.1.1 Definisi.....	11
2.1.2 Aspek-Aspek <i>Panic Buying</i>	12
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Panic Buying</i>	12
2.1.4 Alat Ukur Yang Digunakan.....	13
2.2 Kontrol Diri.....	13

2.2.1	Definisi.....	13
2.2.2	Aspek-aspek Kontrol Diri	14
2.2.3	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kontrol Diri	14
2.2.4	Alat Ukur Yang Digunakan	15
2.3	Hubungan Antar Variabel	15
2.4	Hipotesis Penelitian.....	16
BAB III METODE PENELITIAN		17
3.1	Tipe Penelitian	17
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian	17
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian	18
3.3.1	Definisi Operasional Kontrol Diri.....	18
3.3.2	Definisi Operasional <i>Panic Buying</i>	18
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	18
3.4.1	Populasi Penelitian.....	18
3.4.2	Sampel Penelitian.....	19
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.5.1	Instrumen Penelitian.....	20
3.5.2	Skala <i>Panic Buying</i>	21
3.5.3	Skala Kontrol Diri	22
3.5.4	Validitas dan Reliabilitas Penelitian.....	23
3.5.4.1	Definisi Validitas	23
3.5.4.2	Definisi Reliabilitas.....	24
3.6	Analisis Data	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		26
4.1	Profil Responden Penelitian.....	26
4.1.1	Lokasi Penelitian.....	26

4.2	Pelaksanaan Penelitian	26
4.2.1	Persiapan Penelitian	26
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian.....	27
4.2.3	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian	27
4.2.3.1	Skala <i>Panic Buying</i>	27
4.2.3.2	Skala Kontrol Diri	29
4.3	Hasil Penelitian	30
4.3.1	Kategorisasi Penelitian.....	30
4.3.1.1	Kategorisasi <i>Panic Buying</i>	30
4.3.1.2	Kategorisasi Kontrol Diri.....	32
4.3.2	Uji Asumsi Penelitian	33
4.3.2.1	Uji Normalitas.....	33
4.3.2.2	Uji Linieritas	34
4.3.2.3	Uji Hipotesis	35
4.4	Pembahasan.....	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		38
5.1	Kesimpulan	38
5.2	Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA		39

DAFTAR TABEL

3.1	Tabel Skala Likert.....	21
3.2	<i>Blue Print</i> Skala <i>Panic Buying</i>	21
3.3	<i>Blue Print</i> Skala Kontrol Diri	22
3.4	Klasifikasi Indeks Daya Beda Item.....	23
3.5	Klasifikasi Skor Reliabilitas	24
3.6	Klasifikasi Koefisien Korelasi	25
4.1	Deskripsi Subjek Berdasarkan Status Pekerja	26
4.2	Skala <i>Panic Buying</i> Sebelum dan Sesudah Uji Coba	28
4.3	Hasil Uji Reliabilitas <i>Panic Buying</i>	28
4.4	Skala Kontrol Diri Sebelum dan Sesudah Uji Coba	29
4.5	Hasil Uji Reliabilitas Kontrol Diri.....	30
4.6	Tabel Kategorisasi Skala <i>Panic Buying</i>	31
4.7	Tabel Kategorisasi Skala Kontrol Diri.....	33
4.8	Tabel One Kolmogorov Smirnov	34
4.9	Tabel Anova.....	35
4.10	Tabel Korelasi.....	35

DAFTAR GAMBAR

2.1	Hubungan Antar Variabel.....	16
-----	------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Reliabilitas Panic Buying	46
Lampiran 2 Uji Reliabilitas Kontrol Diri.....	48
Lampiran 3 Uji Normalitas	50
Lampiran 4 Uji Linieritas.....	50
Lampiran 5 Uji Korelasi	51
Lampiran 6 Tabel Sebelum dan Sesudah Uji Coba Skala Panic Buying	51
Lampiran 7 Tabel Sebelum dan Sesudah Uji Coba Skala Kontrol Diri .	55
Lampiran 8 Aitem Sebelum dan Sesudah Uji Coba Kontrol Diri	59
Lampiran 9 Aitem Sebelum dan Sesudah Uji Coba Panic Buying.....	63
Lampiran 10 Surat Izin Penelitian	67
Lampiran 11 Lembar Bimbingan.....	69
Lampiran 12 Lembar Pernyataan Revisi.....	70