

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis hasil penelitian dan pengujian hipotesis, maka dapat disimpulkan bahwa:

- a. Hasil uji korelasi dengan menggunakan *pearson product moment* menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif antara kontrol diri dengan perilaku *panic buying*. Semakin tinggi kontrol diri yang ditimbulkan, maka semakin rendah tingkat *panic buying* yang dilakukan. Begitupun sebaliknya Semakin rendah kontrol diri yang ditimbulkan, maka semakin tinggi tingkat *panic buying* yang dilakukan.
- b. Hipotesis alternatif (Ha) diterima dan hipotesis nol (Ho) ditolak. Artinya ada hubungan antara kontrol diri dengan perilaku *panic buying*.
- c. Secara umum, penelitian ini memiliki tingkat kontrol diri pada perilaku *panic buying* pada kategori tinggi dan tingkat *panic buying* dengan kategori sedang.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoritis

- a. Untuk peneliti berikutnya diharap dapat memperluas subjek penelitian sertalokasi yang berbeda, supaya bisa lebih variatif.
- b. Untuk peneliti berikutnya diharap menggunakan referensi teori lain supaya bisa membandingkan aspek penelitian dengan yang lain.

5.2.2 Saran Praktis

- a. Peneliti menyarankan kepada RW untuk bisa menyampaikan kepada ibu rumah tangga agar dapat mempertimbangkan barang yang akan dibeli sesuai kebutuhan saja agar tidak terjadi *panic buying*.
- b. Diharapkan RW dapat memberi tahu ibu rumah tangga agar membuat daftar belanja sesuai kebutuhan dan menggunakan seperlunya saja.
- c. Peneliti berharap RW ikut membantu menyebarkan edukasi kepada ibu rumah tangga melalui media sosial terkait perilaku membeli secara benar.

