

DAFTAR PUSTAKA

- Abdan, M. & Shadiqi dkk. (2020). Panic buying Pada Pandemi COVID-19: Telaah Literatur dari Perspektif Psikologi. *Jurnal Psikologi Sosial*, 18(2).
- Acocella, J.R., & Calhoun, J.F. 1990. *psychology of adjusment human relationship*. New York: McGraw-Hill
- Anita, S. Y. (2022). Pengaruh Panic Buying Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Impulse Buying Pada Produk Minyak Goreng. *Derivatif: Jurnal Manajemen, Vol.16 No.1*, 72-84.
- antaranews.com. (2010). Kenaikan Harga Kebutuhan Pokok Dan Sikap Masyarakat. Diakses pada 27 Mei 2023 pukul 20.10 WIB, dari <https://www.antaranews.com/berita/212319/kenaikan-harga-kebutuhan-pokok-dan-sikap-masyarakat>
- Arafat, dkk. (2020). Psychological underpinning of panic buying during pandemic (COVID-19). *Psychiatry Research*.
- Arfian Hatta Istiqlal. (2019). Hubungan Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying* Pada Mahasiswa. *Skripsi*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Aroma, I.S., Suminar, D.R. (2012). Hubungan antara tingkat kontrol diri dengan kecenderungan perilaku kenakalan remaja. *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Perkembangan*, 1(2), 1-6.
- Aryanti Muhtar Kusuma, Dkk, (2020). *Manajemen Pemasaran Dinamika, Optimasi dan Aplikasi*. GCAINDO: Yogyakarta.
- Averill, J. R. (1973). Personal control Over Asersive stimuli and Relationshippto stress. *Psychological Bulletin*, 80(4), 286-303.
- Aviyah, E., & Farid, M. (2014). Religiulitas, Kontrol Diri Dan Kenakalan Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia, VOLUME 3, NO. 2*, 126 – 129.
- Azwar, S. (2018). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Baiq Yusri Rahmi Kharismaputri, M. Z. (2021). Perilaku Panic Buying dalam Perspektif Konsumsi Islam (Studi Fenomenologi pada Konsumen Retail Jembatan Baru Se-Kota Mataram). *Schemata: Jurnal Pascasarjana UIN Mataram, Vol.10 No.2*, 129-150.

- Chita, dkk. (2015). Hubungan Antara Self Control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik, Vol.3 No.1*.
- Cialdini, R.B. (1984). *Influence: The psychology of persuasion*. William Morrow dan Co.
- cnbcindonesia.com. (2022). Tim Riset CNBC Indonesia: Waspada Harga Sembako Menggila. Diakses pada 27 April 2023 pukul 11.35 WIB, dari <https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/37942/t/Achmad+Baidowi%3A+Penyataan+Kemendag+Soal+Masyarakat+Timbun+Minyak+Goreng+Sangat+Menyakitkan>
- cnbcindonesia.com. (2023). Ramadan Masih 1 Bulan Lagi, Harga Minyak Goreng Terbang Terus. Diakses pada 30 Mei 2023 pukul 11.35 WIB, dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230206130044-4-411349/ramadan-masih-1-bulan-lagi-harga-minyak-goreng-terbang-terus>
- cwts.ugm.ac.id. (2022). Minyak Goreng Langka? Ternyata Inilah Penyebabnya!. Diakses pada 26 Mei 2023 pukul 11.30 WIB, dari <https://cwts.ugm.ac.id/2022/03/05/minyak-goreng-langka-ternyata-inilah-penyebabnya/>
- Diba, D.S. (2014). Peranan kontrol diri terhadap pembelian impulsif pada remaja berdasarkan perbedaan jenis kelamin di Samarinda. *eJournal Psikologi*, 1 (3): 313-323.
- dpr.go.id. (2022). Achmad Baidowi: Pernyataan Kemendag Soal Masyarakat Timbun Minyak Goreng Sangat Menyakitkan. Diakses pada 25 April 2022 pukul 10.20 WIB, dari <https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/37942/t/Achmad+Baidowi%3A+Penyataan+Kemendag+Soal+Masyarakat+Timbun+Minyak+Goreng+Sangat+Menyakitkan>
- Dyan Evita Santi, dkk. (2020). Psikoedukasi Panic Buying untuk Menurunkan Kecenderungan Panic Buying Pada Ibu Rumah Tangga, 20-32.
- Engkus. (2017). Implementasi Undang-Undang Perdagangan dan Implikasinya Dalam Kebijakan Pengendalian Harga Kebutuhan Pokok Masyarakat. *Jurnal Litigasi, Vol. 18 (1)*.
- fisip.ui.ac.id. (2022). Krisis Minyak Goreng dari Sisi Ekonomi Politik. Diakses

- pada 25 April 2022 pukul 10.50 WIB, dari <https://fisip.ui.ac.id/krisis-minyak-goreng-dari-sisi-ekonomi-politik/>
- finance.detik.com. (2022). Survei Harga Minyak Goreng di Masyarakat: 72% Bilang Masih Mahal! Diakses pada 25 April 2022 pukul 10.20 WIB, dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6081066/survei-harga-minyak-goreng-di-masyarakat-72-bilang-masih-mahal>
- Ghufron M.N.& Risnawati R.S. (2012). Teori-teori Psikologi. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ghufron M.N.& Risnawati R.S. (2014). Teori-teori Psikologi. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gigerenzer, G. (1991). How to make cognitive illusions disappear: Beyond “heuristics and biases.” *European Review of Social Psychology* 2(1), 83-115.
- Gottfredson, M. R. & Hirschi, T. (1990). *A General Theory of A Crime*. Stanford: Stanford University Press
- Haryani, I & Herwanto, J. (2015). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi, Vol. 11 No. 1*.
- Hukumonline.com. (2022). Fenomena Panic Buying Minyak Goreng Langgar UU Perlindungan Konsumen. Diakses pada 26 April 2022 pukul 19.00 WIB, dari <https://www.hukumonline.com/berita/a/fenomena-panic-buying-minyak-goreng-langgar-uu-perlindungan-konsumen-lt623adf66f0ced/>
- Ilmi Durotun Nasihah, L. A. (2021). *The Rush Before The Storm: Mengkaji Peran Fear of COVID-19 Terhadap Perilaku Panic Buying Pada Masa Pandemi COVID-19 di Indonesia*.
- Inda Liya. (2019). *Pengaruh Panic Buying Terhadap Impulse Buying Di Masa Pandemi Covid-19 Dengan Perilaku Konsumen Muslim Sebagai Mediator*. Skripsi. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- kominfo.jatimprov.co.id. (2022). Ekonom Unair Paparkan Penyebab Kelangkaan Minyak Goreng di Indonesia. Diakses pada 23 Maret 2023 pukul 11.00 WIB, dari <https://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/ekonom-unair-paparkan-penyebab-kelangkaan-minyak-goreng-di-indonesia>

- kompasiana.com. (2020). Di Balik Fenomena Panic Buying. Diakses pada 24 Juli 2022 pukul 10.00 WIB, dari <https://www.kompasiana.com/mohamadabyhafsyalayuby/5f4a95db097f361b535adc03/a>
- kompas.com. (2022). [Kabar Data] Konsumsi Minyak Goreng Sawit Di Indonesia. Diakses pada 26 Mei 2023 pukul 11.00 WIB, dari <https://www.kompas.com/cekfakta/read/2022/02/04/122200282/-kabar-data-konsumsi-minyak-goreng-sawit-di-indonesia?page=all>
- korankaltara.com. (2022). Fenomena *Panic Buying* di Tengah Pandemi. Diakses pada 5 Desember 2022 pukul 11.42 WIB, dari <https://korankaltara.com/fenomena-panic-buying-di-tengah-pandemi>
- Lins, S., & Aquino, S. (2020). Building a panic buying scale during COVID- 19: Preliminary results.
- Listiana Esa. (2022). Analisis Perkembangan Harga Barang Pokok, Barang Penting, Ritel Modern Dan E-Commerce Di Pasar Domestik Dan Internasional . Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- Lynn, M. (1989). Scarcity effects on desirability: Mediated by assumed expensiveness? *Journal of Economic Psychology* 10(2), 257-274.
- money.kompas.com. (2023). Mahal dan Langka, Ada Apa dengan Minyak Goreng MinyaKita? Diakses pada 27 Mei 2023 pukul 20.15 WIB, dari <https://money.kompas.com/read/2023/02/03/114314926/mahal-dan-langka-ada-apa-dengan-minyak-goreng-minyakita?page=all>
- Naomi, Prima, & Mayasari. (2008). Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku pembelian kompulsif. *Telaah bisnis*, 8(2), 179-193.
- penerbitbukudeepublish.com. (2022). Kelangkaan Ekonomi: Pengertian, Faktor7 Penyebab Dan Dampak. Diakses pada 26 April 2022 pukul 19.20 WIB, dari <https://penerbitbukudeepublish.com/materi/kelangkaan-dalam-ilmu-ekonomi/>
- Periantallo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar.
- Periantallo, J. (2017). *Statistika Dasar untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pusvitasari, W. A. (2020). *Fenomena Panic Buying: Ketika Masyarakat Kehilangan Kontrol Diri dalam Menghadapi Pandemi Covid-19*.

- Selma Putri Safira, I. Y. (2021). Financial Literacy Berdasarkan Budget Planning dan Consumption Habits Ketika Panic Buying Di Masa Pandemi Covid-19. *Conference on Economic and Business Innovation*, 1-10.
- Shadiqi, dkk. (2021). *Panic buying pada pandemi COVID-19: Telaah literatur dari perspektif psikologi. Jurnal Psikologi Sosial, VOLUME 19, NO. 02, 131 – 141.*
- Shou, dkk. (2012). *Consumer panic buying and quota policy under supply disruptions*. Working paper. Hong Kong: City University of Hong Kong.
- Singh, C.K., & Rakshit, P. (2020). A Critical Analysis to comprehend Panic buying behaviour of Mumbaikar's in COVID-19 era. *Studies in Indian Place Names*, 40(69), 44-51.
- Siregar, S. (2017). *Statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siti Ayu Rochmaniah, R. O. (2019). Kenaikan Harga Pokok Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1038-1047.
- Sriyanti, L. (2012). Pembentukan Self Control dalam Perpektif Nilai Multikultural. *Mudarrisa, VOLUME 4, NO. 1, 68 – 89.*
- Suarasurabaya.net. (2022). Panic Buying Minyak Goreng di Masyarakat karena Lunturnya Solidaritas Sosial. Diakses pada 28 Mei 2023 pukul 14.06 WIB, dari <https://www.suarasurabaya.net/kelanakota/2022/panic-buying-minyak-goreng-di-masyarakat-karena-lunturnya-solidaritas-sosial/>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tangney, dkk. (2004). High self control predicted good adjustment, less pathology, better grade, and interpersonal success. *Journal of Personality*, 72(2), 271-324.
- Taylor, S. (2019). *The Psychology Of Pandemics: Preparing For The Next Global Outbreak Of Infectious Disease*: Cambridge Scholars Publishing.
- Viva.co.id. (2022). Survei YLKI: Panic Buying Minyak Goreng Karena Harga Tidak Merata. Diakses pada 26 April 2022 pukul 13.06 WIB, dari

https://www.viva.co.id/berita/bisnis/1448643-survei-ylki-panic-buying-minyak-goreng-karena-harga-tidak-merata?page=1&utm_medium=sebelumnya-1

Widyastuti, P. (2020). Analisis Keputusan Pembelian: Fenomena Panic Buying Service Convenience (Studi Pada Grocery Store Di DKI Jakarta).

Proceeding SENDIU 2020.

