

**PERILAKU *PHUBBING* PADA DEWASA AWAL
DITINJAU DARI PENGGUNAAN
APLIKASI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Oleh:

Novita Dwi Yanti

201910515007



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Perilaku *Phubbing* Pada Dewasa Awal Ditinjau
Dari Penggunaan Aplikasi Media Sosial

Nama Mahasiswa : Novita Dwi Yanti

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910515007

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi


Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Juni 2023

Jakarta, 07 Juli 2023

MENYETUJUI,

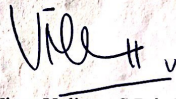
Pembimbing I

Pembimbing II



Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0317018701



Yomima Viena Yuliana, S.Psi., M.Si

NIDN. 0318078502

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Perilaku *Phubbing* Pada Dewasa Awal
Ditinjau Dari Penggunaan Aplikasi Media Sosial
Nama Mahasiswa : Novita Dwi Yanti
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910515007
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Juni 2023

Jakarta, 07 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Ditta Febrieta, S.Psi., M.A
NIDN. 0307029001
Penguji I : Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0317018701
Penguji II : Yomima Viena Yuliana, S.Psi., M.Si
NIDN. 0318078502

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi



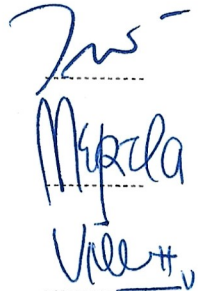
Yulia Fitriani, S.Psi., M.A.

NIDN. 0314078503



Prof. Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D

NIDN. 0026047110



LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul *Perilaku Phubbing Pada Dewasa Awal Ditinjau Dari Penggunaan Aplikasi Media Sosial* ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini di pinjam dan di *foto copy* melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 07 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan



Novita Dwi Yanti

Npm : 201910515007

ABSTRAK

Novita Dwi Yanti. 201910515007. Perilaku *Phubbing* Pada Dewasa Awal Ditinjau Dari Penggunaan Aplikasi Media Sosial.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat gambaran perilaku *phubbing* pada dewasa awal ditinjau dari penggunaan aplikasi media sosial. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *insidental sampling*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 120 orang yang berada di wilayah kota Bekasi. Penelitian ini menggunakan instrument skala perilaku *phubbing* yang disusun berdasarkan dimensi dari Karadağ et al., Hasil dari penelitian ini menunjukkan perilaku *phubbing* pada dewasa awal ditinjau dari penggunaan aplikasi media sosial di wilayah kota Bekasi berada pada kategori sedang. Adapun faktor yang memicu perilaku *phubbing* dari penggunaan aplikasi media sosial berada pada kategori sedang dengan sebanyak satu sampai empat aplikasi artinya dalam penggunaan aplikasi media sosial masih dalam batas wajar atau tidak berlebih, namun dapat dikatakan bahwa penggunaan aplikasi media sosial faktor memicu perilaku *phubbing* karena menggunakan nya saat sedang melakukan interaksi sosial. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi media sosial merupakan faktor dari perilaku *phubbing*.

Kata kunci : perilaku *phubbing*, dewasa awal, penggunaan aplikasi media sosial

ABSTRACT

Novita Dwi Yanti. 201910515007. *Phubbing Behavior in Early Adulthood is Reviewed From the Use of Social Media Applications.*

This study aims to look at the description of phubbing behavior in early adulthood in terms of the use of social media applications. This research is a descriptive quantitative research using incidental sampling technique. The sample in this study was 120 people who were in the Bekasi city area. This study used a phubbing behavior scale instrument which was compiled based on the dimensions of Karadağ et al. The factors that trigger phubbing behavior from the use of social media applications are in the medium category with as many as one to four applications, meaning that the use of social media applications is still within reasonable limits or not excessive, but it can be said that the use of social media applications triggers phubbing behavior because of using them. while engaging in social interactions. This shows that the use of social media applications is a factor in phubbing behavior.

Keywords : *phubbing behavior, early adulthood, the use of social media Applications*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya serta melalui petunjuknya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perilaku *Phubbing* Pada Dewasa Awal Ditinjau Dari Penggunaan Aplikasi Media Sosial”.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mendapatkan banyak dukungan serta bantuan, Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kesehatan secara fisik dan psikis sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Prof. Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II: Bekasi.
3. Ibu Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar dalam membimbing dan mengarahkan penulis pada saat proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Yomima Viena Yuliana. S.Psi., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi kedua yang telah memberikan saran dan masukan dalam proses penyusunan skripsi.
5. Ibu Lenny Utama Afriyenti, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama masa studi perkuliahan di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II: Bekasi.
6. Ibu Yulia Fitriani, S.Psi., M.A. selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II: Bekasi.
7. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membagikan ilmunya serta seluruh staf Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membantu dalam pengurusan administrasi dan akademik selama perkuliahan.

8. Kedua orang tua penulis, bapak Kusaini tersayang dan ibu Maryanti tercinta beserta Nia dan Gilang yang telah memberikan semangat, doa restu dan dukungan secara finansial yang diberikan kepada penulis selama menyelesaikan studi perkuliahan sampai dengan penyelesaian tugas akhir skripsi dengan baik.
9. Terima kasih kepada Kevin SulTony Ibrahim yang telah berkontribusi dalam hal-hal penting, memberikan dukungan serta telah menjadi tempat berkeluh kesah dan selalu ada dalam suka maupun duka dari awal perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada Rolina, Alda, Ajeng, Aulia, Rum dan Evita yang telah memberikan dukungan, motivasi dan teman diskusi dalam perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini.
11. Terimakasih kepada Rifa yang telah sabar membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
12. Terima kasih kepada Fio, Garnis dan Eka yang telah memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
13. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri untuk memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis menerima saran dan kritik yang bersifat membangun demi perbaikan dalam skripsi ini.

Jakarta, 07 Juli 2023



Novita Dwi Yanti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	11
1.3 Tujuan penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Perilaku <i>Phubbing</i>	16
2.1.1 Definisi Perilaku <i>Phubbing</i>	16
2.1.2 Dimensi Perilaku <i>Phubbing</i>	16
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku <i>Phubbing</i> .	17
2.1.4 Alat Ukur Yang Digunakan.....	18
2.2 Dewasa Awal	18
2.2.1 Definisi Dewasa Awal.....	18
2.2.2 Tugas Perkembangan Dewasa awal	19

2.3	Kerangka Berfikir Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....		22
3.1	Tipe Penelitian	22
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian	22
3.3	Definisi Operasional Perilaku <i>Phubbing</i>	22
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	22
3.4.1	Populasi.....	22
3.4.2	Sampel dan <i>Sampling</i> Penelitian.....	23
3.5	Teknik Pengumpulan Data	23
3.5.1	Instrumen Penelitian.....	23
3.5.1.1	Skala <i>Phubbing</i>	24
3.6	Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	25
3.6.1	Validitas	25
3.6.2	Reliabilitas	26
3.7	Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		28
4.1	Profil Responden Penelitian	28
4.2	Pelaksanaan Penelitian.....	29
4.2.1	Persiapan penelitian.....	29
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian	29
4.2.3	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian.....	29
4.3	Hasil Penelitian	30
4.3.1	Profil Demografis	30
4.3.2	Uji Asumsi Penelitian.....	32
4.3.3	Kategorisasi Penelitian.....	32
4.4	Diskusi Dan Pembahasan	37

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	43
5.2.1 Saran Praktis	43
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Download App	6
Tabel 3. 1 Skor Pada Skala Likert	24
Tabel 3. 2 Blueprint Perilaku <i>Phubbing</i>	25
Tabel 3. 3 Klasifikasi Indeks Daya Beda Aitem.....	26
Tabel 3. 4 Klasifikasi Indeks Skor Reliabilitas	26
Tabel 4. 1 Profil Responden Penelitian	28
Tabel 4. 2 Uji Validitas Skala <i>Phubbing</i>	30
Tabel 4. 3 Tabel Reliabilitas Skala Perilaku <i>Phubbing</i>	30
Tabel 4. 4 Profil Demografis	31
Tabel 4. 5 Profil Demografis	31
Tabel 4. 6 Uji Normalitas	32
Tabel 4. 7 Deskriptif Statistik Perilaku <i>Phubbing</i>	33
Tabel 4. 8 Kategorisasi Skala Perilaku <i>Phubbing</i>	33
Tabel 4. 9 Cross-tab Kategori Usia.....	34
Tabel 4. 10 Cross-tab Kategori Pekerjaan	34
Tabel 4. 11 Cross-tab Kategorisasi Penggunaan Aplikasi Media Sosial Hiburan	35
Tabel 4. 12 Cross-tab Kategorisasi Penggunaan Aplikasi Media Sosial Pesan.....	36
Tabel 4. 13 Cross-tab Kategorisasi Penggunaan Aplikasi Media Sosial E-commerce.....	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian	20
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Kartu Bimbingan Skripsi	xii
Lampiran 2 - Diagram Survei Pendahuluan	53
Lampiran 3 - Izin Menggunakan Alat Ukur Penelitian	54
Lampiran 4 - Butir aitem Skala Sebelum <i>try-out</i>	55
Lampiran 5 - Perhitungan Sampel Menggunakan <i>Software G-power</i>	57
Lampiran 6 <i>Screenshot</i> Google Formulir Pengambilan Data.....	58
Lampiran 7 - <i>Screenshot</i> Bukti Penyebaran Skala Penelitian	59
Lampiran 8 - Tabulasi Data Skala Perilaku <i>Phubbing</i>	61
Lampiran 9 - Validitas Skala Perilaku <i>Phubbing</i>	64
Lampiran 10 - Reliabilitas Perilaku <i>Phubbing</i>	64
Lampiran 11 - Uji Normalitas.....	65
Lampiran 12 - Kategorisasi Perilaku <i>Phubbing</i>	65
Lampiran 13 - Cross-tab Kategori Usia.....	65
Lampiran 14 - Cross-tab Kategori Pekerjaan	66
Lampiran 15 - Kategorisasi Penggunaan Aplikasi Media Sosial	67
Lampiran 16 - Verbatim Hasil Wawancara	70