

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan penjelasannya sebagai berikut:

- a. Hasil dari uji korelasi menunjukkan adanya hubungan antara *celebrity worship* dengan *impulsive buying* pembelian *merchandise* pada penggemar K-pop di Kota Bekasi. Hubungan kedua variabel berkorelasi positif dengan kekuatan korelasi yang sedang atau cukup kuat.
- b. Nilai korelasi dalam penelitian ini adalah positif, hal ini menandakan bahwa semakin tinggi *celebrity worship* yang dimiliki pada penggemar K-pop maka semakin tinggi tingkat *impulsive buying*-nya. Begitupun sebaliknya semakin tinggi *impulsive buying* yang dimiliki penggemar K-pop maka semakin tinggi pula *celebrity worship* yang dimiliki penggemar K-pop tersebut.
- c. Kekuatan korelasi yang didapat dari penelitian ini tergolong cukup kuat, artinya *celebrity worship* merupakan salah satu faktor yang menimbulkan adanya *impulsive buying*.
- d. Kategorisasi pada variabel *impulsive buying* maupun *celebrity worship* sebagian besar responden berada dalam kategori tingkat sedang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

5.2.1 Saran Praktis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk para penggemar K-pop untuk dapat mengontrol diri dan tetap mencintai idol K-pop sewajarnya saja.
- b. Diharapkan pula untuk individu dalam melakukan pembelian agar disarankan membeli sesuai dengan kebutuhannya bukan hanya keinginan sesaat dan diharapkan untuk mempertimbangkan hal-hal lain pada saat ingin membeli suatu barang.

5.2.2 Saran Teoritis

- a. Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti baik *celebrity worship* maupun *impulsive buying*.
- b. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian sejenis dengan variabel lain yang terikat dengan *impulsive buying*, dimana tidak hanya *celebrity worship* yang memunculkan tingkat *impulsive buying* seseorang. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan dengan subjek dan lokasi yang berbeda untuk penelitian selanjutnya.