

DAFTAR PUSTAKA

- Aldila Safitri, A., Rahmadhany, A., & Irwansyah, I. (2021). Penerapan Teori Penetrasi Sosial pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri melalui TikTok terhadap Penilaian Sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.180>
- Alifa, Islah & Normansyah, I. (2020). metode kuantitatif menurut peneliti sugiyono 2018, 13. *Metode Penelitian*, 32–41. <http://repository.stei.ac.id/2118/>
- Anharony. (2013). *Self Disclosure* (V. J. D. John H. Berg (ed.)). https://www.google.co.id/books/edition/Self_Disclosure/Ybyacaaaqbaj?hl=id&gbpv=0
- Aurora, A. A. . (2023). *Peran Media Sosial Dalam Melakukan Self Disclosure*. Kumparan.Com.
- Boer, P. Y., & Pratama, M. (2022). Hubungan Antara Trust Dengan Self Disclosure Pada Remaja Putri Pengguna Tiktok. *Jurnal Psikologi Jambi*, 7(02), 32–38. <https://doi.org/10.22437/jpj.v7i02.22455>
- Bryne, B. (2004). *Definisi Mengenai Self Esteem*.
- Carolin, I., Deborah Victoria, G., Dina, S., & Nastain, M. (2023). Pengaruh Penggunaan New Media Tiktok Terhadap Self Disclosure. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 2(1), 35–40.
- CCN. Indonesia. (2021). *Demi Konten TikTok, Remaja Bekasi Adang Truk Hingga Tewas*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210715134328-20-668088/demi-konten-tiktok-remaja-bekasi-adang-truk-hingga-tewas>
- Coopersmith 2007 (dalam Cholila & Kartika Sari). (2013). *Hubungan Antara Sense Of Community Dengan Harga Diri Pada Anggota Hijabers Community Di Yogyakarta*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/7355>
- Devito. (2011). *Devito* (13th ed.).
- Devito, J. A. 2011. (2022). *Komunikasi Antarmanusia edisi kelima*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.

https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Ilmu_KomunikASI/wtud_eaaaqbaj?hl=id&gbpv=0

- Difa Islami, M., Merida, S. C., & Novianti, R. (2022). Harga Diri dengan Presentasi Diri pada Remaja Pengguna TikTok Self-esteem with Self-presentation on Adolescents TikTok Users. *JoPS: Journal of Psychological Students*, 0000, 1–10.
- Disdukcapil.bekasikota.go.id. (2021). *Jumlah Penduduk Kota Bekasi (Laki-laki & Perempuan) Semester 1 Tahun 2021*. Disdukcapil.Bekasikota.Go.Id.
- Dita Oktavia. (2021). *Peran Konseling Individu Terhadap Dampak Media Sosial TikTok Pada Remaja Dalam Masyarakat RT. 17C Desa Jatimmulyo*. <http://repository.radenintan.ac.id/16654/>
- Endah, D. (2022). *Hubungan antara Self Esteem dengan Self Disclosure*.
- Erawati, N. P. W., Devi, N. L. P. S., & Puspita, L. M. (2021). Hubungan Antara Harga Diri Terhadap Pengungkapan Diri Dalam Penggunaan Media Sosial Pada Remaja. *Coping: Community of Publishing in Nursing*, 9(5), 619. <https://doi.org/10.24843/coping.2021.v09.i05.p15>
- Febrina, D. T., Suharso, P. L., & Saleh, A. Y. (2018). Self-Esteem Remaja Awal: Temuan Baseline Dari Rencana Program Self-Instructional Training Kompetensi Diri. *Jurnal Psikologi Insight*, 2(1), 43–56. <https://doi.org/10.17509/insight.v2i1.11922>
- Fitri, A. N., Pertiwi, L. B., & Sary, M. P. (2021). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kreativitas Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019 [The Impact of Tiktok Social Media on the Creativity of Communication Studies Students, Jakarta State University Class of 2019]. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 13(1), 37–46.
- Fronika, W. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Sikap Remaja. *Fak. Ilmu Pendidik. Univ. Negeri Padang.*, 1–15. <https://osf.io/g8cv2/download>
- Globaldata. (2020). *Global Data Indonesia, Data Statistik*. <https://www.globaldata.co.id/pemanfaatan-fitur-tiktok-live-untuk-berbisnis/>
- Hanafi, K., & Rahim, M. H. A. (2017). Penggunaan Media Sosial Dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Terbentuknya Gerakan Sosial Oleh Pemimpin Pelajar Universitas Di Bandar Pekan Baru, Riau, Indonesia. *Journal of Social*

- Sciences and Humanities*, 12(2), 87–101.
- Heri, H., Sandika, F., Apriliani, F., Ramadhan, G., & Adilah, H. (2021). Revolusi Industri 5.0 Dalam Perspektif Ekologi Administrasi Desa. *Neo Politea*, 2(1), 35–45. <https://doi.org/10.53675/neopolitea.v2i1.291>
- Ikkal, M., & Nurjannah, N. (2017). Meningkatkan Self Esteem dengan Menggunakan Pendekatan Rational Emotive Behavior Therapy pada Peserta Didik Kelas VIII Di SMP Muhammadiyah Jati Agung Lampung Selatan Tahun Pelajaran 2015/2016. *Konseli : Jurnal Bimbingan Dan Konseling (E-Journal)*, 3(1), 73–86. <https://doi.org/10.24042/kons.v3i1.556>
- Kartika Fitri, D., & Irwansyah, I. (2023). Pembentukan Self-Disclosure Pengguna Dating Apps Tinder Dalam Komunikasi Interpersonal Untuk Menemukan Pasangan Hidup. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 4(1), 47–59. <https://doi.org/10.36418/jiss.v4i1.761>
- Kemkominfo. (2014). *Pengguna Internet di Indonesia Capai 82 Juta*. Kominfo.Go.Id.
- Kurniasih, E., & Apriani, D. (2022). Pengaruh Era Digitalisasi Dalam Media Sosial Terhadap Perilaku Masyarakat. *E-Journal Uniks*, 13, 47–54. <http://www.ejournal.uniks.ac.id/index.php/Kodifikasi/Article/View/2539%0Ahttp://Www.Ejournal.Uniks.Ac.Id/Index.Php/Kodifikasi/article/download/2539/1985>
- Liliweri. (2015). *Faktor-Faktor Self Disclosure*. Liliweri,.
- Marpaung, J. (2018). Pengaruh Penggunaan Gadget Dalam Kehidupan. *KOPASTA: Jurnal Program Studi Bimbingan Konseling*, 5(2), 55–64. <https://doi.org/10.33373/kop.v5i2.1521>
- Metro.tempo.com. (2021). *Remaja Bikin Konten TikTok Tewas Terlindas Truk, Polisi: Sopir Bisa Bebas*. Clara Maria Tjandra Dewi H. <https://metro.tempo.co/amp/1483575/remaja-bikin-konten-tiktok-tewas-terlindas-truk-polisi-sopir-bisa-bebas>
- Moekahar, F., & Hastuti, R. A. (2022). Self-Disclosure: Hidden Talent Remaja di TikTok. *Koneksi*, 6(2), 456–465. <https://doi.org/10.24912/kn.v6i2.20261>
- Muhammad Hafidh, Silviana, S. (2023). Aktualisasi Diri Remaja Kota Balikpapan. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 11(01), 25–34.

etheses.iainkediri.ac.id

- Muslimin, U. (2021). Definisi populasi para peneliti. *Amsir Management Journal*, 1(2), 81–92. <https://doi.org/10.56341/amj.v1i2.22>
- Nuraida, R., & Kurniawan, I. N. (2018). *Validitas Dasar Instrumen Dalam Penelitian*. February, 25–38. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/11663>
- Periantolo. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*.
- Prawesti, F. S., & Dewi, D. K. (2016). Self Esteem dan Self Disclosure Pada Mahasiswa Psikologi Pengguna Blackberry Messenger. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.26740/jppt.v7n1.p1-8>
- Putra, J. S. (2018). Peran Syukur sebagai Moderator Pengaruh Perbandingan Sosial terhadap Self-esteem pada Remaja Pengguna Media Sosial. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 3(2), 197. <https://doi.org/10.21580/pjpp.v3i2.2650>
- Putri, S. D., & Azeharie, S. (2021). Strategi Pengelolaan Komunikasi dalam Membentuk Personal Branding di Media Sosial Tiktok. *Koneksi*, 5(2), 280. <https://doi.org/10.24912/kn.v5i2.10300>
- Putri, W. S. ., Nurwati, R. ., & S, M. . (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 1–154. <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>
- Radja, E. H., & Citra, E. P. (2020). Analisis Self-Disclosure Pada Fenomena Hyperhonest Di Media Sosial. *Pustaka Komunikasi*, 3(2), 222–224. <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom>
- Rahmawati, E. A., Pratikto, H., & Aristawati, A. R. (2023). *Self-disclosure pada remaja pengguna tik-tok: Bagaimana peranan kecerdasan emosi? Pendahuluan*. 2(4), 550–557.
- Rime. (2016). *Self Disclosure Dalam Komunikasi Interpersonal: Kesetiaan, Cinta, Dan Kasih Sayang*.
- Robiatul Adawiyah, D. P., & Munir, M. (2021). Respon Remaja Tentang Kasus Cyberbullying Sulli Dan Goo Hara. *Jurnal Komunikasi*, 15(2), 125–136. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol15.iss2.art4>
- Ryan, C. (2016). *Definisi Berdasarkan Self Disclosure atau Pengungkapan Diri*

Seseorang. 1–23.

- Sagiyanto, A., & Ardiyanti, N. (2018). Self Disclosure Melalui Media Sosial Tiktok. *Nyimak (Journal of Communication)*, 2(1), 81–94. <https://doi.org/10.31000/nyimak.v2i1.687>
- Santi, N. N., & Damariswara, R. (2017). Hubungan antara, Self Esteem dengan Self Disclosure pada Saat Chatting di Facebook. *Pedagogia : Jurnal Pendidikan*, 6(1), 110–123. <https://doi.org/10.21070/pedagogia.v6i1.611>
- Santrock. (2012). *Life-Span development perkembangan masa hidup*.
- Selfilia Arum Kristanti, & Eva, N. (2022). Self-esteem dan Self-disclosure Generasi Z Pengguna Instagram. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 13(1), 10–20. <https://doi.org/10.29080/jpp.v13i1.697>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Setiyawami (ed.)). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Susanto, A. (2018). *Definisi Self Esteem atau Harga diri*.
- Tania, A. S. R., & Nurudin, N. (2021). Self Disclosure Komunikasi Antar Pribadi Pasangan Jarak Jauh dalam Mempertahankan Hubungan Saat Physical Distancing Era Pandemic Covid-19. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 13(1), 1–15. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v13i1.12935>
- Vilien, L. M. (2021). Perilaku Self Disclosure Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Twitter. *Skripsi*.
- Wiyono, T., & Muhid, A. (2020). Self-disclosure melalui media instagram: Dakwah bi al-nafsi melalui keterbukaan diri remaja. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 40(2), 141. <https://doi.org/10.21580/jid.v40.2.5834>
- Zahrabella, S., & Herdajani, F. (2022). Hubungan Harga Diri dan Kesepian dengan Keterbukaan Diri pada Content Creator TikTok di Jakarta Barat. *Journals.Upi-Yai.Ac.Id*, 3(1), 144–152. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/PsikologiKreatifInovatif/issue/archive%0AHubungan>
- Zulkifli, A. (2018). Self-Disclosure Ditinjau Dari Tipe Kepribadian Dan Self-Esteem Pada Remaja Pengguna Media Sosial. *Journal of Psychological Science and Profession*, 2(2), 179. <https://doi.org/10.24198/jpsp.v2i2.21194>