

DAFTAR PUSTAKA

- Adzka Ghaffara, & Siti Qodariah. (2022). Hubungan Self-control dengan Celebrity Worship pada Mahasiswa Penggemar Stray Kids di Bandung. *Bandung Conference Series: Psychology Science*, 2(1), 439–445. <https://doi.org/10.29313/bcps.v2i1.1227>
- Almaida, R., Gumelar, S. A., & Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika psikologis fangirl k-pop. *Cognicia*, 9(1), 17–24. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v9i1.15059>
- Alya, S., Sitasari, N. W., & Safitri, S. (2022). Celebrity Worship Girl Group “Twice” Pada Remaja. *JCA of Psychology*, 3, 1–11. <https://jca.esaunggul.ac.id/index.php/jpsy/article/view/182%0Ahttps://jca.esaunggul.ac.id/index.php/jpsy/article/download/182/190>
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas ESA Unggul. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 34–42.
- Ayu, N. W. R. S., & Astiti, D. P. (2020). Gambaran Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 1(3), 203. <https://doi.org/10.24014/pib.v1i3.9858>
- Azzahra, M. S., & Ariana, A. D. (2021). Psychological Wellbeing Penggemar K-Pop Dewasa Awal yang Melakukan Celebrity Worship. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(1), 137–148. <https://doi.org/10.20473/brpkm.v1i1.24729>
- Charistia, A. J., Matulesy, A., Pratitis, N., & Psikologi, F. (2022). Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Kontrol Diri dan Celebrity Worship Penggemar NCT. *INNER: Journal of Psychological Research*, 2(1), 96–107.
- Dwi Marsela, R., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri: Definisi dan Faktor.

Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research, 3(2), 65–69.
http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling

Fatimah, N., Noviekayati, I., & Rina, A. P. (2021). Perilaku celebrity worship pada remaja komunitas Nctzens di Indonesia ditinjau dari loneliness. *SUKMA: Jurnal Penelitian Psikologi*, 2(2), 122–135.

Fitriana, M. (2019). Hubungan Kontrol Diri Dengan Pemujaan Terhadap Idola Pada Remaja Penggemar K-Pop. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(3), 450–456. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v7i3.4804>

Fraenkel, J. & Wallen, N. (1993). *How to Design and evaluate research in education* (2nd ed.).

Gufron, M. N., & Risnawita S., R. (2017). *Teori-teori Psikologi*. Ar-Ruzz Media.

Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*, 11(1), 5–11.

Hermadana, H. (2020). Keterampilan Sosial Dengan Pemujaan Selebriti Pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(3), 462. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i3.5364>

Hurlock. (2004). *Psikologi Perkembangan*. Erlangga.

Islami, A. M. N., & Susandari, S. (2022). Profil Character Strengths dari Tiap Jenis Celebrity Worship Penggemar K-Pop. *Psychology Science*, 2(2), 556–568.

Lestari, I., Zaharuddin, Z., & Afifah, S. (2021). Celebrity Worship pada Dewasa Awal Penggemar K-Pop di Palembang. *Indonesian Journal of Behavioral Studies*, 1(1), 29–41. <https://doi.org/10.19109/ijobs.v1i1.9254>

Maltby, J., Houran, J., & McCutcheon, L. E. (2003). A clinical interpretation of attitudes and behaviors associated with celebrity worship. *Journal of Nervous and Mental Disease*, 191(1), 25–29. <https://doi.org/10.1097/00005053->

200301000-00005

- McCutcheon, L. E., Ashe, D. D., Houran, J., & Maltby, J. (2003). A cognitive profile of individuals who tend to worship celebrities. *Journal of Psychology: Interdisciplinary and Applied*, 137(4), 309–322. <https://doi.org/10.1080/00223980309600616>
- Mihardja, J., & Paramita, S. (2019). Makna Idola Dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial Fanboy dan Fangirl ARMY Terhadap BTS). *Koneksi*, 2(2), 393. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3915>
- Muchlisin Riadi. (2021). *Celebrity Worship (Pengertian, Penyebab, Aspek, Jenis dan Faktor Pendukung)*. <https://www.kajianpustaka.com/2021/03/celebrity-worship.html>
- Novitasari & Wibawanti. (2018). *HUBUNGAN ANTARA CELEBRITY WORSHIP DAN KONTROL DIRI DENGAN BODY IMAGE PADA PENGGEMAR KPOP DI. 000*.
- Paper, T. P. (2014). (*Validitas Isi*). 01, 1–5.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi*. Pustaka Belajar.
- Putri, A. F. (2018). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35. <https://doi.org/10.23916/08430011>
- Rahmat Kusnario. (2020). *Mengenal Sejarah K-pop dan Generasinya*. Mocoacademy. <https://www.mocoacademy.id/mengenal-sejarah-k-pop-dan-generasinya/>
- Raviv, A., Bar-Tal, D., Raviv, A., & Ben-Horin, A. (1996). Adolescent idolization of pop singers: Causes, expressions, and reliance. *Journal of Youth and Adolescence*, 25(5), 631–650. <https://doi.org/10.1007/BF01537358>
- Redaksi. (2022). *Apa Yang Dimaksud dengan Kpopers*.

<https://www.icmi.or.id/apa-yang-dimaksud-dengan-kpopers/>

- Ria Vinola. (2021). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop*.
- Roberts, K. a. (2007). Relationship attachment and the behaviour of fans towards celebrities. *Applied Psychology in Criminal Justice*, 3(1), 54–74.
- Santrock, J. W. (2012). *Life-span development: Perkembangan Masa Hidup*. Erlangga.
- Sianturi, E., Erida, & Nifita, A. T. (2012). Pengaruh Kelompok Referensi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menggunakan Blacberry. *Alumni Fakultas Ekonomi Universitas Jambi*, 2) Dan 3) *Staf Pengajar Di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi*, 1(2), 127–136.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (M.Dr.Ir.Sutopo. S,Pd (ed); Edisi Kedua)*. ALFABETA.
- Syaifuddin Azwar. (2012). *Penyusunan Skala Psikologis*. Pustaka Belajar.
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High Self-Control. *Journal of Personality*, 72(2), 271–324.
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Jurnal EMPATI*, 7(2), 597–603. <https://doi.org/10.14710/empati.2018.21683>
- Tyoni, A. F., & Syarifah, D. (2022). *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental Pengaruh Celebrity Worship dan Self-esteem terhadap Impulsive Buying pada Penggemar K-POP Dewasa Awal. X*.
- Utami, Febiola Rizki; Sitasari, Novendawati Wahyu; Rozali, Y. A. (2019). *Hubungan kontrol diri dengan celebrity worship pada dewasa awal*

penggemar kpop. 9, 1–110.

Widjaja, A. K., & Ali, M. M. (2015). Gambaran Celebrity Worship pada Dewasa Awal di Jakarta. *Humaniora*, 6(1), 21. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v6i1.3294>

Zahri, H., & Savira, I. (2017). Pengaruh Self-Control Terhadap Agresivitas Remaja Pada Pelajar SMP dan SMU di Sekolah Perguruan Nasional. *Jurnal JP3SDm*, 1–10. [ejournal.borobudur.ac.id > index.php > psikologi > article > download](http://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/psikologi/article/download)

