

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Almaida, R., Gumelar, S. A., & Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika psikologis fangirl k-pop. *Cognicia*, 9(1), 17–24. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v9i1.15059>
- Amin, A. (2022). *One Piece Film Red Capai 1 Juta Penonton di Indonesia, Catatkan Sejumlah Rekor!* Titipjepang.Com. <https://titipjepang.com/animanga/one-piece-film-red-capai-1-juta-penonton-di-indonesia-catatkan-sejumlah-rekor/>
- Andriani, W. S., Sriati, A., & Yamin, A. (2019). Gambaran Kontrol Diri Pengguna Smartphone Pada Siswa sekolah Menengah Atas dan Sederajat di Kecamatan Jatinangor. *Jurnal Keperawatan Komprehensif (Comprehensive Nursing Journal)*, 05(02), 101–117.
- Angreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 34–42.
- Apsari, L., Mayangsari, M. D., & Erlyani, N. (2017). Pengaruh Perilaku Modeling Pada Tayangan Drama Korea Terhadap Citra Diri Remaja Penggemar Drama Korea. *Jurnal Ecopsy*, 3(3), 144–148. <https://doi.org/10.20527/ecopsy.v3i3.2662>
- Aristanti, R., & Rohmatun. (2019). Hubungan Antara Kontrol Diri (Self Control) Dengan Kecanduan Internet (Internet Addiction). *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu)* 2, 554(2), 721–728. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kimuhum/article/view/8191>
- Ayu, N. W. R. S., & Astiti, D. P. (2020). Gambaran Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 1(3), 203. <https://doi.org/10.24014/pib.v1i3.985>

- Azmiawati, M. (2022). *Indonesia Masuk Urutan ke-3 dari 7 Negara dengan Jumlah Wibu Terbanyak di Dunia*. Inewspandeglang.Id. <https://pandeglang.inews.id/read/199873/indonesia-masuk-urutan-ke-3-dari-7-negara-dengan-jumlah-wibu-terbanyak-di-dunia>
- Azwar, S. (2017). *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Belajar.
- Bandura, A. (2017). *Psychological Modeling: Conflicting Theories* (A. Bandura (ed.)). Transaction Publisher.
- Buton, L. H., Masniati, A., & Tuasalamony, K. (2020). Membangun Ketahanan Religius Anak. *Jurnal Islam Nusantara*, 04(01), 111–125. <https://doi.org/10.33852/jurnalin.v4i1.204>
- Cindoswari, A. R., & Diana, D. (2019). Perasn Media Massa Terhadap Perubahan Perilaku Remaja di Komunitas Kpopers Batam. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 5(2), 275–285.
- Diba, D. S. (2013). Peranan Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif Pada Remaja Berdasarkan Perbedaan Jenis Kelamin di Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(3), 185–191.
- Fachrurrozi, Firman, & Ibrahim, I. (2018). Hubungan Kontrol Diri dengan Disiplin Siswa Dalam Belajar. *Jurnal Neo Konseling*, 01(01), 1–6. <https://doi.org/10.24036/xxxxxxxxxxxx-x-xx>
- Fatimah, N., Psikologi, F., Psikologi, F., Rina, A. P., & Psikologi, F. (2021). Perilaku Celebrity Worship pada remaja komunitas Nctzens di Indonesia ditinjau dari loneliness. *SUKMA: Jurnal Penelitian Psikologi*, 2(02), 122–135.
- Frismadewi, R., & Darminto, E. (2022). Hubungan Antara Status Identitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Imitasi Budaya K-POP Remaja Pelajar. *TERAPUTIK: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 6(2), 281–296. <https://doi.org/10.26539/teraputik.621184>
- Galla, B. M., & Duckworth, A. L. (2015). Journal of Personality and Social Psychology. *Journal of Personality and Social Psychology*, 109(03), 508.
- Ghufron, M. N. (2010). *Teori-teori Psikologi*. Ar-Ruzz Media.

- Harahap, J. Y. (2017). Hubungan Antara Kontril Diri dengan Ketergantungan Internet di Pustaka Digital Perpustakaan Daerah Medan. *JURNAL EDUKASI*, 3(2), 131–145.
- Hariananta, L. P., Suartini, N. N., & Hermawan, G. S. (2022). Analisis Tanda Otaku Idol dalam *Anime Back Street*. *Jurnal Daruma: Linguistik, Sastra Dan Budaya Jepang*, 4(2), 1–10.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11(01), 5–11.
- Herlambang, Y. (2014). Participatory Culture Dalam Komunitas Online Sebagai Reperesentasi Kebutuhan Manusia. *Tematik*, 1(2), 26–34. <https://doi.org/10.38204/tematik.v1i2.45>
- Huda, A. N., Ummah, A. K., & Salmah, N. (2022). Perkembangan Gaya Hidup Remaja Terhadap Perilaku Imitasi di Kalangan Komunitas Japan Club East Borneo Kota Samarinda. *Educasia*, 7(3), 215–229.
- Intani, C. P., & Ifdil, I. (2018). Hubungan kontrol Diri dengan Prestasi Belajar Siswa. *Jurnal EDUCATIO: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 4(2), 65–70.
- Ismail, R. (2016). Increasing Student's Social Skill Through Playing Method. *Jurnal Pendidikan Usia Dini*, 10(02), 315–326.
- Kaparang, O. M. (2013). Analisa Gaya Hidup Remaja dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea Melalui Televisi. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(2).
- Kusuma, N. N. (2014). Hubungan Celebrity worship Terhadap Idola K-Pop (Korean Pop) Dengan Perilaku Imitasi Pada Remaja. *Jp Psikologi Sosial*, 1(1), 2–3.
- Listiansyah, F. P., Noer, L. R., Handiwibowo, A., & Streaming, A. M. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Willingness to Subscribe Terhadap Platform Streaming *Anime* Legal iQiyi di Indonesia. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 11(3), 122–127.
- Marbun, F. H., & Azmi, A. (2019). Perilaku Imitasi Komunitas Penggemar K-Pop di Kota Padang. *Journal of Civic Education*, 2(4), 251–259.

- Mattiro, S., Widaty, C., & Renaldy, M. (2022). Perilaku Imitasi Pada Youtuber: Studi Pada Siswa SMPN 3 Martapura, Kabupaten Banjar. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 8(2), 1279–1291. <https://doi.org/10.58258/jime.v8i2.3069>
- Moneta, E., & Fitriani, E. (2020). Dampak Boyband EXO Style Bagi komunitas EXO-L Sumbar. *Culture & Society: Journal Of Anthropological Research*, 2(1), 1–7. <https://doi.org/10.24036/csjar.v2i1.49>
- Mulkan, K. (2016). Hubungan Kontrol Diri dan Harga Diri dengan Kecerdasan Moral Siswa SMK Sinar Husni 2 TR Labuhan Deli The Relationship Between Self Control And Self Esteem With Students' Moral Intelligence in SMK Sinar Husni TR Labuhan Deli. *Analitika: Jurnal Magister Psikologi UMA*, 8(2), 89–98.
- Munica, R. (2021). Gambaran Celebrity Worship Terhadap Idola Kpop pada Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 4(1), 90-98
- Nashrillah. (2017). Peranan Interaksi dalam Komunikasi Menurut Islam. *Warta Dharmawangsa*, 52, 1–14.
- Nurdin, H., Irma, A., Sulaiman, A., & Jannah, M. (2023). Analisis Pesan dan Dampak *Anime* Bergenre Aksi pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda. *Jurnal Ilmu Komunikasi Balayudha*, 3(1), 1–11.
- Oktavinita, P. A., & Ambarwati, K. D. (2022). Psychological Well-Being on Celebrity Worship Levels in Early Adult Korean Pop (K-Pop) Fans. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 16(2), 93–110. <https://doi.org/10.33557/jpsyche.v16i2.2094>
- Periantalo. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Pustaka Belajar.
- Pradita, A. E. (2019). Perbedaan Perilaku Imitasi Seksual Remaja Laki-Laki dan Perempuan yang Terpapar Pornografi. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(2), 319–327. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v7i2.4787>
- Prinando, A., Ms, D., & Wulandari, S. (2022). Analisis Identitas Budaya Populer Jepang Terhadap Komunitas *Anime* Palembang. *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, 03(01), 12–19.
- Putri, M. E. (2021). *Hubungan Konsep Diri (Self Concept) Dengan Perilaku Imitasi*

Pada Remaja Penggemar KPOP. 1–90.

- Rachmaniar, A. (2020). Pengaruh Kontrol Diri terhadap Pembuatan Keputusan Karier Siswa. *Terapeutik: Jurnal Bimbingan Konseling*, 4(1), 7–13. <https://doi.org/10.26539/terapeutik.41281>
- Rahma, F. A., & Reza, M. (2013). Hubungan Antara Pembentukan Identitas Diri dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Merchandise Pada Remaja. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 2(1), 1–6.
- Ramadhani, K. I., & Nur, H. (2022). Dinamika Psikologis Celebrity Worship (Studi Kasus Pada Thai Enthusiast Yang Mengalami Perubahan Orientasi Seksual). *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 1(6), 230–238.
- Ratnasari, D. (2017). Spitting in the soup : disain intervensi dalam konseling untuk mereduksi perilaku maladaptif pada remaja. *TERAPUTIK: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 1(1), 78–88.
- Riyadie, Q. F. (2022). Perilaku Imitasi Fashion pada Remaja Pecinta *Anime* di Purwokerto. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 2(2), 93–102. <https://doi.org/10.20885/cantrik.vol2.iss2.art2>
- Sari, W. A., & Sudrajat, A. (2021). Motif Otaku Nge-Cosplay Pada Komunitas Cosura Surabaya. *Paradigma*, 10(1).
- Sella, Y. P. (2013). Analisa Perilaku Imitasi Dikalangan Remaja Setelah Menonton Tayangan Drama Seri Korea di Indosiar (Studi Kasus Perumahan Pondok Karya Lestari Sei Kapih Samarinda). *EJurnal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 66–80.
- Sentana, M. A., & Kumala, I. D. (2017). Agresivitas dan Kontrol Diri Pada Remaja di Banda Aceh. *Jurnal Sains Psikologi*, 06(02), 51–55.
- Siallagan, A. M., Derang, I., & Nazara, P. G. (2021). Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa di Stikes Santa Elisabeth Medan. *Jurnal Darma Agung Husada*, 8(1), 54–61.
- Sokalia, P., & Puri, D. (2020). Hubungan kontrol diri dan konformitas terhadap perilaku konsumtif remaja penggemar animasi Jepang (*anime*) di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 1, 144–155.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sururama, N. (2022). *Mengejutkan! One Piece Red Rilis di Indonesia Tembus 1,3 Juta Penonton, Terlaris Sepanjang Sejarah*. ProNusantara.Com. <https://www.pronusantara.com/entertainment/pr-4055011101/mengejutkan-one-piece-red-rilis-di-indonesia-tembus-13-juta-penonton-terlaris-sepanjang-sejarah>
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 7(2), 189.
- Wahyudi, I., & Rohyati, E. (2019). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Melanggar Peraturan pada Santri Pondok Pesantren X di Kabupaten Sleman. *Jurnal Psikologi*, 15(1), 27–33.
- Wahyuni, F. (2020). *Hubungan Antara Self Control Dengan Kecenderungan Perilaku Kenakalan Remaja Pada Penggemar K-Pop Di Bengkulu*. 141.
- Widjaja, A. K., & Ali, M. M. (2015). Gambaran Celebrity Worship pada Dewasa Awal di Jakarta. *Humaniora*, 6(1), 21. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v6i1.3294>
- Yanuardianto, E. (2019). Teori Kognitif Sosial Albert Bandura (Studi Kritis dalam Menjawab Problem Pembelajaran di Mi). *Auladuna: Jurnal Prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 01(02), 94–111.
- Zanitri, V., Hairunnisa, & Wibowo, S. E. (2018). Pengaruh Menonton *Anime* Jepang di Internet Komunitas Japan Club East Borneo Kota Samarinda. *Universitas Mulawarman*, 6(2), 15–27.

