

# ANALISIS SWOT UNTUK MENINGKATKAN STRATEGI UMKM PADA CV. BINTANG DIMASA PANDEMIC COVID-19

Najmi Mumtaz Qurrotal Aina<sup>1</sup>, Neng Siti Komariah<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Prodi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Jl. Raya Perjuangan, Bekasi Utara 17121

Email: [najmi.mumtaz.qurrotal.aina18@mhs.ubharajaya.ac.id](mailto:najmi.mumtaz.qurrotal.aina18@mhs.ubharajaya.ac.id)<sup>1</sup>, [neng.siti@dsn.ubharajaya.ac.id](mailto:neng.siti@dsn.ubharajaya.ac.id)<sup>2</sup>

Penulis untuk Korespondensi/E-mail: [najmi.mumtaz.qurrotal.aina18@mhs.ubharajaya.ac.id](mailto:najmi.mumtaz.qurrotal.aina18@mhs.ubharajaya.ac.id)

## Abstrak

Pada Tahun 2020 Virus Corona menyebar sangat cepat dan tingkat penularannya lebih cepat dibandingkan virus lainnya. Virus ini juga menyebabkan menurunnya perekonomian. salah satunya usaha jahit CV. Bintang. Tujuan penelitian ini adalah peneliti akan meneliti dari segi internal, eksternal perusahaan dan strategi apa yang mampu mempertahankan UMKM pada CV. Bintang dimasa Pandemic Covid-19. Jenis penelitian ini adalah Kualitatif, Deskriptif. Dengan teknik Analisis SWOT IFAS dan EFAS. implementasi analisis SWOT CV. Bintang pada faktor internal berpengaruh signifikan terhadap peningkatan strategi dengan bobot nilai Strengths pada usaha jahit CV. Bintang (3,6) dan bobot nilai weaknesses (2,6) dengan hasil score rata-rata Faktor internalnya (3,1). sedangkan pada faktor eksternal berpengaruh signifikan terhadap peningkatan strategi dengan bobot nilai Opportunities sebesar (3,5) dan pada posisi Threats memiliki bobot nilai sebesar (3,3). Dengan hasil score rata-rata Faktor Internalnya (3,4). Jadi, berdasarkan bobot nilai analisis SWOT tersebut usaha jahit CV. Bintang berpengaruh signifikan dalam peningkatan strategi SWOT karena termasuk sebuah UMKM yang baik, untuk mempertahankan serta mengembangkan usahanya agar lebih efektif bisnis yang dijalankannya.

**Kata Kunci :** Analisis SWOT, EFAS, dan EFAS

## Abstract

*In 2020 the Corona Virus spreads very quickly and the rate of transmission is faster than other viruses. This virus also causes the economy to decline. one of them is a CV. Bintang. The purpose of this study is that researchers will examine in terms of internal, external companies and what strategies are able to maintain UMKM in CV. Bintang during the Covid-19 Pandemic. This type of research is qualitative, descriptive. With IFAS and EFAS SWOT Analysis techniques. implementation of CV. Bintang SWOT analysis on internal factors have a significant effect on improving the strategy with the weight of the Strengths value in the sewing business of CV. Bintang (3.6) and the weight of the weaknesses (2.6) with an average score of internal factors (3.1). while the external factor has a significant effect on improving the strategy with a weighted value of Opportunities (3.5) and the Threats position has a weighted value of (3.3). With the results of the average score of Internal Factors (3.4). So, based on the weighted value of the SWOT analysis, the sewing business of CV. Bintang has a significant influence in improving the SWOT strategy because it is a good UMKM, to maintain and develop its business so that the business it runs is more effective.*

**Keywords :** SWOT analysis, EFAS, and EFAS

## I. PENDAHULUAN

Pada Tahun 2020 Virus Corona menyebar sangat cepat dan tingkat penularannya lebih cepat dibandingkan virus lainnya. Virus ini juga

menyebabkan angka kematian begitu besar diberbagai dunia dalam waktu yang singkat. Banyak dampak yang disebabkan oleh virus ini. Salah satunya dibidang perekonomian.

CV. Bintang ini merupakan salah satu industri pakaian yang membuat pakaian untuk anak-anak hingga dewasa. Sejak pandemi usaha jahit ini mulai memproduksi masker, agar tetap ada pemasukan. Jumlah karyawan ada 20, namun karena saat pandemic covid 19 ini tidak mendapatkan borongan sebagian karyawan dirumahkan, ada juga yang membuka jahit dirumahnya dan hanya tersisa 4 karyawan yang berada di CV. Bintang untuk tetap membuka toko jahitnya yang hanya mengandalkan jasa vermak dan 1-5 pesanan baju atau celana setiap bulannya.



Gambar 1. Persentase Penjualan  
Sumber: Data Penelitian 2021

Oleh karena itu, analisis SWOT diperlukan karena dapat membantu pemilik mengembangkan bisnis konveksi mereka dan meningkatkan produksi di masa depan. Analisis SWOT memungkinkan Anda untuk membandingkan faktor internal dan eksternal sehingga Anda dapat membuat keputusan strategis tentang organisasi Anda.

## II. TINJAUAN PUSTAKA

### Manajemen Strategi

Strategi ialah sebuah rencana yang dipersatukan, dan juga berintegrasi sehingga dapat menghubungkan antara keunggulan strategi perusahaan dengan sebuah tantangan lingkungan, dan dirancang untuk mencapai tujuan utama dari sebuah perusahaan melalui pelaksanaan yang tepat oleh organisasi (Rubianti & Aulawi, 2019).

### Kegiatan Produksi

Menurut Hubeis (2019), manajemen dapat diartikan sebagai optimalisasi sumber daya yang diminati oleh sebuah organisasi. Perancangan sumber daya ini bertujuan untuk memberikan manfaat seluas-luasnya. Agar tujuan ini tercapai maka digunakan konsep efektif, dan produktif. Kemudian makna produksi adalah sebuah proses

dalam membuat barang atau jasa dari tidak ada menjadi ada. Luthfi, Parinduri. S, Hasdiana. Purba, Pratiwi Bernadetta. Sudarso, Andriasan. Marzuki, (2020:20).

### Strategi Pemasaran

Pemasaran adalah fungsi organisasi dan serangkaian proses untuk menciptakan, mengkomunikasikan dan memberikan nilai kepada pelanggan untuk mengelola hubungan pelanggan dengan cara yang menguntungkan organisasi dan pihak-pihak yang berkepentingan terhadap organisasi.

### Analisis SWOT

Analisis SWOT adalah sebuah metode perencanaan strategi yang digunakan untuk mengetahui kelemahan (Strength), kekuatan (Weakness), peluang (Opportunity) dan ancaman (Threat) yang terjadi dalam proyek atau di sebuah usaha bisnis, atau serangan lini produk sendiri maupun pesaing. Untuk melakukan analisis, ditentukan tujuan usaha atau mengidentifikasi objek yang akan dianalisis. kekuatan dan kelemahan dalam faktor internal, sedangkan peluang dan ancaman yang diidentifikasi sebagai faktor eksternal (Fatimah, 2016).

### UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah)

Kriteria usaha mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam undang-undang.

## III. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah Kualitatif, Deskriptif. Dengan teknik Analisis SWOT IFAS dan EFAS. Populasi penelitian ini adalah pemilik dan Karyawan CV. Bintang dengan 15 sampel.

### Tempat Penelitian

Tempat penelitian yang ditetapkan penulis adalah CV. Bintang taylor yang beralamat di Perumahan. Mahkota Indah Blok GA 1, No. 21, Kab. Bekasi, Tambun Selatan.

### Data Penelitian

#### Data Primer

Data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari CV. Bintang Sehingga data primer adalah data yang diperoleh dari hasil observasi

lapangan oleh peneliti, wawancara kepada pemilik usaha CV. Bintang.

### Sekunder

Data sekunder yaitu data yang mendukung atas permasalahan yang akan dibahas, yang diperoleh dari internet, buku, bukti penjualan atau sumber lain yang mendukung.

## IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

### Faktor Internal Analisis SWOT

Tabel 1. Faktor Internal

No	Faktor Internal	Bobot	Rating	B x R
<b>Kekuatan (Strength)</b>				
1	Usaha milik sendiri	0.2	4	0.8
2	Kelengkapan fasilitas	0.2	3	0.6
3	Harga cukup sesuai	0.2	3	0.6
4	Pelayanan yang baik	0.2	4	0.8
5	Lokasi strategis	0.2	4	0.8
<b>Total</b>		<b>1.00</b>		<b>3.6</b>
<b>Kelemahan (Weakness)</b>				
6	Adanya pesaing	0.2	2	0.4
7	Naiknya harga Bahan Baku di era Pandemic	0.2	2	0.4
8	Produk kurang beragam	0.2	3	0.6
9	melalui sosial media			0.6
10	Sistem manajemen masih kekeluargaan	0.2	3	0.6
<b>Subtotal</b>		<b>1.00</b>		<b>2.6</b>

Sumber: Data Penelitian 2021

Dari hasil analisis pada Tabel IFAS, Faktor kekuatan memiliki skor 3.6, dimana total skor diatas sudah melebihi rata-rata skor 0,72 berarti ini mengindikasikan posisi internal pada faktor kekuatan perusahaan sudah sangat kuat. Lalu, pada faktor kelemahan internal memiliki skor 2.6 sudah melebihi 1 angka dari rata-rata skor 0.52 berarti ini mengindikasikan posisi internal pada kelemahan perusahaan sudah agak kuat.

### Tabel Eksternal

Tabel 2. Faktor Eksternal

No	Faktor Eksternal	Bobot	Rating	B x R
<b>Peluang (Opportunity)</b>				
1	Kerjasama dengan Kemenkes, PPIH, TKIH, dan Rumah sakit	0.25	3	0.75
2	Memiliki mobil untuk membeli bahan baku dan mengirim barang jadi.	0.25	4	1
3	Sumber bahan baku yang mudah didapatkan	0.25	3	0.75
4	Memiliki kekuatan tawar menawar dengan pemasok.	0.25	4	1
<b>Total</b>		<b>1.00</b>		<b>3.5</b>
<b>Ancaman (Threath)</b>				
5	Pendapatan menurun sejak pandemic covid-19	0.333	4	1.333
6	Kenaikan harga bahan baku	0.333	3	1
7	Kurangnya modal	0.333	3	1
<b>TOTAL</b>		<b>1.00</b>		<b>3.333</b>

Sumber: Data Penelitian 2021

Dari hasil analisis pada tabel diatas, tabel EFAS, Faktor Peluang memiliki skor 3.5 dengan rata-rata skor 0.87 dan ancaman 3.3 dengan skor rata-rata 1.1. Berarti CV. Bintang merespon peluang yang ada dan menghindari ancaman-ancaman yang ada.

Kedua matriks diatas, berpengaruh signifikan dalam menjalankan dan menentukan keputusan strategis dengan menggunakan pendekatan matriks SWOT.

## V. KESIMPULAN

### Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diperoleh kesimpulan dalam penelitian mengenai hasil

Analisis SWOT pada CV. Bintang, yaitu sebagai berikut:

1. implementasi analisis SWOT CV. Bintang pada faktor internal berpengaruh signifikan terhadap peningkatan strategi dengan bobot nilai *Strengths* pada usaha jahit CV. Bintang (3,6) dan bobot nilai *weaknesses* (2,6) dengan hasil score rata-rata Faktor internalnya (3,1).
2. Implementasi Analisis SWOT CV. Bintang pada faktor eksternal berpengaruh signifikan terhadap peningkatan strategi dengan bobot nilai *Opportunities* sebesar (3,5) dan pada posisi *Threats* memiliki bobot nilai sebesar (3,3). Dengan hasil score rata-rata Faktor Internalnya (3,4).

Jadi, berdasarkan bobot nilai analisis SWOT tersebut usaha jahit CV. Bintang berpengaruh signifikan dalam peningkatan strategi SWOT karena termasuk sebuah UMKM yang baik, untuk mempertahankan serta mengembangkan usahanya agar lebih efektif bisnis yang dijalankannya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin Achmad, Z., Zendo Azhari, T., Naufal Esfandiar, W., Nuryaningrum, N., Farah Dhillah Syifana, A., & Cahyaningrum, I. (2020). Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Produk UMKM di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1). <https://doi.org/10.15642/jik.2020.10.1.17-31>
- Alfiah, H., dan Komariah, N. S. (2021). Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan di PT Autoplastik Indonesia Karawang Timur. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i1.866>
- Andy, W. (2020). *Manajemen Operasi produksi*. yayasan kita menulis.
- Annur, A. M., & Anwar, K. (2021). *Analisis Manajemen Pemasaran pada UMKM Studi di Usaha Mikro Jahit Hanimist*. 6(June), 60–72.
- Budiman, T. (2017). *Analisis Swot Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Pada Percetakan Paradise Sekampung)*. 19.
- Ismail, N. M. S. (2021). *Manajemen Strategis Sektor Publik*. 3 Maret 2021.
- Saleh, Muhammad Yusuf. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. SAH MEDIA.
- Efriyanti, M., Irviani, R., Informasi, P. S., Informatika, P. M., Manajemen, P., Selatan, S., & Selatan, S. (2018). *Analisis Implementasi Electronic Commerce Untuk*. 7(2), 45–51. <https://core.ac.uk/download/pdf/276535262.pdf>
- Fatimah, F. N. D. (2016a). *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Fatimah, F. N. D. (2016b). *Teknik Analisis SWOT - Google Books*. In *Anak Hebat Indonesia*. [https://www.google.co.id/books/edition/Teknik\\_Analisis\\_SWOT/CRL2DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=SWOT&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Teknik_Analisis_SWOT/CRL2DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=SWOT&printsec=frontcover)
- Jahit, I., Ngebel, D. I., Ponorogo, K. A. B., & Lestari, R. P. (2020). *Adz Dzahab Analisis Ekonomi Islam Tingkat Input Produksi Adz Dzahab*. 5(2), 26–40.
- Luthfi, Parinduri, S., Hasdiana, Purba, Pratiwi Bernadetta, Sudarso, Andriasan, Marzuki, I. (2020). *Manajemen Operasional: Teori dan Strategi*. yayasan kita menulis.
- Luthfiah, A., Djamhur, F., Melinda, R., Rasyid, Y., & Putri, A. M. (2021). Analisis SWOT Untuk Meningkatkan Manajemen Strategi Pada UMKM (Studi Usaha Jahit Pani di Pekanbaru). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 3033–3041.
- Saitakela, M. (2018). Sistem Informasi Penjualan Pakaian Pada Butik Aulia. *Jurnal Teknologi Terpadu (JTT)*, 4(2), 71–75. <https://journal.nurulfikri.ac.id/index.php/JTT/article/view/127>
- Supriatna, S., & Aminah, M. (2016). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi Luwak (Studi Kasus UMKM Careuh Coffee Rancabali-Ciwidey, Bandung). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 5(3), 227. <https://doi.org/10.29244/jmo.v5i3.12171>
- Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen Pemasaran*

# ANALISIS SWOT UNTUK MENINGKATKAN STRATEGI UMKM PADA CV. BINTANG DIMASA PANDEMIC COVID-19

*by* Najmi Mumtaz Qurrotal Aina, Neng Siti Komariah

---

**Submission date:** 07-Dec-2023 06:21PM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2251215730

**File name:** Analisis\_SWOT\_untuk\_Meningkatkan.pdf (135.4K)

**Word count:** 1928

**Character count:** 11006

# ANALISIS SWOT UNTUK MENINGKATKAN STRATEGI UMKM PADA CV. BINTANG DIMASA PANDEMIC COVID-19

Najmi Mumtaz Qurrotal Aina<sup>1</sup>, Neng Siti Komariah<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Prodi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Jl. Raya Perjuangan, Bekasi Utara 17121

Email: [najmi.mumtaz.qurrotal.aina18@mhs.ubharajaya.ac.id](mailto:najmi.mumtaz.qurrotal.aina18@mhs.ubharajaya.ac.id)<sup>1</sup>, [neng.siti@dsn.ubharajaya.ac.id](mailto:neng.siti@dsn.ubharajaya.ac.id)<sup>2</sup>

Penulis untuk Korespondensi/E-mail: [najmi.mumtaz.qurrotal.aina18@mhs.ubharajaya.ac.id](mailto:najmi.mumtaz.qurrotal.aina18@mhs.ubharajaya.ac.id)

## Abstrak

Pada Tahun 2020 Virus Corona menyebar sangat cepat dan tingkat penularannya lebih cepat dibandingkan virus lainnya. Virus ini juga menyebabkan menurunnya perekonomian, salah satunya usaha jahit CV. Bintang. Tujuan penelitian ini adalah peneliti akan meneliti dari segi internal, eksternal perusahaan dan strategi apa yang mampu mempertahankan UMKM pada CV. Bintang dimasa Pandemic Covid-19. Jenis penelitian ini adalah Kualitatif, Deskriptif. Dengan teknik Analisis SWOT IFAS dan EFAS. implementasi analisis SWOT CV. Bintang pada faktor internal berpengaruh signifikan terhadap peningkatan strategi dengan bobot nilai Strengths pada usaha jahit CV. Bintang (3,6) dan bobot nilai weaknesses (2,6) dengan hasil score rata-rata Faktor internalnya (3,1). sedangkan pada faktor eksternal berpengaruh signifikan terhadap peningkatan strategi dengan bobot nilai Opportunities sebesar (3,5) dan pada posisi Threats memiliki bobot nilai sebesar (3,3). Dengan hasil score rata-rata Faktor Internalnya (3,4). Jadi, berdasarkan bobot nilai analisis SWOT tersebut usaha jahit CV. Bintang berpengaruh signifikan dalam peningkatan strategi SWOT karena termasuk sebuah UMKM yang baik, untuk mempertahankan serta mengembangkan usahanya agar lebih efektif bisnis yang dijalankannya.

**Kata Kunci :** Analisis SWOT, EFAS, dan EFAS

## Abstract

In 2020 the Corona Virus spreads very quickly and the rate of transmission is faster than other viruses. This virus also causes the economy to decline. one of them is a CV. Bintang. The purpose of this study is that researchers will examine in terms of internal, external companies and what strategies are able to maintain UMKM in CV. Bintang during the Covid-19 Pandemic. This type of research is qualitative, descriptive. With IFAS and EFAS SWOT Analysis techniques. implementation of CV. Bintang SWOT analysis on internal factors have a significant effect on improving the strategy with the weight of the Strengths value in the sewing business of CV. Bintang (3.6) and the weight of the weaknesses (2.6) with an average score of internal factors (3.1). while the external factor has a significant effect on improving the strategy with a weighted value of Opportunities (3.5) and the Threats position has a weighted value of (3.3). With the results of the average score of Internal Factors (3.4). So, based on the weighted value of the SWOT analysis, the sewing business of CV. Bintang has a significant influence in improving the SWOT strategy because it is a good UMKM, to maintain and develop its business so that the business it runs is more effective.

**Keywords :** SWOT analysis, EFAS, and EFAS

## I. PENDAHULUAN

Pada Tahun 2020 Virus Corona menyebar sangat cepat dan tingkat penularannya lebih cepat dibandingkan virus lainnya. Virus ini juga

menyebabkan angka kematian begitu besar diberbagai dunia dalam waktu yang singkat. Banyak dampak yang disebabkan oleh virus ini. Salah satunya dibidang perekonomian.

CV. Bintang ini merupakan salah satu industri pakaian yang membuat pakaian untuk anak-anak hingga dewasa. Sejak pandemi usaha jahit ini mulai memproduksi masker, agar tetap ada pemasukan. Jumlah karyawan ada 20, namun karena saat pandemic covid 19 ini tidak mendapatkan borongan sebagian karyawan dirumahkan, ada juga yang membuka jahit dirumahnya dan hanya tersisa 4 karyawan yang berada di CV. Bintang untuk tetap membuka toko jahitnya yang hanya mengandal jasa vermak dan 1-5 pesanan baju atau celana setiap bulannya.



Gambar 1. Persentase Penjualan  
Sumber: Data Penelitian 2021

Oleh karena itu, analisis SWOT diperlukan karena dapat membantu pemilik mengembangkan bisnis konveksi mereka dan meningkatkan produksi di masa depan. Analisis SWOT memungkinkan Anda untuk membandingkan faktor internal dan eksternal sehingga Anda dapat membuat keputusan strategis tentang organisasi Anda.

## II. TINJAUAN PUSTAKA

### Manajemen Strategi

Strategi ialah sebuah rencana yang dipersatukan, dan juga berintegrasi sehingga dapat menghubungkan antara keunggulan strategi perusahaan dengan sebuah tantangan lingkungan, dan dirancang untuk mencapai tujuan utama dari sebuah perusahaan melalui pelaksanaan yang tepat oleh organisasi (Rubianti & Aulawi, 2019).

### Kegiatan Produksi

Menurut Hubeis (2019), manajemen dapat diartikan sebagai optimalisasi sumber daya yang diminati oleh sebuah organisasi. Perancangan sumber daya ini bertujuan untuk memberikan manfaat seluas-luasnya. Agar tujuan ini tercapai maka digunakan konsep efektif, dan produktif. Kemudian makna produksi adalah sebuah proses

dalam membuat barang atau jasa dari tidak ada menjadi ada. Luthfi, Parinduri. S, Hasdiana. Purba, Pratiwi Bernadetta. Sudarso, Andriasan. Marzuki, (2020:20).

### Strategi Pemasaran

Pemasaran adalah fungsi organisasi dan serangkaian proses untuk menciptakan, mengkomunikasikan dan memberikan nilai kepada pelanggan untuk mengelola hubungan pelanggan dengan cara yang menguntungkan organisasi dan pihak-pihak yang berkepentingan terhadap organisasi.

### Analisis SWOT

Analisis SWOT adalah sebuah metode perencanaan strategi yang digunakan untuk mengetahui kelemahan (Strength), kekuatan (Weakness), peluang (Opportunity) dan ancaman (Threat) yang terjadi dalam proyek atau di sebuah usaha bisnis, atau serangan lini produk sendiri maupun pesaing. Untuk melakukan analisis, ditentukan tujuan usaha atau mengidentifikasi objek yang akan dianalisis. kekuatan dan kelemahan dalam faktor internal, sedangkan peluang dan ancaman yang diidentifikasi sebagai faktor eksternal (Fatimah, 2016).

### UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah)

Kriteria usaha mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam undang-undang.

## III. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah Kualitatif, Deskriptif. Dengan teknik Analisis SWOT IFAS dan EFAS. Populasi penelitian ini adalah pemilik dan Karyawan CV. Bintang dengan 15 sampel.

### Tempat Penelitian

Tempat penelitian yang ditetapkan penulis adalah CV. Bintang taylor yang beralamat di Perumahan. Mahkota Indah Blok GA 1, No. 21, Kab. Bekasi, Tambun Selatan.

### Data Penelitian

#### Data Primer

Data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari CV. Bintang Sehingga data primer adalah data yang diperoleh dari hasil observasi

lapangan oleh peneliti, wawancara kepada pemilik usaha CV. Bintang.

### Sekunder

Data sekunder yaitu data yang mendukung atas permasalahan yang akan dibahas, yang diperoleh dari internet, buku, bukti penjualan atau sumber lain yang mendukung.

## IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

### Faktor Internal Analisis SWOT

Tabel 1. Faktor Internal

No	Faktor Internal	Bobot	Rating	B x R
<b>Kekuatan (Strength)</b>				
1	Usaha milik sendiri	0.2	4	0.8
2	Kelengkapan fasilitas	0.2	3	0.6
3	Harga cukup sesuai	0.2	3	0.6
4	Pelayanan yang baik	0.2	4	0.8
5	Lokasi strategis	0.2	4	0.8
<b>Total</b>		<b>1.00</b>		<b>3.6</b>
<b>Kelemahan (Weakness)</b>				
6	Adanya pesaing	0.2	2	0.4
7	Naiknya harga Bahan Baku di era Pandemic	0.2	2	0.4
8	Produk kurang beragam	0.2	3	0.6
9	melalui sosial media			0.6
10	Sistem manajemen masih kekeluargaan	0.2	3	0.6
<b>Subtotal</b>		<b>1.00</b>		<b>2.6</b>

Sumber: Data Penelitian 2021

5

Dari hasil analisis pada Tabel IFAS, Faktor kekuatan memiliki skor 3.6, dimana total skor diatas sudah melebihi rata-rata skor 0.72 berarti ini mengindikasikan posisi internal pada faktor kekuatan perusahaan sudah sangat kuat. Lalu, pada faktor kelemahan internal memiliki skor 2.6 sudah melebihi 1 angka dari rata-rata skor 0.52 berarti ini mengindikasikan posisi internal pada kelemahan perusahaan sudah agak kuat.

### Tabel Eksternal

Tabel 2. Faktor Eksternal

No	Faktor Eksternal	Bobot	Rating	B x R
<b>Peluang (Opportunity)</b>				
1	Kerjasama dengan Kemenkes, PPIH, TKIH, dan Rumah sakit	0.25	3	0.75
2	Memiliki mobil untuk membeli bahan baku dan mengirim barang jadi.	0.25	4	1
3	Sumber bahan baku yang mudah didapatkan	0.25	3	0.75
4	Memiliki kekuatan tawar menawar dengan pemasok.	0.25	4	1
<b>Total</b>		<b>1.00</b>		<b>3.5</b>
<b>Ancaman (Threat)</b>				
5	Pendapatan menurun sejak pandemic covid-19	0.333	4	1.333
6	Kenaikan harga bahan baku	0.333	3	1
7	Kurangnya modal	0.333	3	1
<b>TOTAL</b>		<b>1.00</b>		<b>3.333</b>

Sumber: Data Penelitian 2021

Dari hasil analisis pada tabel diatas, tabel EFAS, Faktor Peluang memiliki skor 3.5 dengan rata-rata skor 0.87 dan ancaman 3.3 dengan skor rata-rata 1,1. Berarti CV. Bintang merespon peluang yang ada dan menghindari ancaman-ancaman yang ada.

Kedua matriks diatas, berpengaruh signifikan dalam menjalankan dan menentukan keputusan strategis dengan menggunakan pendekatan matriks SWOT.

## V. KESIMPULAN

### Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diperoleh kesimpulan dalam penelitian mengenai hasil



Analisis SWOT pada CV. Bintang, yaitu sebagai berikut:

1. implementasi analisis SWOT CV. Bintang pada faktor internal berpengaruh signifikan terhadap peningkatan strategi dengan bobot nilai *Strengths* pada usaha jahit CV. Bintang (3,6) dan bobot nilai *weaknesses* (2,6) dengan hasil score rata-rata Faktor internalnya (3,1).
2. Implementasi Analisis SWOT CV. Bintang pada faktor eksternal berpengaruh signifikan terhadap peningkatan strategi dengan bobot nilai *Opportunities* sebesar (3,5) dan pada posisi *Threats* memiliki bobot nilai sebesar (3,3). Dengan hasil score rata-rata Faktor Internalnya (3,4).

Jadi, berdasarkan bobot nilai analisis SWOT tersebut usaha jahit CV. Bintang berpengaruh signifikan dalam peningkatan strategi SWOT karena termasuk sebuah UMKM yang baik, untuk mempertahankan serta mengembangkan usahanya agar lebih efektif bisnis yang dijalankannya.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Abidin Achmad, Z., Zendo Azhari, T., Naufal Esfandiar, W., Nuryaningrum, N., Farah Dhillah Syifana, A., & Cahyaningrum, I. (2020). Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Produk UMKM di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1). <https://doi.org/10.15642/jik.2020.10.1.17-31>
- Alfiyah, H., dan Komariah, N. S. (2021). Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan di PT Autoplastik Indonesia Karawang Timur. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1). <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i1.866>
- Andy, W. (2020). *Manajemen Operasi produksi*. yayaan kita menulis.
- Annur, A. M., & Anwar, K. (2021). *Analisis Manajemen Pemasaran pada UMKM Studi di Usaha Mikro Jahit Hanimist*. 6(June), 60–72.
- Budiman, T. (2017). *Analisis Swot Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Pada Percetakan Paradise Sekampung)*. 19.
- Ismail, N. M. S. (2021). *Manajemen Strategis Sektor Publik*. 3 Maret 2021.
- Saleh, Muhammad Yusuf. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. SAH MEDIA.
- Efriyanti, M., Irviani, R., Informasi, P. S., Informatika, P. M., Manajemen, P., Selatan, S., & Selatan, S. (2018). *Analisis Implementasi Electronic Commerce Untuk*. 7(2),45–51. <https://core.ac.uk/download/pdf/276535262.pdf>
- Fatimah, F. N. D. (2016a). *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Fatimah, F. N. D. (2016b). *Teknik Analisis SWOT* - Google Books. In *Anak Hebat Indonesia*. [https://www.google.co.id/books/edition/Teknik\\_Analisis\\_SWOT/CRL2DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=SWOT&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Teknik_Analisis_SWOT/CRL2DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=SWOT&printsec=frontcover)
- Jahit, I., Ngebel, D. I., Ponorogo, K. A. B., & Lestari, R. P. (2020). *Adz Dzahab Analisis Ekonomi Islam Tingkat Input Produksi Adz Dzahab*. 5(2), 26– 40.
- Luthfi, Parinduri. S, Hasdiana. Purba, Pratiwi Bernadetta. Sudarso, Andriasan. Marzuki, I. (2020). *Manajemen Operasional:Teori dan Strategi*. yayaan kita menulis.
- Luthfiyah, A., Djahur, F., Melinda, R., Rasyid, Y., & Putri, A. M. (2021). Analisis SWOT Untuk Meningkatkan Manajemen Strategi Pada UMKM (Studi Usaha Jahit Pani di Pekanbaru). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 3033–3041.
- Saitakela, M. (2018). Sistem Informasi Penjualan Pakaian Pada Butik Aulia. *Jurnal Teknologi Terpadu (JTT)*, 4(2), 71–75. <https://journal.nurulfikri.ac.id/index.php/JTT/article/view/127>
- Supriatna, S., & Aminah, M. (2016). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi Luwak (Studi Kasus UMKM Careuh Coffee Rancabali-Ciwidey, Bandung). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 5(3), 227. <https://doi.org/10.29244/jmo.v5i3.12171>
- Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen Pemasaran*

# ANALISIS SWOT UNTUK MENINGKATKAN STRATEGI UMKM PADA CV. BINTANG DIMASA PANDEMIC COVID-19

## ORIGINALITY REPORT

10%

SIMILARITY INDEX

8%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	Marojahan Benedict Efrata, Basith Febriyanto, Arief Nurhidayat. "Teknologi Slim Hole Drilling Dalam Pengembangan Energi Geothermal di Indonesia", Journal of Engineering Environmental Energy and Science, 2022 Publication	1%
2	<a href="http://aead.agri-peri.ac.ir">aead.agri-peri.ac.ir</a> Internet Source	1%
3	<a href="http://digilib.uinsa.ac.id">digilib.uinsa.ac.id</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://ejournal.uniska-kediri.ac.id">ejournal.uniska-kediri.ac.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://ejurnal.stiekn.ac.id">ejurnal.stiekn.ac.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://fr.scribd.com">fr.scribd.com</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://journal.uta45jakarta.ac.id">journal.uta45jakarta.ac.id</a> Internet Source	1%

8	<a href="http://jurnal.amy.ac.id">jurnal.amy.ac.id</a> Internet Source	1 %
9	<a href="http://publishing-widyagama.ac.id">publishing-widyagama.ac.id</a> Internet Source	1 %
10	Liskawati Kadir, Asda Rauf, Yanti Saleh. "Strategi Penguatan Penyuluhan Pertanian Terhadap Pemasaran Hasil Cabai Rawit Di Kecamatan Paguyaman Pantai Kabupaten Boalemo", <i>AGRI-SOSIOEKONOMI</i> , 2023 Publication	1 %
11	Ricki Febrian Syah, Muhammad Iqbal Fasa, Suharto Suharto. "Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah di Indonesia", <i>Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan &amp; Bisnis Syariah</i> , 2021 Publication	1 %
12	<a href="http://digilib.ui.ac.id">digilib.ui.ac.id</a> Internet Source	1 %
13	<a href="http://ejournal.uika-bogor.ac.id">ejournal.uika-bogor.ac.id</a> Internet Source	1 %
14	<a href="http://ejournals.umn.ac.id">ejournals.umn.ac.id</a> Internet Source	1 %
15	<a href="http://joernalinakor.com">joernalinakor.com</a> Internet Source	1 %
16	<a href="http://jurnal.unpad.ac.id">jurnal.unpad.ac.id</a> Internet Source	1 %

17

repository.upi.edu

Internet Source

1 %

18

www.neliti.com

Internet Source

1 %

19

Dwi Budi Srisulistiowati, Sri Rejeki. "Pelatihan Membuat Rencana Bisnis Pada Remaja Karang Taruna Bocah Sawah Bekasi", Journal Of Computer Science Contributions (JUCOSCO), 2022

Publication

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On