

**HUBUNGAN ANTARA KESEPIAN DENGAN
KECENDERUNGAN NARSISTIK PADA REMAJA
PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Oleh:

Yatasha Maurice Suyono

201910515318



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Kesepian Dengan Kecenderungan
Narsistik Pada Remaja Pengguna Media Sosial
Instagram
Nama Mahasiswa : Yatasha Maurice Suyono
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910515318
Program Studi/ Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2023

Jakarta, 28 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Kus Hanna Rahmi, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0326107706



Nurwahyuni Nasir, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0331038702

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Kesepian Dengan
Kecenderungan Narsistik Pada Remaja
Pengguna Media Sosial Instagram
Nama Mahasiswa : Yatasha Maurice Suyono
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910515318
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2023

Jakarta, 28 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Prof. Drs., Adi Fahrudin, S.Psi, M.Soc.Sc, Ph.D
NIDN. 0012016608

Penguji I : Dr. Kus Hanna Rahmi, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0326107706

Penguji II : Rijal Abdillah, S.Psi., M.A
NIDN. 0320048501

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi


Yulia Fitriani, S.Psi., M.A
NIDN. 0314078503


Prof. Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D
NIDN. 0026047110

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Hubungan Antara Kesenian Dengan Kecenderungan Narsistik Pada Remaja Pengguna Media Sosial Instagram ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Yatasha Maurice Suyono

201910515318

ABSTRAK

Yatasha Maurice Suyono. 201910515318. Hubungan Antara Kesepian Dengan Kecenderungan Narsistik Pada Remaja Pengguna Media Sosial Instagram.

Remaja semakin gemar mengekspresikan diri secara terbuka dengan kebebasan yang diberikan Instagram, mereka menjadi lebih percaya diri dalam mengunggah dan berbagi foto ataupun video, sehingga menyebabkan munculnya sikap narsis di Instagram. Hal itu disebabkan karena remaja ingin menunjukkan identitas dirinya kepada orang lain untuk mendapatkan pengakuan dan kekaguman dari orang lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kesepian dengan kecenderungan narsistik pada remaja. Sebanyak 119 responden yang kesepian dan kecenderungan narsistik dilibatkan dalam penelitian ini. Responden dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*, responden dipilih berdasarkan karakteristik yang telah ditentukan dan kesediaan menjadi responden. Penelitian ini menggunakan instrument skala Narsistik diadaptasi dari Raskin & Terry dan skala kesepian yang diadaptasi dari Russell. Data penelitian dianalisis menggunakan teknik *correlational Spearman's*. Hasilnya menunjukkan terdapat hubungan positif antara kesepian dengan Narsistik. Semakin tinggi tingkat kesepian yang di dapatkan maka semakin tinggi pula narsistik yang dirasakan oleh individu.

Kata kunci : kesepian, kecenderungan narsistik, media sosial instagram

ABSTRACT

Yatasha Maurice Suyono. 201910515318. *The Relationship Between Loneliness and Narcissistic Tendencies in Adolescent Instagram Social Media Users.*

Teenagers are increasingly fond of expressing themselves openly with the freedom provided by Instagram, they become more confident in uploading and sharing photos or videos, causing narcissistic attitudes to emerge on Instagram. This is because teenagers want to show their identity to others to get recognition and admiration from others. This study aims to determine the relationship between loneliness and narcissistic tendencies in adolescents. A total of 119 respondents who are lonely and have narcissistic tendencies were involved in this study. Respondents were selected using a purposive sampling technique, respondents were selected based on predetermined characteristics and willingness to become respondents. This study uses the Narcissistic scale instrument adapted from Raskin & Terry and the loneliness scale adapted from Russell. The research data were analyzed using Spearman's correlational technique. The results show that there is a positive relationship between loneliness and narcissism. The higher the level of loneliness that is obtained, the higher the narcissism felt by the individual.

Keywords : *loneliness, narcissistic tendencies, Instagram social media*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena dengan Rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan di waktu yang tepat dengan judul “Hubungan Antara Kesepian Dengan Kecenderungan Narsistik Pada Remaja Pengguna Media Sosial Instagram” untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Perihal penyusunan skripsi ini banyak hal yang dihadapi oleh peneliti, oleh sebab itu peneliti menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, bimbingan serta nasehat dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Prof. Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memimpin dan membimbing seluruh Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Kus Hanna Rahmi, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, membantu, serta membagikan ilmu dengan sabar dalam menyelesaikan skripsi ini, saya ucapkan banyak terima kasih.
3. Nurwahyuni Nasir, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran serta kritik terhadap skripsi ini sehingga dapat menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik.
4. Dr. Sulistiasih, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Yulia Fitriani, S.Psi., MA selaku Ketua Program Studi Psikologi telah membimbing seluruh mahasiswa Psikologi khususnya angkatan 2019.
6. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta

Raya yang telah membagikan ilmunya serta seluruh staf Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membantu dalam pengurusan administrasi dan akademik selama perkuliahan.

7. Kedua orang tua saya yaitu bapa Suyono tersayang, ibu Eko Purwaningsih tercinta serta kaka Mauri, adik Tiara yang telah memberikan do'a dan dukungan secara finansial, emosional dalam menyelesaikan perkuliahan sejak awal memulai perkuliahan sampai dengan penyelesaian tugas akhir skripsi dengan baik.
8. Terimakasih kepada Ajeng, Aulia, Alda, Evita, Rolina, Rumaisha yang telah menemani dan mendukung proses penyelesaian skripsi dengan baik.
9. Terimakasih kepada Riska, Sania, dan Soraya yang telah menemani dan memberikan dukungan, semangat, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari adanya kekurangan dalam penelitian ini, oleh karena itu peneliti sangat menerima kritik dan saran yang diberikan. Peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi bidang ilmu psikologi maupun berbagai pihak.

Jakarta, 28 Juli 2023



Yatasha Maurice Suyono
201910515318

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Uraian Variabel	12
2.1.1 Kecenderungan Narsistik	12
2.1.2 Kesepian.....	15
2.2 Hubungan Antara Kesepian dengan Kecenderungan Narsistik.....	19
2.3 Hipotesis Penelitian.....	19
2.4 Kerangka berfikir Penelitian	19

BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Tipe Penelitian	21
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	21
3.3 Definisi Operasional	22
3.3.1 Definisi Operasional Kecenderungan Narsistik.....	22
3.3.2 Definisi Operasional Kesepian	22
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.4.1 Populasi.....	23
3.4.2 Sampel dan Sampling.....	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5.1 Instrumen Penelitian	24
3.5.2 Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	27
3.6 Analisis Data	28
BAB IV	21
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Profil Responden Penelitian.....	21
4.2 Pelaksanaan Penelitian.....	23
4.2.1 Persiapan Penelitian	23
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	24
4.2.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian	24
4.3 Hasil Penelitian	27
4.3.1 Profil Demografis.....	27
4.3.2 Uji Asumsi Penelitian	29
4.3.3 Kategorisasi Penelitian.....	30
4.3.4 Uji Hipotesis	34
4.4 Diskusi dan Pembahasan.....	35
BAB V.....	21

KESIMPULAN DAN SARAN.....	21
5.1 Kesimpulan	21
5.2 Saran	21
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN.....	34

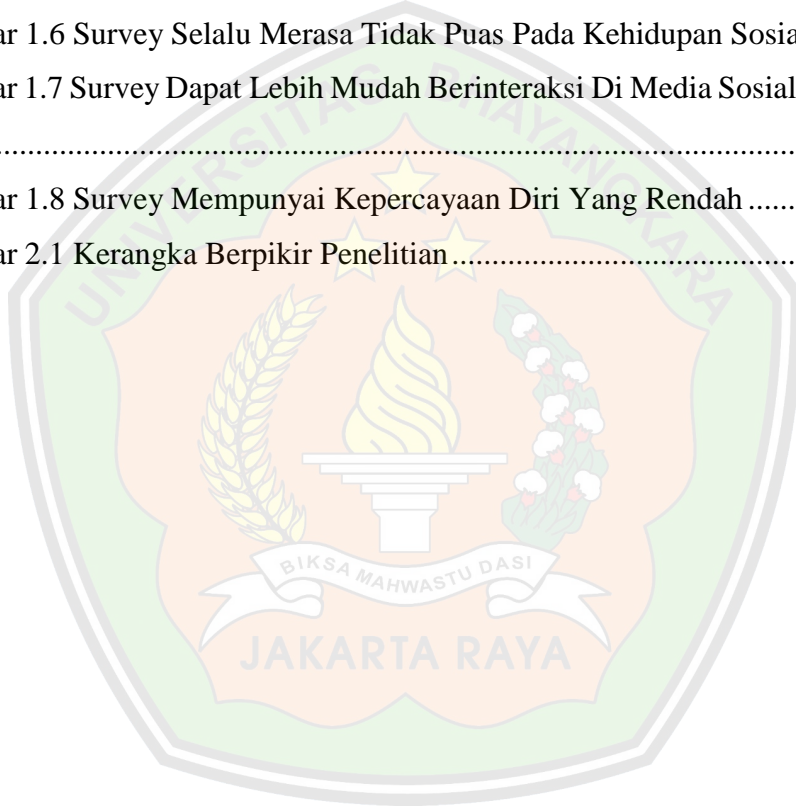


DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rentang Skala Likert.....	24
Tabel 3.2 Blue Print Skala Narsistik.....	25
Tabel 3.3 Blue Print Skala Kesepian	26
Tabel 3.4 Klasifikasi Indeks Daya Beda Item.....	27
Tabel 3.5 Kriteria Pengujian Reliabilitas Instrumen.....	28
Tabel 4.6 Profil Responden Penelitian.....	22
Tabel 4.7 Validitas Skala Narsistik.....	25
Tabel 4.8 Validitas Skala Kesepian	26
Tabel 4.9 Reliabilitas Skala Penelitian	27
Tabel 4.10 Skala Narsistik dan Kesepian.....	27
Tabel 4.11 Skala Demografis.....	28
Tabel 4.12 Uji Asumsi	29
Tabel 4.13 Linieritas	29
Tabel 4.14 Dekripsi Statistik Narsistik.....	30
Tabel 4.15 Kategorisasi Data Penelitian.....	31
Tabel 4.16 Kategorisasi Statistik Kesepian.....	32
Tabel 4.17 Kategorisasi Data Penelitian.....	33
Tabel 4.18 Uji Korelasi.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survey Pengguna Aktif Media Sosial Instagram	7
Gambar 1.2 Survey Cenderung Narsis Di Media Sosial Instagram	7
Gambar 1.3 Survey Memposting Foto/Video Mengharapkan Pujian Dari Orang Lain	8
Gambar 1.4 Survey Ingin Mendapatkan Pengakuan Dari Orang Lain	8
Gambar 1.5 Survey Dapat Mengekspresikan Diri Melalui Media Sosial Instagram.....	8
Gambar 1.6 Survey Selalu Merasa Tidak Puas Pada Kehidupan Sosial	9
Gambar 1.7 Survey Dapat Lebih Mudah Berinteraksi Di Media Sosial Instagram	9
Gambar 1.8 Survey Mempunyai Kepercayaan Diri Yang Rendah	9
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian	20



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 GPower	34
Lampiran 2 Butir Item Narsistik	34
Lampiran 3 Butir Item Kesepian.....	36
Lampiran 4 Screenshot Google Formulir Pengambilan Data	37
Lampiran 5 Screenshot Bukti Penyebaran Skala Penelitian	38
Lampiran 6 Surat Izin	40
Lampiran 7 Surat Balasan	41
Lampiran 8 Tabel Coding Uji Hipotesis	42
Lampiran 9 Tabel Coding Narsistik.....	43
Lampiran 10 Tabel Coding Kesepian	46
Lampiran 11 Uji Validitas Narsistik	49
Lampiran 12 Uji Validitas Kesepian.....	50
Lampiran 13 Uji Reliabilitas Narsistik	51
Lampiran 14 Uji Reliabilitas Kesepian.....	52
Lampiran 15 Hasil Uji Asumsi	53
Lampiran 16 Tabel Uji Linearitas	54
Lampiran 17 Tabel Uji Normalitas	55
Lampiran 18 Tabel Uji Korelasi	56
Lampiran 19 Tabel Kategorisasi Berdasarkan Usia.....	57
Lampiran 20 Tabel Kategorisasi Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Lampiran 21 Tabel Kategorisasi Berdasarkan Cenderung Narsis	59
Lampiran 22 Tabel Kategorisasi Berdasarkan Yang Membuat Merasa Cenderung Narsis	60
Lampiran 23 Lembar Bimbingan	61