

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS TEMAN
SEBAYA DENGAN KECENDERUNGAN
IMPULSIVE BUYING PADA REMAJA
PENGGEMAR KPOP**

SKRIPSI

Oleh :

Yuma Vidia Oktaviani

201810515133



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya
Dengan Kecenderungan *Impulsive buying* Pada
Remaja Penggemar K-Pop
Nama Mahasiswa : Yuma Vidia Oktaviani
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515133
Program Studi/ Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2023

Jakarta, 28 Juli 2023

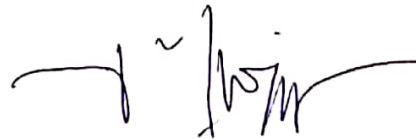
MENYETUJUI,

Pembimbing I



(Sandra Adetya Syarif, M. Psi., Psikolog)
NIDN. 0313128901

Pembimbing II



(Mira Sekar Arumi, M. Psi., Psikolog)
NIDN. 0317128504

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya
Dengan Kecenderungan *Impulsive Buying* Pada
Remaja Penggemar K-Pop
Nama Mahasiswa : Yuma Vidia Oktaviani
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515133
Program Studi/ Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2023

Jakarta, 28 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Budi Sarasati, S. KM., M. Si.
NIDN. 0420106702


Penguji I : Sandra Adetya Svarif, M. Psi., Psikolog
NIDN. 0313128901


Penguji II : Mira Sekar Arumi, M. Psi., Psikolog
NIDN. 0317128504

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi


Yulia Fitriani, S. Psi., MA
NIDN. 0314078603


Prof. Dede Rahmat Hidayat, M. Psi., Ph.D
NIDN. 0026047110

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Kecenderungan *Impulsive Buying* Pada Remaja Penggemar K-Pop adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telang ditulis secara jelas sesuai dengan pedoman penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam penulisan ilmiah ini, saya bersedia menerima konsekuensi dan sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberikan izin skripsi ini dipinjam dan di fotocopy melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital maupun mempublikasikannya melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Yuma Vidia Oktaviani

201810515133

ABSTRAK

Yuma Vidia Oktaviani. 201810515133. Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Kecenderungan *Impulsive Buying* Pada Remaja Penggemar K-Pop.

Konformitas teman sebaya menjadi salah satu faktor yang memengaruhi *impulsive buying* pada remaja penggemar K-Pop. Permasalahan yang timbul karena adanya konformitas teman sebaya ini meningkatkan *impulsive buying* pada remaja, karena adanya salah satu faktor yang dapat memengaruhi *impulsive buying* yaitu faktor teman sebaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan antara konformitas teman sebaya dengan kecenderungan *impulsive buying* pada remaja penggemar K-Pop. Penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling convenience* dengan sampel penelitian 115 responden. Hasil penelitian menunjukkan nilai koefisien korelasi antara konformitas teman sebaya dengan kecenderungan *impulsive buying* sebesar $r = 0,327$ dan $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara konformitas teman sebaya dengan kecenderungan *impulsive buying*. Semakin tinggi konformitas teman sebaya, maka semakin tinggi kecenderungan *impulsive buying* begitupun sebaliknya, semakin rendah konformitas teman sebaya, maka semakin rendah pula kecenderungan *impulsive buying*. Saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan faktor lain yang memiliki hubungan dengan *impulsive buying* pada remaja penggemar K-Pop.

Kata kunci : konformitas teman sebaya, kecenderungan *impulsive buying*, remaja penggemar K-Pop

ABSTRACT

Yuma Vidia Oktaviani. 201810515133. *The Relationship Between Peer Conformity and Impulsive Buying Tendencies in Adolescent K-Pop Fans.*

Conformity of peers is one of the factors that influence impulsive buying in teenage K-Pop fans. The problems that arise because of this peer conformity increase impulsive buying in adolescents, because there is one factor that can influence impulsive buying, namely peer factors. This study aims to determine the relationship between peer conformity and impulsive buying tendencies in adolescent K-Pop fans. The sampling technique used is non-probability sampling convenience with a research sample of 115 respondents. The results showed that the correlation coefficient between peer conformity and impulsive buying tendencies was $r = 0.327$ and $p = 0.000$ ($p < 0.05$). This shows that there is a significant positive relationship between peer conformity and impulsive buying tendencies. The higher the peer conformity, the higher the tendency of impulsive buying and vice versa, the lower the peer conformity, the lower the tendency of impulsive buying. Suggestions for further research are expected to examine other factors that have a relationship with impulsive buying in adolescent K-Pop fans.

Keywords: *peer conformity, impulsive buying tendencies, impulsive buying, adolescents, K-pop fans*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan nikmat, rahmat serta karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Kecenderungan *Impulsive Buying* Pada Remaja Penggemar K-Pop”**. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan saran, motivasi, semangat dan bimbingan. Oleh karena itu penulis memberika ucapan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Prof. Dede Rahmat Hidayat, M. Psi., Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya atas kepemimpinannya dan bimbingannya bagi seluruh mahasiswa fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Ibu Yulia Fitriani, S. Psi., MA. Selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara.
3. Ibu Sandra Adetya Syarif, M. Psi., Psikolog Selaku Dosen Pembimbing Skripsi sekaligus Dosen Pembimbing Akademik, yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, dan juga membantu penulis dalam mengikuti dan menyelesaikan studi di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya ucapkan banyak-banyak terima kasih atas semua bimbingannya selama ini.
4. Ibu Hema Dayita Pohan, M. Psi., Psikolog Selaku Dosen Pembimbing penulis, yang telah membimbing penulis dalam melakukan penulisan Proposal Skripsi hingga Sidang Proposal Skripsi. Penulis ucapkan banyak terima kasih atas bimbingannya selama 3 semester kemarin.
5. Ibu Budi Sarasati, S. KM., M. Si., selaku ketua penguji skripsi yang membantu penulis dengan mengoreksi kesalahan dalam penulisan .
6. Ibu Mira Sekar Arumi, M. Psi., Psikolog, selaku penguji dan dosen pembimbing kedua penulis.

7. Orang Tua penulis, Bapak Ahmad Yuyun, dan Ibu Siti Maryam, penulis ucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga, karena dukungan semangat dan doa yang mereka berikan kepada penulis, hingga penulis bisa sampai pada titik saat ini dan mampu menyelesaikan skripsi.
8. Kakak perempuan dan kakak ipar penulis, Yusi Resyifa Radiatul Jannah, S. Farm., dan Canang Pamungkas, beserta anak mereka yang bernama Clofa Shanum Aquina, karena telah memberikan semangat dan doa, tanpa terkecuali, dan juga Adik penulis yang bernama Tubagus Adiansyah dan Dila Apriza Maulida, yang telah memberikan semangat.
9. Keluarga dari Bandung, dan Keluarga dari Purwakarta, yang tidak bisa penulis sebut satu persatu,
10. Hadid Bilal, S. Psi., Hairul Trianto, S. Psi., Laela Nurjanah, S. Psi., dan Fauzan Biladi Mukti, S. Psi. karena dengan bantuan dan dukungan dari mereka penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan lancar dan mudah.
11. Erika Oktaviani, Nailah Rizkia, Sofi Pratikasari, dan Riza Pratama, karena sudah menemani masa-masa sulit, menghibur penulis, mendengar keluh kesah penulis, dukungan dan doa dari mereka.
12. Untuk Acha, Linda, Ima, dan Yadna, yang sudah memberikan semangat, dukungan, dan doa dari mereka

Penulis menyadari bahwa masih adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca, agar penulis dapat berkarya dengan lebih baik. Semoga skripsi ini dapat memberikan mamfaat bagi kita semua.

Jakarta, 28 Juli 2023



Yuma Vidia Oktaviani

201810515133

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Uraian Variabel.....	11
2.1.1 Kecenderungan <i>Impulsive Buying</i>	11
2.1.1.1 Definisi <i>Impulsive Buying</i>	11
2.1.1.2 Aspek-Aspek <i>Impulsive Buying</i>	12

2.1.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Impulsive Buying</i>	14
2.1.1.4 Alat Ukur Yang Digunakan.....	14
2.1.2 Konformitas Teman Sebaya.....	15
2.1.2.1 Definisi Konformitas Teman Sebaya.....	15
2.1.2.2 Aspek-Aspek Konformitas Teman Sebaya	16
2.1.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konformitas Teman Sebaya	16
2.1.2.4 Alat Ukur Yang Digunakan.....	17
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	18
2.3 Hipotesis Penelitian.....	20
2.4 Kerangka Berpikir.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Tipe Penelitian.....	21
3.2 Identifikasi Penelitian	22
3.3 Definisi Operasional.....	22
3.3.1 Definisi Operasional Kecenderungan <i>Impulsive Buying</i>	22
3.3.2 Definisi Operasional Konformitas Teman Sebaya.....	22
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	23
3.4.1 Populasi Penelitian	23
3.4.2 Sampel Penelitian	23
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	24
3.5 Teknik Pengambilan Data	24
3.5.1 Instrumen Penelitian.....	24
3.5.1.1 Skala Kecenderungan <i>Impulsive Buying</i>	25

3.5.1.2 Skala Konformitas Teman Sebaya.....	26
3.5.2 Validitas dan Reliabilitas	27
3.6 Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Profil Responden Penelitian.....	30
4.2 Pelaksanaan Penelitian	31
4.2.1 Persiapan Penelitian	31
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	32
4.2.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian	32
4.3 Hasil Penelitian.....	34
4.3.1 Profil Demografis	34
4.3.2 Uji Asumsi Penelitian.....	35
4.3.3 Uji Kategorisasi Penelitian	36
4.3.4 Uji Hipotesis	39
4.4 Diskusi dan Pembahasan	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran.....	44
5.2.1 Saran Teoritis	44
5.2.2 Saran Praktis	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Alternatif.....	25
Tabel 3.3 <i>Blueprint</i> Variabel Konformitas Teman Sebaya Sebelum Uji Coba	26
Tabel 3.4 Klasifikasi Skor Reliabilitas <i>Cornbach's Alpha</i>	28
Tabel 4.1 Profil Responden	30
Tabel 4.2 Hasil Validitas	33
Tabel 4.3 Validitas Skala Kecenderungan <i>Impulsive Buying</i>	33
Tabel 4.4 Validitas Skala Konformitas Teman Sebaya	33
Tabel 4.5 Reliabilitas Skala Penelitian	34
Tabel 4.6 Hasil Hitung Skala Penelitian	34
Tabel 4.7 Uji Asumsi Penelitian.....	36
Tabel 4.8 Kategorisasi Skor <i>Impulsive Buying</i>	37
Tabel 4.9 Kategorisasi Skor Konformitas Teman Sebaya	39
Tabel 4.10 Uji Hipotesis	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 20



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Aitem Skala Kecenderungan <i>Impulsive Buying</i> Sebelum Uji Coba	50
Lampiran 2 Aitem Skala Konformitas Teman Sebaya Sebelum Uji Coba	51
Lampiran 3 Tabel SPSS Uji Coba.....	53
Lampiran 4 Tabel Coding Uji Coba Kecenderungan <i>Impulsive Buying</i> ...	56
Lampiran 5 Tabel Coding Uji Coba Konformitas Teman Sebaya	57
Lampiran 6 Tabel Aitem Skala Kecenderungan <i>Impulsive Buying</i> Setelah Uji Coba	58
Lampiran 7 Tabel Aitem Skala Konformitas Teman Sebaya Setelah Uji Coba	59
Lampiran 8 Tabel SPSS Kuesioner Penelitian	60
Lampiran 9 Tabel Coding Pengambilan Data Kecenderungan <i>Impulsive Buying</i>	61
Lampiran 10 Tabel Coding Pengambilan Data Konformitas Teman Sebaya	65
Lampiran 11 <i>Google Form</i> Kuesioner Uji Coba.....	69
Lampiran 12 Bukti Penyebaran Kuesioner Uji Coba	70
Lampiran 13 <i>Google Form</i> Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 14 Bukti Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 15 Lembar Bimbingan	73