

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa adanya hubungan positif yang sangat signifikan antara konformitas teman sebaya dengan *impulsive buying* pada remaja penggemar K-Pop. Artinya, semakin tinggi tingkat konformitas akan semakin tinggi pula *impulsive buying* pada remaja. Sebaliknya, semakin rendah tingkat konformitas maka semakin rendah pula *impulsive buying* pada remaja penggemar K-Pop

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoritis

Karena adanya keterbatasan dalam meneliti penelitian ini, diharapkan peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian yang mempengaruhi *Impulsive buying* dengan faktor-faktor lain, sehingga diketahui kuatnya variabel terikat dengan faktor lainnya. Karena masih banyaknya faktor lain yang mempengaruhi *impulsive buying*, seperti demografis lingkungannya, hasil pendapatannya, emosional, harga diri, dan yang lainnya.

5.2.2 Saran Praktis

Karena adanya penelitian tentang remaja yang melakukan pembelian impulsif yang dipengaruhi oleh konformitas teman sebaya ini, diharapkan para remaja atau orang lain yang membaca penelitian ini, mendapat informasi tambahan tentang *Impulsive buying* dan Konformitas teman sebaya, dan juga diharapkan dapat memahami apa itu *impulsive buying*, konformitas teman sebaya dan penjelasan yang mendetail lainnya yang berkaitan dengan kedua variabel tersebut.