

DAFTAR PUSTAKA

- Agustriyana, N. A., & Suwanto, I. (2017). *Fully Human Being Pada Remaja Sebagai Pencapaian Perkembangan Identitas. Jurnal Bimbingan Konseling Indonesia*. Vol 2 (1). 9-11.
- Anin F., A., Rasimin, B.S., & Atamimi, N. (2008). Hubungan *Self Monitoring* Dengan *Impulsive Buying* Terhadap Produk *Fashion* Pada Remaja. *Jurnal Psikologi*. Vol. 35 (2). 181-193
- Asrie, N. D., Misrawati, D. (2020). *Celebrity Worship dan Impulsive Buying Pada Penggemar K-Pop Idol. Journal Of Psychological Perspective*. Vol 2 (2). 91-100. DOI : <https://doi.org/10.47679/jopp.022.12200008>
- Astasari, A. R., & Sahrah, A. (2006). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Membeli Impulsif Pada Remaja Putri.
- Atrizka, D., Saputri, A., Sibarani, S. L. A., & Sugiharto, A. (2020). Hubungan Antara Konformitas Terhadap Intensi Membeli *Online* Pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan. *Jurnal Diversita*. Vol. 6 (2). 251-259. DOI : <https://doi.org/10.31289/diversita.v6i2.4114>.
- Azwar, S. (2017). *Penyusunan Skala Psikologi (Edisi 2)*. Yogyakarta. Pustaka Belajar.
- Fajar, R. (2022, 13 April). Kuyou.id : Fakta Dan Profil Joshephine Thea, K-Popers Kolektor *Photochard* BTS Harga Rp 10 Juta!. Diakses 3 Juni 2022, Pukul 15.45-16.04. dari <https://kuyou.id/homepage/read/31031>
- Firdaus, D., & Yusuf, U. (2018). Hubungan Antara *Self Esteem* Dengan *Impulsive Buying* : Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Yang Berbelanja Melalui Instagram. *Prosiding psikologi*. Vol. 4 (1)
- Henrietta. *Impulsive Buying Pada Dewasa Awal. Jurnal Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.
- Gumelar, S. A., Almaida, R., & Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika Psikologis *fangirl* K-Pop. *Cognicia*. Vol. 9 (1). 17-24.

- Kartini, H. (2016). Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya dan Intensitas Bermain *Game Online* dengan Intensi Berperilaku Agresif Pada Siswa. *Psikoborneo*. Vol. 4 (4). 482-489.
- Marwa, R.R., Sofwa, S. R., dan Wulandari, D. (2021). Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram dengan *Impulse Buying* Pada Remaja Perempuan di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Psikologi*. Vol. 12 (1). 53-66.
- Miranda, Y. C. (2016). Kajian Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi *Impulse Buying* Dalam *Online Shopping*. *Kompetensi*. Vol. 10 (1).
- Mukaromah, M., Zulva, T. N. I., Malida, O. N., Oktafia, Y. (2021). Analisa Psikopatologi Kecenderungan *Impulsive Buying* pada Salah Satu Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Ilmiah Psikologi Mind set*. Vol. 12 (2). 117-124
- Mundung, Y. C., Tiwa, T. M., & Kapahang, G. I. (2021). Hubungan *self monitoring* dengan *impulsive buying* produk *fashion* pada remaja akhir. *Psikopedia*. Vol. 2 (3). 2774-6368.
- Nafeesa, & Eryanti N. (2021). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku *Impulsive Buying* pada remaja penggemar K-Pop. Vol. 21 (2). 79-86.
- Nashori, F. (1999). Hubungan Antara Orientasi Nilai Hidup Dengan Sikap Konsumtif. *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol. 2 (4). 123-126.
- Perdana, P. I., & Mujiasih, E. (2017). Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Pakaian Pada Mahasiswa Angkatan 2016 Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*. Vol. 6 (4). 195-208
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Purnamasari, D. M. (2019, Januari 13). JawaPos.com : Makin Populer, Tahun 2018 ada 89 Juta Penggemar Korea di Seluruh Dunia. Diakses dari <https://www.jawapos.com/entertainment/infotainment/13/01/2019/makin->

[populer-tahun-2018-ada-89-juta-penggemar-korea-di-seluruh-dunia/%3famp](#) pada tanggal 19 Juli 2022, pukul 15.00.

Reditya, T.,M. (2021, Juni 26). Kompas.com : Benarkah Fans Kpop Terbesar Ada di Indonesia?. Diakses dari <https://www.kompas.com/global/read/2021/06/26/193507970> . diakses pada tanggal 19 Juli 2022, pukul 15.00

Rahmayanthi Z., R.. (2017). Konformitas Teman Sebaya Dalam Perspektif Mutikultural. *JOMSIGN : Journal of Multicultural Studies In Guidance and Counseling*. Vol. 1 (1). 71-82.

Rook, D. E., & Fisher, R. J. (1995). *Normative Influence On Impulsive Buying Behaviour*. *Journal Of Costumer Research*. Vol. 22

Rook, D. E., & Gardner, M. (1993). *In The Mood : Impulse Buying's affective antesedents*. *Research in Consumer Research*. Vol. 6. 1-28. Greenwich, CT: JAI Press.

Sarwono, S. W., & Meirnarno, E. A. (2016). Psikologi Sosial. Jakarta. Salemba Humanika.

Santrock, John w. (2012). *Life-Span Development*, perkembangan masa-hidup Edisi tiga belas Jilid I. Benedictine Widyasinta (Penerjemah). Jakarta. Erlangga.

Sears, D. O., Freedman, Jonathan. L., & Peplau, L. A. (2009). *Psikologi Sosial Jilid 2*. Jakarta. Erlangga

Setiawan, A. (2019). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Pembelian Produk *Online Shop* Pada Mahasiswi Angkatan 2016 FIP Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*. Vol. 6 (4).

Sholikhah, M., & Dhania, D. R. (2017). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dan Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Pembelian Impulsif Universitas Muria Kudus. *Psikovidya*. Vol. 21 (1).

Song, G., Ma, Q., Wu, F., & Li, L. (2012). *The Psychological Explanation of Conformity. Social BEhaviour and Personality : An International Journal*. Vol. 40 (8). 1365

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta

Verplanken, & Herabadi. (2001). *Individual Differences in Impulse Buying Tendency: Feeling and No Thinking. European Journal of Personality*. 15. S71-S83. DOI: 10.1002/per.423.

Wowkren.com. (2019, Agustus 23). Wowkren.com: Inilah 10 Negara Dengan K-Pop Stan Terbesar Tahun 2019 Berdasarkan Data Youtube, Ada Indonesia? : Sebuah Grafik Yang disebut sebagai ‘2019 Global K-Pop Map’ menampilkan 10 negara dengan jumlag penggemar K-Pop terbesar berdasarkan penelitian data dari pandangan Youtube yang dilakukan oleh BLIP. Diakses dari

<https://www.wowkren.com/amp/berita/tampil/00269788.html>