

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEBIJAKAN
DIVIDEN DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

OLEH:

MAILIA

201510315103



JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

BEKASI

2019

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Nama Mahasiswa : Mailia

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510315103

Program Studi/Fakultas : Akuntansi / Ekonomi

Jakarta, 30 Juli 2019

MENYETUJUI,
Pembimbing



Adelina Suryati, S.E., M. Ak., CMA., CBV.

NIDN 0328107103

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Nama Mahasiswa : Mailia

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510315103

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Juli 2019

Jakarta, 30 Juli 2019

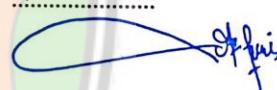
MENGESAHKAN,

Ketua Tim Pengaji : Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M. 

NIDN 0412056705

Pengaji I : Cahyadi Husadha, S.E., M.M. 

NIDN 0304068209

Pengaji II : Adelina Suryati, S.E., M. Ak., CMA., CBV. 

NIDN 0328107103

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Dekan

Akuntansi

Tutiek Yoganingsih, S.E., M.Si.

NIDN 0302016002

Fakultas Ekonomi

Dr. Sugeng Suroso, S.E., M.M.

NIDN 0316066201

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengijinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 30 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Mailia

201510315103

ABSTRAK

Mailia, 201510315103. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. Objek dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2015 sampai dengan 2017. Berdasarkan metode *purposive sampling*, diperoleh 154 perusahaan. Alat analisis yang digunakan adalah statistik regresi berganda, dimana variabel dependen adalah nilai perusahaan (diukur dengan *Price Book Value*) dan variabel independennya adalah ukuran perusahaan, kebijakan dividen, dan keputusan investasi.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap Nilai perusahaan dengan nilai signifikansi 0,000 yang berarti 0,000 lebih kecil dari 0,05. Kebijakan Dividen berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai signifikansi 0,001 yang berarti 0,001 lebih kecil 0,05 dan Keputusan Investasi berpengaruh terhadap Nilai perusahaan dengan nilai signifikansi 0,000 yang berarti 0,000 lebih kecil 0,05. Kemudian ukuran perusahaan, kebijakan dividen dan keputusan investasi secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang berarti 0,000 lebih kecil dari 0,05.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Mailia, 201510315103. Effect of Company Size, Dividend Policy and Investment Decisions on Corporate Values. On manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

This study aims to determine the effect of Company Size, Dividend Policy and Investment Decisions on Firm Value. The object in this study is Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2015 to 2017. Based on the purposive sampling method, obtained 154 companies. The analysis tool used is multiple regression statistics, where the dependent variable is the value of the company (measured by Price Book Value) and the independent variables are company size, dividend policy, and investment decisions.

The results of this study state that the size of the company affects the value of the company with a significance value of 0,000, which means that 0,000 is smaller than 0.05. Dividend policy affects the value of the company with a significance value of 0.001, which means that 0.001 is smaller than 0.05 and the investment decision affects the value of the company with a significance value of 0,000, which means that 0,000 is smaller than 0.05. Then the size of the company, dividend policy and investment decisions simultaneously influence the value of the company with a significance value of 0,000, which means 0,000 smaller than 0.05.

Keywords: Company Size, Dividend Policy, Investment Decision, Company Value

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus diselesaikan untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Dr. Sugeng Suroso, S.E., M.M Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Tutiek Yoganingsih, S.E., M.Si Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Adelina Suryati, S.E., M. Ak., CMA., CBV selaku dosen Pembimbing utama yang telah membimbing dan memberikan masukan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
5. Rochman dan Istiyarsih selaku orang tua yang telah memberikan support dan doanya kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Indra setriana dan Vita Rachmayanti Rahman selaku kakak tercinta yang telah memberikan support dan dukungannya untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Maya Setia Ningrum, Renada Tiska Junianti, Maria Laura, Nur Komariah dan Rizka Ade Pratiwi selaku teman seperjuangan dalam membantu dan memberikan saran mengerjakan skripsi ini.
8. Kepada Oki, Regina, Inten, Rista, Eci, Nabella, Nurmalia dan Nanda yang sudah memberikan saran dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Teman-teman Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi angkatan 2015 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah sama-sama berjuang dan saling membantu untuk menyelesaikan skripsi ini

Penulis menyadari skripsi ini tidaklah sempurna, oleh karena itu kritik dan saran akan penulis terima dengan senang hati.

Jakarta, 30 Juli 2019

Mailia



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	7
2.1.2 Ukuran Perusahaan.....	9
2.1.3 Kebijakan Dividen.....	10
2.1.4 Keputusan Investasi.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Pengembangan Hipotesis	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30

3.1	Desain Penelitian.....	30
3.2	Tahapan penelitian	30
3.3	Model Konseptual	30
3.4	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	32
3.4.1	Variabel Dependen atau Variabel Terikat (Y).....	32
3.4.2	Variabel Independen atau Variabel Bebas (X).....	32
3.5	Waktu dan Tempat Penelitian	33
3.6	Populasi dan Sampel	33
3.6.1	Populasi	33
3.6.2	Sampel	34
3.6.3	Metode Pengambilan Sampel.....	34
3.7	Jenis dan Sumber Data.....	35
3.8	Metode Analisis Data.....	35
3.8.1	Uji Deskriptif.....	35
3.8.2	Uji Normalitas	35
3.8.3	Uji Asumsi Klasik	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	39
4.1.1	Sejarah Bursa Efek Indonesia.....	39
4.1.2	Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia.....	43
4.2	Deskripsi Data Penelitian.....	43
4.3	Hasil Analisis Data.....	46
4.3.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	46
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	48
4.3.3	Hasil Uji Statistik	54
4.3.4	Uji Hipotesis.....	56

4.4	Pembahasan.....	58
4.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	58
4.4.2	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	59
4.4.3	Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.4.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	61
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Implikasi Manajerial	62
5.3	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Rincian Perolehan Sampel Penelitian	34
Tabel 4. 1 Perkembangan Pasar Modal Diindonesia	39
Tabel 4. 2 Daftar Nama Perusahaan yang menjadi sampel penelitian	43
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogorov - Smirnov Test	49
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas	51
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel 4. 7 Durbin Waston Test Bond	53
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regres Linear Berganda	54
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Koefisie Determinasi (R^2).....	55
Tabel 4. 10 Hasil Uji Parsial (Uji t)	56
Tabel 4. 11 Hasil Uji Simultan (Uji f)	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3. 1 Penelitian Konseptual.....	31
Gambar 4. 1 Grafik Histogram	50
Gambar 4. 2 Grafik Normal P-Plot	50
Gambar 4. 3 Grafik Scatter pada Hasil Uji Heteroskedastisitas	52



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Uji Referensi Skripsi
LAMPIRAN 2	Uji Plagiarisme
LAMPIRAN 3	Rincian Perolehan Sampel
LAMPIRAN 4	Daftar Perusahaan Sampel
LAMPIRAN 5	Data Penelitian
LAMPIRAN 6	Analisis Statistik Deskriptif
LAMPIRAN 7	Analisis Asumsi Klasik
LAMPIRAN 8	Uji Statistik
LAMPIRAN 9	Uji Hipotesis
LAMPIRAN 10	Tabel t
LAMPIRAN 11	Tabel f
LAMPIRAN 12	Tabel Durbin-Watson
LAMPIRAN 13	Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi
LAMPIRAN 14	Daftar Riwayat Hidup