

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Persaingan usaha yang terjadi saat ini membuat setiap perusahaan harus melakukan perencanaan strategi yang baik untuk meningkatkan kinerja agar tujuan perusahaan dapat tercapai. Tujuan utama suatu perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan bagi kemakmuran para pemegang saham, (Hery, 2017).

Salah satu cara mengukur keberhasilan seorang manajer dapat dilihat dari nilai perusahaan. Manajer dituntut untuk melakukan tugas dan tanggung jawabnya secara lebih efektif dan efisien dalam mengambil keputusan agar dapat mempertahankan stabilitas dan menjaga kelangsungan hidup perusahaan dalam persaingan bisnis yang semakin ketat, sehingga nilai perusahaan dapat terus meningkat.

Tingkat pengambilan investasi yang tinggi mencerminkan kemakmuran bagi pemegang saham dan juga memperlihatkan nilai perusahaan yang meningkat. Bahwa meningkatnya nilai perusahaan dapat menarik minat para investor untuk menanamkan modalnya. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan, yang sering dikaitkan dengan harga saham. Semakin tinggi harga saham perusahaan mencerminkan nilai perusahaan tersebut semakin meningkat, (Hery, 2017).

Setiap perusahaan yang didirikan pasti memiliki tujuan utama yaitu untuk mencari laba. Perusahaan untuk mendapatkan keuntungan dengan memaksimalkan nilai perusahaannya tersebut agar dapat menjadikan perusahaan tersebut bagus pada harga pasar sahamnya dan mendapatkan kepercayaan terhadap para investor dengan penilaian yang ada pada pasar modal sesuai dengan pergerakan harga saham yang diamati oleh investor untuk mengambil keputusan berinvestasi.

Nilai perusahaan merupakan suatu bentuk nama baik yang diperoleh perusahaan dalam melakukan kegiatan perusahaan dalam periode tertentu. Nilai

perusahaan yang baik merupakan suatu tujuan oleh setiap perusahaan karena apabila nilai perusahaan yang tinggi maka akan menarik investor untuk menanamkan modalnya ke perusahaan, (Lidya, 2018) nilai pasar saham sebuah perusahaan mencerminkan nilai perusahaan tersebut. Nilai pasar adalah nilai perusahaan yang dicerminkan dari harga saham perusahaan di pasar yang bisa menjadi ukuran nilai perusahaan yang berasal dari kreditur, investor, dan stakeholder lain. Bagi investor nilai perusahaan adalah yang paling penting karena bagaimana pasar menilai perusahaan secara keseluruhan dan keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. (Lidya, 2018)

Meningkatnya harga saham pada perusahaan maka meningkatnya nilai perusahaan yang dapat ditentukan oleh harga saham yang ada pada Bursa Efek. Harga saham tinggi menunjukkan bahwa perusahaan tersebut mampu meningkatkan kinerjanya secara baik dan nilai perusahaan naik (Marista, 2019).

Ukuran dari sebuah perusahaan juga ikut menentukan nilai perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan suatu indikator dari kekuatan financial suatu perusahaan (Marista, 2019) bahwa besarnya skala perusahaan semakin mudah perusahaan memperoleh sumber pendanaan baik internal maupun eksternal. Semakin besar ukuran perusahaan, maka ada kecenderungan lebih banyak investor yang menaruh perhatian pada perusahaan tersebut, sehingga akan meningkatkan nilai perusahaan dimata investor .

Kenaikan permintaan saham suatu perusahaan disebabkan oleh kenaikan harga saham perusahaan tersebut. Hal ini merupakan persepsi positif dari investor yang mengakibatkan meningkatnya kepercayaan investor terhadap perusahaan serta akan mempermudah manajemen perusahaan untuk menagih sebagian modalnya di organisasi tersebut. Investor sangat membutuhkan informasi mengenai kebijakan dividen untuk melakukan penilaian terhadap suatu perusahaan, karena salah satu keputusan penting untuk memaksimalkan nilai perusahaan adalah pembagian laba (Lidya, 2018). Perusahaan yang dapat membagikan dividen tinggi kepada investor juga akan mendapatkan nilai kepercayaan yang tinggi dari para investor.

Perusahaan yang memperoleh laba yang tinggi akan membagikan laba tersebut dalam bentuk dividen kepada investor. Jika laba yang didapatkan

perusahaan tinggi maka dividen yang dibagikan akan besar dan sebaliknya apabila keuntungan yang diperoleh perusahaan rendah maka keuntungan yang dibayarkan akan menurun (Lidya, 2018). Permintaan saham yang tinggi diakibatkan oleh tingginya dividen yang dibayarkan sehingga timbulnya kepercayaan dari investor untuk menitipkan dananya pada perusahaan.

Kebijakan dividen merupakan keputusan untuk membagi laba yang diperoleh kepada pemegang saham sebagai dividen atau akan menahan dalam bentuk laba ditahan untuk digunakan sebagai pembiayaan investasi pada masa yang akan datang. Harga saham dapat dipengaruhi oleh informasi tentang dividen yang dibayarkan oleh perusahaan. Besar kecilnya dividen yang dibayarkan oleh perusahaan merupakan pertanda bagi investor tentang kinerja perusahaan.

Tingginya nilai perusahaan berpengaruh terhadap harga saham yang tinggi dan pembayaran pada dividen juga akan tinggi dan juga untuk sebaiknya, yaitu dapat mencerminkan pada nilai perusahaan dalam kemampuan perusahaan untuk membayar dividennya.

Keputusan investasi merupakan hal yang sangat penting karena akan mempengaruhi keberhasilan dalam mencapai tujuan perusahaan, dengan berinvestasi diharapkan dapat memberikan tingkat keuntungan yang lebih besar dari biaya modal. Semakin tinggi tingkat keuntungan yang dihasilkan dari kegiatan investasi perusahaan, maka akan meningkatkan harga saham perusahaan. Harga saham yang semakin tinggi berdampak terhadap peningkatan nilai perusahaan. (Ida Setyowati, 2018).

Penelitian yang dilakukan Ida Setyowati, (2018), menyatakan bahwa Keputusan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, namun penelitian berbeda pendapat yang dikemukakan (Rizkia, 2013) bahwa yang menyatakan jika keputusan investasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan hal tersebut, penulis ingin meneliti lebih lanjut. Penulis mengambil judul penelitian sebagai berikut: **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”**.

## **1.2 Rumusan Permasalahan**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka dengan diidentifikasi bahwa yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ?
2. Apakah kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ?
3. Apakah keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ?
4. Apakah ukuran perusahaan, kebijakan dividen dan keputusan investasi berpengaruh secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Sesuai rumusan masalah diatas, tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
2. Untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
3. Untuk mengetahui pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
4. Untuk mengetahui ukuran perusahaan, kebijakan dividen dan keputusan investasi berpengaruh secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia

## **1.4 Manfaat Penelitian**

1. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan rujukan bagi upaya pengembangan ilmu untuk referensi bagi mahasiswa yang melakukan kajian terhadap pengaruh ukuran perusahaan, kebijakan dividen dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia.

2. Bagi penulis

Merupakan kesempatan yang baik bagi penulis untuk menambah wawasan dan pengetahuan mengenai pengaruh ukuran perusahaan, kebijakan dividen dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia dan membandingkan dengan berbagai teori terkait yang pernah dipelajari.

3. Bagi pembaca dan pihak lain

Diharapkan penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat bagi yang berminat mempelajari penerapan penelitian pengaruh ukuran perusahaan, kebijakan dividen dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia dan dapat dipakai sebagai bahan perbandingan dan pengkajian untuk pihak yang memerlukan.

### **1.5 Batasan Masalah**

Dalam penelitian ini dilakukan pembatasan masalah agar ruang lingkup yang diteliti lebih fokus sehingga menghasilkan penelitian yang memadai. Penulis membatasi mengenai masalah yang diteliti hanya dalam lingkup ukuran perusahaan, kebijakan dividen dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia dari tahun 2015 sampai dengan 2017.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Penulisan penelitian ini menggunakan sistematika sebagai berikut :

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang yang mendasari dilakukannya penelitian ini. Selain itu, bab ini juga memaparkan perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, batasan penelitian, serta sistematika penulisan.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi mengenai teori-teori apa saja yang melandasi penelitian ini dan juga menjadi dasar acuan teori yang digunakan dalam analisis pada penelitian, meliputi landasan teori, penelitian terdahulu dan juga kerangka pemikiran.

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi metode penelitian yang digunakan untuk melakukan penelitian ini, yang mencakup variabel penelitian dan definisi operasional variabel, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menguraikan tentang hasil penelitian data dan pembahasan seputar ukuran perusahaan, kebijakan dividen dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan yang membantu penulis dalam menginterpretasikan data yang diteliti, sehingga memudahkan untuk membuat kesimpulan. Hasil analisis data yang dikemukakan pada bagian ini dari pengujian-pengujian statistic dan diakhiri dengan interpretasi hasil berupa penolakan atau penerimaan hipotesis yang di uji.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dari bab-bab yang ada sebelumnya disertai dengan pemberian saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi penelitian berikutnya.

