## **BAB V**

## KESIMPULAN DAN SARAN

# 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh ukuran perusahaan, kebijakan dividen dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. Dari hasil analisis data dari bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian hipotesis pada uji parsial (uji t) dengan nilai signifikansi yang diperoleh sebesar 0,000 lebih kecil 0,05.
- 2) Kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian hipotesis pada uji parsial (uji t) dengan nilai signifikansi yang diperoleh sebesar 0,001 lebih kecil 0,05.
- 3) Keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian hipotesis pada uji parsial (uji t) dengan nilai signifikansi yang diperoleh sebesar 0,000 lebih kecil 0,05.
- 4) Ukuran perusahaan, kebijakan dividen dan keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian hipotesis pada uji simultan (uji f) yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang berarti 0,000 lebih kecil dari 0,005.

## 5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumya, maka dapat ditarik implikasi manajerial yaitu :

- Pada pengambilan keputusan investor sebaiknya untuk mempertimbangkan dalam pengambilan keputusan untuk menanamkan investasi sahamnya dengan menilai tentang kinerja masa lalu dan prospek perusahaan tersebut.
- 2) Perusahaan sebaiknya mempertahankan dan mengembangkan dalam mengambil keputusan mengenai nilai perusahaan agar dimasa yang akan datang dapat menarik investor.

#### 5.3 Saran

Beberapa saran yang akan diberikan dalam penelitian sebagai berikut :

1) Dalam penelitian ini jumlah sampel yang digunakan masih terbatas yaitu dengan menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015 sampai dengan 2017. Diharapkan penelitian selanjutnya menghilangkan sampel yang mengalami kerugian/kebangkrutan dan mengganti obyek perusahaan yang diteliti dan memperpanjang periode pengamatan dengan tahun yang terbaru

Dalam penelitian ini menggunakan pengaruh variabel-variabel bebas tersebut terhadap nilai perusahaan. Sebaiknya pada penelitian selanjutnya lebih baik melakukan penelitian mengenai faktor tersebut terhadap nilai perusahaan dan tidak menggunakan variabel yang sudah digunakan dalam penelitian tetapi bisa memperbanyak indikator lainnya yang mempengaruhi nilai perusahaan.

