

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H., & Purwandi, L. (2016). *Indonesia 2020: The urban middle- Class millenials*. Jakarta: PT. Alvara Strategi Indonesia.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101 Tactic and Tips to Develop Your Business Online*. America: Simultaneously.
- Cangara, H. H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Endraswara, & Suwardi. (2006). *Metode, Teori, Teknik Penelitian*. Yogyakarta: PT. Agromedia Pustaka.
- Firdaus, & Zamzam, F. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Forsyth, D. R. (2006). *Group Dynamics*. America: Thomson Learning.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ismail, F. (2018). *Statistika*. Jakarta: Prenadamedia.
- Kurniawati, & Karina, R. N. (2014). *Komunikasi Antarpribadi Konsep dan Teori Dasar*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Liliweri, A. (2015). *Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Moleong, & J., L. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurhadi, & Fachrul, Z. (2015). *Teori-teori Komunikasi Teori Komunikasi Dalam Perspektif Kualitatif*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS Yogyakarta.
- Prastowo, A. (2018). *Sumber Belajar & Pusat Sumber Belajar*. Depok: Prenadamedia Group.

- Rakhmat, J. (2014). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Romli, & M., A. S. (2012). *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sari, A. (2017). *Komunikasi Antarpribadi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sujarweni, & Wiratna, V. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Wijaya, H. (2018). *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Sumber Jurnal/Skripsi:

- Fridha, M., & Octavianti, M. (2016). Kontruksi Makna Kencan di Situs Pencarian Jodoh Tinder.
- Rorimpandey, P. A., & Kalangi, J. (2016). Perilaku Komunikasi Mahasiswa Pengguna Sosial Media Path. *Acta Diurna* .
- Rosen, L. D., Cheever, N. A., Cummings, C., & Felt, J. (2007). The Impact of Emotionality and Self-disclosure on Online Dating Versus Traditional Dating. *Computers in Human Behavior* .

Sumber Lain:

- <https://www.antaraneews.com/berita/357925/aplikasi-baru-bantu-para-lajang-cari-teman-kencan>, (diakses 11 Januari 2019)
- <https://www.help.tinder.com/hc/id/articles/115004487406-Tinder-Plus-dan-Tinder-Gold-> (diakses 11 Januari 2019)